

# 移动推送 购买指南



腾讯云

**【版权声明】**

©2013-2025 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

**【商标声明】**

及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

**【服务声明】**

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。

您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

**【联系我们】**

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或95716。

## 文档目录

### 购买指南

价格总览

免费试用

计费模式

购买指引

升配服务

欠费说明

退款说明

# 购买指南

## 价格总览

最近更新时间：2025-02-24 10:41:32

### 计费说明

移动推送支持两种计费模式：包年包月适合业务量稳定的场景，费用更低廉；按量计费只需为您实际消耗的资源付费，适合业务量变化较大的场景，按天结算。

#### 说明

- 移动推送售卖粒度为平台，不同平台（例如：PushDemo-Android、PushDemo-iOS）的应用需要分别购买推送服务。
- 移动推送以日活跃设备 DAU 为计费项，计费仅和日活跃设备 DAU 有关，具体推送量不改变计费金额，推送不限量。
- 日活跃设备 DAU 每天量级可前往管理台的 [设备统计](#) 看板查看。

#### 注意：

移动推送正式停止对新用户售卖，详情请参见 [停售公告](#)。

### 名词解释

- 日活跃用户数**：DAU（Daily Active User），表示当日 SDK 累计联网的去重设备数。
- 日活跃用户数（DAU）月峰值**：移动推送的 DAU 月峰值，即当日 SDK 累计联网的去重设备数在一个自然月中的最高值，近似等于一个自然月内 App 在线的活跃用户数峰值。
- 服务接入点**：移动推送服务集群所在地。因不同地域对数据出入境有严格限制，可在控制台创建产品时选择您的应用服务接入点，详情查看移动推送支持的 [服务接入点及可用范围](#)。
- 90天内累计有效设备数**：90天内连接过移动推送且未卸载的设备数。可以通过移动推送将推送消息（通知栏或透传消息）下发至该部分设备。

### 计费模式1：包年包月

#### 计费项

移动推送 包年包月模式以 **DAU 月峰值**为计费项。

例如某应用：

- 当月 DAU 峰值300万。
- 90天内累计有效设备数900万。

那么，若进行一次全员推送，共900万设备可接收推送。但移动推送只收取**300万设备对应的费用**，可根据业务需求自由决定。

#### 定价说明

包年包月采用线性定价，最小递增设备单位为1万，设备峰值不足1万时按照1万计费。

由于不同服务接入点服务成本不同，故定价也存在相应差异，境内服务接入点具体定价请查阅下表：

服务接入点	单价（元/万 DAU 月峰值/月）
广州	800
上海	800

#### 计费示例

- 服务接入点为广州
- Android 端 App DAU 月峰值为60万
- 套餐时长为12个月

则套餐总费用为：**月费用 x 时长 = ( 60 x 800 ) x 12 = 576000元**

包年包月采用线性定价，最小递增设备单位为1万，设备峰值不足1万时按照1万计费。

由于不同服务接入点服务成本不同，故定价也存在相应差异，境外服务接入点具体定价请查阅下表：

服务接入点	单价（元/万 DAU 月峰值/月）
中国香港	400
新加坡	400

### 境外服务接入点折扣说明

DAU 月峰值	购买时长：1 - 5个月	购买时长：6 - 11个月	购买时长：1年	购买时长：2年
1万 - 49万	无	无	无	无
50万 - 199万	9折	8折	6.5折	6折
200万及以上	7折	6.5折	6折	5折

### 计费示例

- 服务接入点为新加坡
- iOS 端 App DAU 月峰值为10万
- 套餐时长为1个月

则套餐总费用为：月费用 x 时长 x 折扣 = ( 10 x 400 ) x 1 x 1 = 4000元

#### 说明

- 移动推送对社会慈善类 App 提供永久免费服务。如有需要，请查看 [慈善免费试用申请流程](#)。
- 超出在线峰值时，不会额外扣费，但推送速度会降低，消息概率出现延迟抵达或丢失，为避免影响推送效果，请及时升配。

## 计费模式2：按量计费

### 计费项

移动推送 按量计费模式以 DAU 为计费项。

例如某应用：

- (1) 当日 DAU 300万。
- (2) 90天内累计有效设备数900万。

那么，若进行一次全员推送，共900万设备可收到推送。但移动推送只收取300万设备对应的费用，可根据业务需求自由决定。

### 定价说明

- 按量计费按天结算时：DAU <= 1000：当日不产生扣费。
  - 1000 < DAU <= 1万：按照下方固定价结算并扣费。
  - DAU > 1万：按照下方线性价结算并扣费。
- 连续使用时长从该应用第一次开通按量计费日开始计算，使用中途停服或销毁不会清空连续使用时长（若结算时 DAU <= 1000 未产生扣费，则该天不计入连续使用时长中）。

由于不同服务接入点服务成本不同，故定价也存在相应差异，境内服务接入点具体定价请查阅下表：

### 1000 < DAU <= 1万：固定价

服务接入点	单价（元/天）
广州	32
上海	32

### DAU > 1万：线性价

服务接入点	单价（元/DAU/天）
广州	0.0032
上海	0.0032

### 计费示例

- 若服务接入点为广州且 DAU 为500，则当日不产生费用。
- 若服务接入点为广州且 DAU 为4万，则每日费用固定为128元。
- 若服务接入点为广州且 DAU 为7万：每日费用为  $70000 \times 0.0032 = 224$ 元

由于不同服务接入点服务成本不同，故定价也存在相应差异，境外服务接入点具体定价请查阅下表：

### 1000 < DAU <= 1万：固定价

服务接入点	单价（元/天）
中国香港	15.2
新加坡	15.2

### DAU > 1万：线性价

服务接入点	单价（元/DAU/天）
中国香港	0.00152
新加坡	0.00152

### 折扣说明

连续使用时长（天）	折扣
1 - 180	无
181 - 360	8折
361 - 720	6.5折
> 720	6折

### 计费示例

- 若服务接入点为新加坡且 DAU 为500，则当日不产生费用。
- 若服务接入点为新加坡且 DAU 为4万，则每日费用固定为60.8元。
- 若服务接入点为新加坡且 DAU 为7万：若已连续使用90天，则无折扣，每日费用为  $70000 \times 0.00152 = 106.4$ 元
  - 若已连续使用180天，则从第181天开始享受8折折扣，每日费用为  $70000 \times 0.00152 \times 0.8 = 85.12$ 元

功能分类	功能明细	移动推送-推送服务
推送速度	定速推送	✓
	群推定时推送	✓
	就近接入点加速	✓
	公网动态加速	✓

推送能力	基础推送（透传&通知）	✓
	移动推送 自建通道	✓
	厂商通道	支持小米、华为、荣耀、鸿蒙、魅族、vivo、OPPO、APNs、FCM
	智能推送策略	✓
	富媒体推送	✓
	批量单推	✓
	号码包推送	无限制
	动态消息内容	✓
	多包名推送	✓
	离线保存时间	默认保存24小时，最长保存时间为72小时，如需调整请联系 <a href="#">在线客服</a> 申请
	离线消息数量	默认保存最新3条，如需调整请联系 <a href="#">在线客服</a> 申请
	覆盖推送	✓
	推送消息撤回	✓
	短信补推	支持（短信资费额外计费）
监测统计	基础数据	✓
	设备数据	✓
	关闭通知统计	✓
	厂商通道每日配额余量提示	✓
	卸载统计	✓
用户标签和账号绑定	基础标签推送	✓
	自定义用户标签	✓
	账号推送	✓
	免发版绑定自有账号到 token	✓
	单 token 可绑定的标签数	100
	单 App 可绑定的自定义标签数量	10000
	API 管理用户自定义标签	✓
API 功能	API 调用	查询 API 限制200次/小时
基础管理	应用管理数限制	150个（Android/iOS/macOS 各50）
	设备有效期	180天
	子账号权限	✓
	推送自助排查工具	✓
	IP 白名单	✓
	容灾能力	多城多数据中心容灾

---

技术支持	技术支持	专属群1对1支持
------	------	----------



# 免费试用

最近更新时间：2025-03-25 15:34:42

自2020年07月01日起，在 [移动推送控制台](#) 创建的应用可使用体验版（体验版可免费使用）推送服务，用于体验与接入移动推送服务。

## 说明

1. 体验版不限制使用时长和推送次数，并且提供与付费版相同的功能服务，例如厂商通道消息推送、通知栏消息折叠、富媒体通知等功能。
2. 体验版应用最多支持1000个日活跃用户数（DAU）参与测试，**不限制推送条数**，当DAU 超1000之后，体验版应用将触发停服，停服后推送相关服务将不可使用。
3. 停服7天内，DAU 没有降至1000以下，该资源将在停服后第八天被系统回收，届时您的应用 Token 信息、账号和标签信息、历史推送记录等资源数据将被立即删除且不可恢复。若您不慎超量，请及时付费开通推送服务，开通步骤请参见 [购买指引](#)，若在停售前未购买过移动推送，则无法继续新购。

## 开通步骤

1. [注册腾讯云](#) 账号，并完成 [实名认证](#)。
2. 登录 [移动推送控制台](#)，如果您是初次登录，请勾选同意《[腾讯移动推送开发者协议](#)》。
3. 进入产品管理页面，[创建产品及应用](#)。
4. 完成以上步骤，应用默认为体验版，查看当前服务状态，若显示为**使用中**表示您可以正常使用推送服务。

平台	应用名称	Access ID	服务状态	服务详情	操作	服务管理
Android	tx123-Android	1500019495	使用中	体验版 (免费)	<a href="#">新建推送</a> <a href="#">推送管理</a> <a href="#">应用统计</a> <a href="#">配置管理</a> <a href="#">删除</a>	<a href="#">立即选购</a>
iOS	tx123-iOS	1600019590	使用中	体验版 (免费)	<a href="#">新建推送</a> <a href="#">推送管理</a> <a href="#">应用统计</a> <a href="#">配置管理</a> <a href="#">删除</a>	<a href="#">立即选购</a>

[+ 新增应用](#)

# 计费模式

最近更新时间：2024-12-06 16:50:12

移动推送提供两种推送服务购买方式：包年包月和按量计费，分别适用于不同场景下的用户需求。

下表列出了两种计费模式的区别：

计费模式	包年包月	按量计费
付款方式	预付费	后付费，按天结算
计费项	日活跃用户数（DAU）月峰值	日活跃用户数（DAU）
单价	单价较低	单价较高
推送条数	无限制	无限制
最少使用时长	至少使用一个月	按天结算，随时购买随时释放
使用场景	适用于设备需求量长期稳定的成熟业务	适用于设备量瞬间大幅波动的场景

## 包年包月

- 包年包月是移动推送服务的一种预付费模式，提前一次性支付一个月或多月甚至多年的费用，适用于可提前预估 DAU 量的场景，价格相较于按量计费模式更加低廉。
- 包年包月模式是先购买再使用的方式，因此，在购买移动推送服务套餐前，可先查看云费用账户中的可用余额，如果余额小于系统将扣除的金额，请先充值后购买。
- 包年包月推送服务具体价格请参考 [价格总览](#)。

## 按量计费

- 按量计费是移动推送服务的弹性计费模式，您可以随时开通或销毁服务，按照每天的 DAU 进行计费，当日结算并扣费，适用于 DAU 波动较大的场景，价格相对较高。
- 购买按量计费服务后，若应用 DAU  $\leq$  1000，则当日不产生扣费。
- 购买按量计费服务后，请保证您的账户中余额充足，若您的账户欠费超过24小时，会导致按量计费服务停服。
- 按量计费推送服务具体价格请参考 [价格总览](#)。

# 购买指引

最近更新时间：2024-05-16 13:10:11

## 警告：

请注意，腾讯云移动推送已暂停新用户购买，详情参见《[移动推送 TPNS 产品停止售卖公告](#)》。

## 操作场景

[应用创建](#)完成后，您可以根据应用场景来选择适合您的计费模式购买推送服务。

移动推送当前支持以下两种计费模式：

- 包年包月套餐（按月/年购买），此计费模式适合业务量稳定的场景，费用更低廉。
- 按量计费，此计费模式只需为您实际消耗的资源付费，适合业务量变化较大的场景，按天结算。

## 说明

以上两种计费模式定价详见[价格总览](#)说明，下面介绍在官网购买这两种套餐的具体操作。

## 前提条件

已[注册腾讯云](#)账号并完成[实名认证](#)。

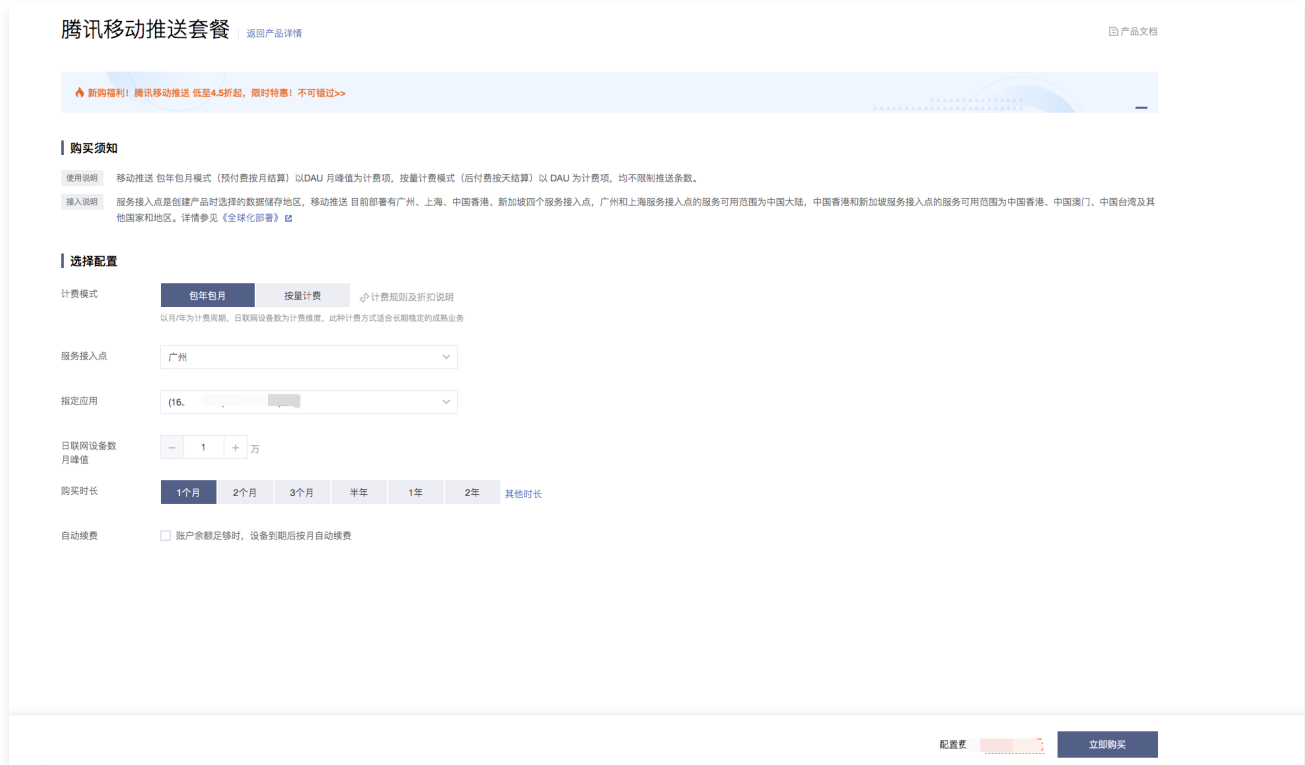
## 操作步骤（二选一）

### 开通包年包月套餐（预付费）

- 登录[移动推送控制台](#)，选择左侧菜单[产品管理](#)。
- 进入产品管理页面，选择需要购买服务的应用，单击[立即选购](#)。

平台	应用名称	Access ID	服务状态	服务详情	操作	服务管理
Android	tx123-Android	1500019495	使用中	体验版（免费）	<a href="#">新建推送</a> <a href="#">推送管理</a> <a href="#">应用统计</a> <a href="#">配置管理</a> <a href="#">删除</a>	<a href="#">立即选购</a>
iOS	tx123-iOS	1600019590	使用中	体验版（免费）	<a href="#">新建推送</a> <a href="#">推送管理</a> <a href="#">应用统计</a> <a href="#">配置管理</a> <a href="#">删除</a>	<a href="#">立即选购</a>

3. 进入移动推送购买页面，选择包年包月计费模式，确定您要购买的套餐版本和购买时长，检查套餐内应用的 Access ID 是否正确，单击立即购买。



4. 购买完成后，返回移动推送控制台查看当前应用服务状态，若显示部署中，请耐心等待工作人员为您部署服务资源，当服务状态显示使用中则表示资源部署完成，您可以正常使用推送服务。

平台	应用名称	Access ID	服务状态	服务详情	操作
Android	...	15...	使用中	按量计费	新建推送 推送管理 应用统计
iOS	...	16...	使用中	包年包月 1479天后到期	新建推送 推送管理 应用统计

**说明**

移动推送售卖粒度为平台，不同平台（例如：PushDemo-Android、PushDemo-iOS）的应用需要分别购买推送服务。

**开通按量计费套餐（后付费）**

1. 登录 [移动推送控制台](#)，选择左侧菜单**产品管理**。
2. 进入产品列表页面，选择需要购买服务的应用，单击**立即选购**。
3. 进入移动推送购买页面，选择**按量计费**计费模式，指定需要开通的应用，您也可以单击下拉框选择多个应用批量开通按量计费，确认无误后，单击**立即开通**。

腾讯云移动推送套餐 [返回产品详情](#) 产品文档

**新购福利！** 腾讯移动推送 低至4.5折起，限时特惠！不可错过>>

**购买须知**

**使用说明** 移动推送 包年包月模式（预付费按月结算）以DAU月峰值为计费项，按量计费模式（后付费按天结算）以DAU为计费项，均不限制推送条数。

**接入说明** 服务接入点是创建产品时选择的数据储存地区，移动推送 目前部署有广州、上海、中国香港、新加坡四个服务接入点，广州和上海服务接入点的服务可用范围为中国大陆，中国香港和新加坡服务接入点的服务可用范围为中国香港、中国澳门、中国台湾及其他国家和地区。详情参见 [《全球化部署》](#)

**选择配置**

计费模式  包年包月  按量计费 [计费规则及折扣说明](#)

按量计费，灵活准确，先使用后付费，每日结算。此种计费方式适合互联网设备增长快速且频繁的业务。

指定应用  (OS(正式))

每次最多可选择50个应用批量开通

配置费用明细

地区	价格
广州服务接入点:	( ) /台/日联网设备/天

① [立即开通](#)

4. 按量计费模式成功开通后服务立即生效，您可以在 [订单管理](#) 后付费订单页面，查看该订单详情。

订单管理

预付费订单 [后付费订单](#)

① 仅支持2018年9月开始的后付费订单查询，后付费订单开通后无法取消，开通后不使用不扣费（按时长计费产品除外），可前往资源对应的控制台页面解除该资源。

2022-12-16 ~ 2023-03-16

订单号	产品	子产品	类型	订单创建时间	状态	操作
202301-...	JOL	实例	变配	2023-03-15 12:28:53	处理成功	<a href="#">详情</a>
2023031-...	JL	实例	变配	2023-03-15 12:19:10	处理成功	<a href="#">详情</a>

# 升配服务

最近更新时间：2024-09-04 16:19:41

移动推送支持用户根据自身业务情况灵活调整套餐。

## 操作场景

如果当前购买的套餐不能满足您的业务需求，可以通过控制台提升您的套餐版本。

### 说明

- 推送服务的升配操作为平滑升级，您的服务不会中断。
- 服务升配仅适用于包年包月（预付费）计费模式。

## 操作步骤

- 登录 [移动推送控制台](#)，选择左侧菜单**产品管理**。
- 进入产品管理页面，选择需要变更服务的应用，单击**升级服务**。
- 进入移动推送付费页面，选择您要升级的套餐版本和日活跃用户数（DAU），单击**提交订单**。

### 腾讯移动推送套餐 [返回产品详情](#)

**新购福利！腾讯移动推送 低至4.5折起，限时特惠！不可错过>>**

#### 购买须知

**使用说明** 移动推送 包年包月模式（预付费按月结算）以DAU月峰值为计费项，按量计费模式（后付费按天结算）以DAU为计费项，均不限制推送条数。

**接入说明** 服务接入点是创建产品时选择的数据储存地区，移动推送 目前部署有广州、上海、中国香港、新加坡四个服务接入点，广州和上海服务接入点的服务可用范围为中国大陆，中国香港和新加坡服务接入点的服务可用范围为中国香港、中国澳门和中国台湾地区。详情参见[《全球化部署》](#)

#### 选择配置

计费模式  包年包月  按量计费 [计费规则及折扣说明](#)  
以月/年为计费周期，日联网设备数为计费维度，此种计费方式适合长期稳定的成熟业务

服务接入点

指定应用 (16L  S)

日联网设备数月峰值  万

套餐剩余时长 17天

### 说明

- 升配遵循按天补差价规则，**升配费用 = (新配置单价 - 旧配置单价) × 套餐剩余天数 / (365 / 12)**
- 升配不影响资源到期时间。
- 次月按照升配后的费用续费。

# 欠费说明

最近更新时间：2025-03-25 15:34:42

## 简介

移动推送提供两种推送服务购买方式：包年包月和按量计费。当账户欠费达到一定时间后，系统将启动停服和回收机制，详情可查阅下文说明。

## 包年包月（预付费）模式

当您的移动推送资源包到期超过7天（不包含到期当日），系统将会进行停服处理，此时推送服务将不可用。为保证您的移动推送服务可用，请关注预付费套餐包可用时长（可在控制台 [产品管理](#) 查看），并及时续费。

## 回收机制

- 移动推送资源包到期前7天至到期前1天，系统每天会给您发送资源到期提醒，请及时在控制台进行 [续费](#)。
- 账户余额充足的情况下，若您已设置自动续费，系统在到期当天会执行自动续费。
- 到期次日至到期后7天，您仍可以在 [控制台](#) 上进行续费。
- 当您的移动推送预付费套餐包过期超过7天（不含到期当天），或您的腾讯云账户在出账后欠费超过7天（含账单推送当天），系统将会进行停服处理。如您需要续费，请联系 [在线客服](#) 进行续费恢复操作。
- 系统将在到期后第8天的0点开始对资源停服，停服后设备注册、账号和标签绑定逻辑可正常使用，推送功能不可使用。
- 到期第15天进行资源销毁，资源销毁后您的应用 Token 信息、账号和标签信息、历史推送记录等资源数据将被立即删除且不可恢复。

### 说明：

- 若已开通自动续费，将在资源到期当天自动帮您续费。
- 若自动续费时因账户欠费导致扣款失败，且开通了大客户欠费不停服特权，腾讯云将自动为您垫付所需费用来完成续费，保证即将到期的资源不会停服。
- 若未设置自动续费，资源到期后，若您仍未对其进行手动续费，则系统将进行正常的停服和销毁操作。
- 大客户欠费不停服特权可联系 [在线客服](#) 为您申请开通。

## 通知与提醒

通知类型	通知时间及频率	通知方式及人员
资源到期提醒	<ul style="list-style-type: none"><li>云资源到期前7天至到期前1天</li><li>每天向用户推送资源到期提醒</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>通过站内信、邮件、微信公众号及短信通知</li><li>触达到腾讯云账户的创建者以及全局资源协作者、财务协作者</li></ul>
资源到期通知	<ul style="list-style-type: none"><li>云资源到期当天至到期7天</li><li>每天向用户推送资源到期通知</li></ul>	
资源到期停服通知	<ul style="list-style-type: none"><li>云资源到期8天，资源停服</li><li>此时将向用户推送到期停服通知</li></ul>	
资源销毁通知	<ul style="list-style-type: none"><li>云资源到期第15天，资源销毁</li><li>此时将向用户推送资源销毁通知</li></ul>	

## 注意事项

### 开通自动续费

**说明：**

以下操作步骤以在控制台续费管理页面续费为例，为包年包月类型的实例设置自动续费，避免每次面临实例到期时都需要进行续费的操作。

1. 登录 [腾讯云控制台](#)。
2. 将鼠标移动到右上角的**费用**，并在费用的下拉菜单中单击 **续费管理**，进入续费管理页面。



3. 在续费管理页面，根据实际需求，选择不同的操作步骤。

**说明：**

1. 在您账户余额充足的情况下，若您已设置了自动续费，该实例在到期当日会自动扣除下一计费周期的费用，自动进入下一个周期。
2. 您可以参考 [余额预警指引](#) 设置预警消息接收人和接收方式，当您账户可用余额小于预警阈值时，腾讯云将向您发送提醒消息，提醒您及时充值或备份数据，以保证您云资源的正常使用。

**设置单个实例自动续费：**

- 3.1.1 选择需要设置自动续费的包年包月类型实例行，并在该实例行中单击**设为自动续费**。
- 3.1.2 在弹出的“设为自动续费项”提示框中，单击**确定**。

**设置多个实例自动续费：**

- 3.1.1 勾选所有需要设置自动续费的包年包月类型实例，单击顶部的**设为自动续费**。
- 3.1.2 在弹出的“设为自动续费项”提示框中，单击**确定**。

**开启消息订阅**

1. 登录腾讯云 [消息中心控制台](#)，单击左侧菜单**订阅管理**。



2. 进入订阅管理页面，点击需要订阅的产品编辑。



3. 添加需要的消息接收人和接收渠道。



**注意：**

若账户未完成邮箱绑定，可在红点处单击发送验证码进行验证。

4. 单击确定，即可完成通知消息订阅。

**按量计费（后付费）模式**

按量计费是移动推送服务的弹性计费模式，您可以随时开通或销毁服务。该模式按照每天的日活跃用户数（DAU）进行计费，当日结算并扣费，适用于 DAU 波动较大的场景，价格相对较高。

购买按量计费服务后，请保证您的账户中余额充足，若您的账户欠费超过24小时，会导致按量计费服务停服。

## 停服机制

- 每日6点，系统将对前一日产生费用进行结算，输出账单并进行扣费，若账户余额不足或可用余额 + 冻结金额仍为负数时，无法完成扣费，则账户进入欠费状态。
- 系统将在欠费时为用户推送欠费提醒，通知方式包括：语音电话、短信、微信、邮件及站内信（实际接收方式和接收人以 [消息中心](#) 订阅配置为准）。

### ❗ 说明：

您可以参见 [余额预警指引](#) 设置预警消息接收人和接收方式。

- 若24小时内账户还未充值则正式停服；若24小时内充值账户，则不会停服。

### ⚠ 注意：

- 停服后设备注册、账号和标签绑定逻辑可正常使用，推送功能不可使用。
- 若您已开通大客户欠费不停服策略，账户欠费后该产品将不会因为欠费停服，可继续使用且继续扣费；若您未开通大客户特权，可联系 [在线客服](#) 为您申请开通。

## 回收机制

账户停服后，若在7天之内没有将欠费账户充值开服，则会启动回收策略。

### ⚠ 注意：

资源回收后您的应用 Token 信息、账号和标签信息、历史推送记录等资源数据将立即删除且不可恢复。

# 退款说明

最近更新时间：2024-05-16 13:10:11

为了方便您使用移动推送，如果您在购买预付费产品（即套餐包）后有任何不满意，我们支持退货退款。每个账户可享受1次且仅1个预付费产品五天无理由退还，您支付的有效付款金额将返还至您的腾讯云账户。除此之外，您还可享受普通退还，扣除您已使用的费用，将按购买支付使用的现金和赠送金支付比例退还至您的腾讯云账户的方式返还到您的账户。以上操作均可联系 [在线客服](#) 申请，详细请参见 [云服务退货说明](#)。

## 五天无理由退还

### 退还策略

如果您在购买移动推送后有任何不满意，我们支持五天内无理由自助退还，具体策略如下：

- 对于每个主体而言，在为您的 AccessID 购买了任意套餐包之日起，五天内（含五天）可支持一个套餐包或功能包五天无理由退还。
- 如出现疑似异常/恶意退货，腾讯云有权否决退货申请。

### 退还金额及途径

购买时使用的代金券不支持退还，购买时使用的非代金券费用按支付方式（现金/赠送金）及支付比例退还到支付方腾讯云账户。

## 普通退还

### 退还策略

不符合五天无理由退还场景的订单，退还策略如下：

支持任意预付费产品在任意时间内退还。自助退还办理成功后将扣除您已使用的费用，退还金额将按购买支付时使用的现金和赠送金支付比例退还至您的腾讯云账户。

#### ⚠ 注意：

如果您选择将移动推送套餐包进行退还操作，则您的服务状态会变为停服状态，您将无法使用该 AccessID 的所有推送服务能力，若您当月已使用推送服务，您仍需为您本月的资源消耗支付相关费用，停服之日起的下个月，您将不会产生任何资源消耗费用。

## 退款说明

退款金额 = 当前有效订单金额 + 未开始订单金额 - 资源已消费金额

- 当前有效订单金额/未开始订单金额：使用折扣和代金券抵扣后的现金/赠送金支付金额。
- 资源已消费金额：用户发起退费的当天，已满整月的，按已使用整月的包年包月价格及对应的官网折扣进行扣除；不满整月的，按已使用时长的按量计费价格进行扣除。
- 若资源已消费金额 > (当前有效订单金额 + 未开始订单金额)，则退款金额为0元，多出费用不额外收取。

#### ⚠ 注意：

- 抵扣的代金券不予以退还。
- 退还金额将按购买使用的现金和赠送金支付比例返还到您的腾讯云账户。

## 退款案例

用户9月份购买1个月1万的量级套餐，使用10天后，需要退款，则退还金额计算如下：

退还金额 = 800（当前有效订单金额）+ 0（未开始订单金额）- 10 / 30 × 800（资源已消费金额）≈ 533元

## 退款操作指引

本产品不支持自助退款，您可以联系 [在线客服](#) 申请退款。