

腾讯云 BI 快速入门





【版权声明】

©2013-2025 腾讯云版权所有

本文档(含所有文字、数据、图片等内容)完整的著作权归腾讯云计算(北京)有限责任公司单独所有,未经腾讯云 事先明确书面许可,任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成 对腾讯云著作权的侵犯,腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【商标声明】

🕗 腾讯云

及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算(北京)有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的 商标,依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可,任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复 制、修改、传播、抄录等行为,否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯,腾讯云将依法采取措施追究法律责 任。

【服务声明】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况,部分产品、服务的内容可能不时有所调整。 您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定,除非双方另有约定,否则, 腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【联系我们】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务,及相应的技术售后服务,任何问题请联系 4009100100或 95716。



文档目录

快速入门 创建仪表盘 应用模板创建

快速入门 创建仪表盘

最近更新时间: 2025-06-19 18:50:42

腾讯云 BI 是一款敏捷自助式数据分析的 BI 产品,提供从数据接入到模型分析、数据可视化呈现的全流程 BI 能力。 能够有效整合企业多业务数据源,帮助经营者快速获取决策数据依据。帮助用户仅需要通过简单拖拽即可完成复杂的 报表输出过程,帮助用户快速实现报表的分享、推送、评论互动等协作场景。

🕛 说明:

若您尚未开通腾讯云 BI 服务,可通过以下方式开通: 前往 腾讯云 BI 特惠活动页 9.9元/年(原价550元)购买开通,或者前往 腾讯云 BI 控制台 申请1个月体 验资格。

一、入门概述

为了帮助您更快地学习和上手腾讯云 BI,同时更好地感受产品在数据分析与可视化实践中的高效价值,下面将以一 个真实的数据分析案例带您开启腾讯云 BI 产品之旅。

假设您是一家大型互联网新零售企业的数据分析师,您所在的企业刚采购了腾讯云BI产品,业务部门提交了需要查看 企业销售数据看板的需求,基于报表开发效率和通用性考虑,您决定使用腾讯云 BI 产品来完成这个工作任务。 业务部门对企业销售数据看板的详细需求如下:

需求描述	图表展 现类型
销售指标总览:产品销售总额、销售总数量、平均客单价	指标卡
月度销售额&销量走势,销售额/销量分别为折线图/柱图	柱线图
各省份销售额分布地图	色彩地 图
各品类销售额分布饼图(单击某品类,可联动到产品销量排名条形图查看该品类下的产品销量数 据)	饼图
产品销量排名(降序)	条形图
销售数据明细(包含采购时间、公司名称、用户名、类别名称、产品名称、省份、城市、销售 额、数量、单价相关明细数据信息)	明细表
支持按照时间区间筛选采购时间,可控制所有图表组件	时间筛 选器



展现效果:





就业广兑

浩天旅行社

刘英玫

孙林

饮料

饮料

苹果汁

苹果汁

天津

天津

天津

天津

2014-11-13

00:00:00 2014-12-02

00:00:00

腾讯云

12

15

168

195



2015-01-06 00:00:00	留学服务中心	金士鹏	饮料	苹果汁	北京	北京	21978	99
2015-01-13 00:00:00	池春建设	李芳	饮料	苹果汁	天津	天津	312	24
2015-03-16 00:00:00	康毅系统	赵军	饮料	苹果汁	河北	张家口	195	15
2015-04-29 00:00:00	幸义房屋	郑建杰	饮料	苹果汁	江苏	南京	680	40

二、创建项目

进入腾讯云 BI 产品控制台,选择左侧的项目管理菜单,单击创建项目。



在创建项目窗口中输入项目名称为"快速入门 Demo",单击创建并进入管理按钮。

创建项目		×
项目名称 *	快速入门Demo	
项目Logo	(快) ⊘ ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	
创建方式	● 创建空项目 ♀ 导入资源包()	
	创建并进入管理 仅创建	

三、连接数据源

分 腾讯云

进入到项目空间页面后,因为销售看板相关的数据存储在 MySQL 数据库中,所以首先需要连接到该数据源。 单击项目空间的**数据源,**然后单击**新建数据源,**也可以直接使用腾讯云 BI 官方示例数据源进行操作。

← 快速入门Demo →	数据源							
── 数据看板	新建数据源						请输入数据源名称搜索	Q
数据分析	数据源ID	原数据库名称	数据源显示名	数据库来源	数据源类型	更新时间	创建时间	操作
⑦ 仪表盘	11030943	bi demo	腾讯云BI官方示例数据源	自有数据源	MYSQL	2024-04-23 11:54:07	2024-04-23 11:54:07	编辑删除
□ 自由画布 NEW								
乌』即席分析 NEW	共 1 条					10 ▼ 条/页	K < 1 /	1页 🕨 🕨
数据准备								
』』数据表								
2 数据源								
◎ 字典表								
项目应用								
○ 推送任务								
④ 推送记录								
项目配置								
🚨 项目成员								
⑥ 资源权限								
□ 项目信息								

单击后,右侧会拉起抽屉,选择自有数据源的 MySQL。





输入以下连接参数:

参数	内容
数据源显示名	Demo 数据源
数据源地址	bj-cynosdbmysql-grp-002r6k70.sql.tencentcdb.com
端口	29545
编码	utf8
数据库名称	bi_demo
用户名	demo
密码	demo#123Abc

连接参数确认无误后,单击**一键测试**按钮,显示"数据库连接成功"文字信息即成功连接到数据源。



		>
选择类型	型 〉 2 配置数据源	
諸源显示名	Demo 数据源	
	bj-cynosdbmysql-grp-002r6k70.sql.tencentcdb.com	
1	29545	
1	utf8 •	
库名称	bi_demo	
名	demo	
, 注意: · 暂不		
9 注意: [•] 暂不 •云数	● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	
∃ 注意: ・暂不 · 云数	● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	
∃ 注意: ・ 暂不	● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	
3 注意: · 暂不 · 云数	● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	
3 注意: [•] 暂不 ·云数	● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	
; 注意: ⁻ 暂不	● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	
, 注意: · 暂不	● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	
3 注意: · 暂不	● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	
3 注意: · 暂不	● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	

四、数据表建模

下面我们需要进行数据表建模操作。

1. 新建数据源表

单击数据表后,单击**新建数据表**,选择数据源建表。





输入和选择相关参数,单击**确认**完成"地区维度表"的新建。

参数	内容
显示名称	地区维度表
所属文件夹(选填)	_
选择数据源	Demo 数据源
选择数据表	地区维度表
字段选择	全选

再重复上述操作,完成"销售明细表"的新建。

参数	内容
显示名称	销售明细表
所属文件夹(选填)	_



选择数据源	Demo 数据源
选择数据表	销售明细表
字段选择	全选

2. 新建多表关联

由于我们需要使用到"地区维度表"的省份信息用来分析对应"销售明细表"中的销售额数据,所以这里我们需要新 建一个多表关联,将这两张表进行左右合并。 单击**新建数据表**按钮,选择多表关联:



左侧选择 **Demo 数据源**,将**"销售明细表"**拖拽到右侧的画布之中,然后再将**"地区维度表"**拖拽进来,在右侧弹 出的新增编辑关联关系窗口中选择关联字段都为"地区 ID",在字段选择中取消**"地区维度表"**的"地区 ID1"字 段的勾选,单击**保存**。



\equiv	▶ 腾讯云 ∩ 控制台	Q	搜索资源、产品、API、文档	ă	快捷键 / 集团账号	青 备案	新增关联关系			×
	← 内容标题									
	数据表来源 数据源 / Demo 数据源 ▼ 送择数据表 输入关键字面找 Q ■ 全国省市区经纬度表 ■ 商品维度表 ■ 商品维度表						关联字段 表 销售明细表 arealD 添加关联字段 字段选择 表 销售明细表 《 学段名称	*	表 地区维度表 arealD 表 地区维度表	↓ 小 「 」 」 」 」 」 」 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二
	 ■ 法册架迴维度表 ■ 活动数据表 ■ 用户注册表 						subscription	subscription	rovince	province
	 一 用户流量表 一 用户登录表 一 用户维度表 	数据预览 字段配 仅预览前50条数据	Ē				arealDcompanyNa	arealD companyNa	area	area arealD1
	首销售明细表					classN	vserName	userName		
	 ・				郑建杰	饮料	className	className		
	🖻 页面维度表				孙林	饮料	productName	productName		
					郑建杰	饮料	count	count		
						饮料	unitPrice	unitPrice		
					孙林	饮料	保存取消			

单击"**字段配置**"进行设置:

- 字段中文名:分别改为:订购时间、地区 ID、公司名称、用户名、类别名称、产品名称、数量、单价、省份、城市。
- 字段类型:订购时间设置为时间;公司名称、用户名、类别名称、产品名称设置为字符;地区 ID、数量、单价设置为数值;省份、城市设置为地理。





BI	计信数据宽表						保存
2 1	数据表来源 数据源 / Demo 数据源 ▼	销售明细表		维度表			
♂⁴■■	选择数据表 输入关键字查线 Q ■ 全国省市区经纬度表 ■ 商品维度表 ■ 地区维度表 ■ 注册渠道维度表 ■ 活动数据表 ■ 用户注册表	数据预览 字段配	置	(
	 用户登录表 用户维度表 	字段值	字段中文名	字段类型		备注	操作
	🖻 销售明细表 营 销售目标表	subscriptionDate	订购时间	时间 🔻	YYYY-MM-DD HH:mm:ss 🔹		6 亩
	🖻 销售运营数据表 营 页面维度表	arealD	地区ID	字符 🔻			6 亩
		companyName	公司名称	字符 ▼			6 页
E		userName	用户名	字符 💌			心

单击**保存**,在显示名称中输入"销售数据宽表",然后单击确认即可完成关联表的新建。

3. 新增计算字段

由于合并的销售数据宽表中指标只有"数量"和"单价"字段,所以需要新增"销售额"(销售额=数量*单价)的 计算字段。

在数据表目录中单击**销售数据宽表**的查看按钮,进入到数据表预览界面,在左上角单击**新增计算字段**按钮,输入以下 参数:



×

设名称 *	销售额		
受类型 *	数值 🔻		
算规则 ∗	1 [数量]* [单价]	函数	已有字段
		SUM()	订购时间
		COUNT()	地区ID
		AVG()	公司名称
		COUNT(DISTINCT)	用户名
		CASE WHEN	类别名称
			产品名称
			数量
			单价
			省份

单击**确定**,然后在数据预览查看界面能够查看到刚才新增的"销售额"字段及数据,即成功完成"销售额"字段的新 增。

参数	内容
字段名称	销售额
字段类型	数值
计算规则	[数量]* [单价]



新增计算字段	编辑数据表							
销售额 ♣	订购时间 🕈	地区ID 🕈	公司名称 🗲	用户名 🕈	类别名称 ✿	产品名称 🗲	数量 ✿	单价
170	2016-04-22	A0001	业兴	李芳	饮料	牛奶	10	17
140	2016-03-16	A0001	业兴	孙林	饮料	浓缩咖啡	20	7
280	2015-11-06	A0001	业 兴	王伟	饮料	柠檬汁	20	14
690	2015-11-06	A0001	业兴	王伟	调味品	酱油	30	23
1480	2015-10-16	A0001	业兴	张颖	调味品	胡椒粉	40	37
135	2015-09-28	A0001	业兴	郑建杰	点心	蛋糕	15	9
21978	2015-01-06	A0030	留学服务中心	金士鹏	饮料	苹果汁	99	222
136	2016-04-05	A0030	仪和贸易	李芳	饮料	苹果汁	8	17
140	2015-10-13	A0030	留学服务中心	孙林	饮料	汽水	35	4
260	2014-07-18	A0030	兰格英语	郑建杰	饮料	蜜桃汁	20	13
仅预览前1000条						10 ▼ 条 / 页 🛛 🛤 🔺	1 /98页 ▶	M

至此,恭喜您完成了数据表建模的全部工作。

五、页面搭建

1. 创建页面

下面进入到页面搭建环节,首先单击"仪表盘"进入到页面列表中,单击创建页面按钮,页面名称输入"销售数据看板_快速入门 Demo",单击确认后即可进入到页面的编辑画布界面。

页面编辑画布界面左侧是腾讯云 BI 产品的组件库,包含趋势、对比、分布、表格、关系、指标、地图、交互组件、 富文本组件等组件,可满足客户在各类数据分析及可视化场景的丰富需求。



÷	销售数据看板_快速入门Demo 自动保存 〔 〕	□		\$	G	\bigcirc	117	(X)	Ð	Þ	发布	•
组件库												
趋势												
✓ 折线图	1 柱线图											
对比												
条形图	1 1 柱状图											
百分比面和	· 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一											
百分比柱	★ # # @ 面积图											
▲ 堆叠柱状[图 堆叠条形图											
┃ [┃] 瀑布图												
分布												
○ 环形图] 併图											
(雷达图												

2. 销售指标总览

首先来制作销售指标总览组件,在左侧组件库中单击"指标卡"组件,拖拽到右侧画布之中,会自动进入到指标卡编 辑界面。

- 字段拖拽:选择数据表的"销售数据宽表",然后将"销售额"、"数量"、"单价"这3个数值字段拖拽到指标区域中。
- 数据分析:其中销售额/数量默认以加和为聚合方式即可,但是单价需要将聚合方式调整为平均值(鼠标悬浮在字段上选择聚合方式)。
- 样式调整:右侧**样式**面板,对"单价"进行小数位数设置;在**标题**打开显示在主标题输入"销售指标总览"。
- 组件保存:单击左下方的保存按钮即可完成该指标卡的制作。



, 编辑指标卡									×
选择数据表	查询条件	维度=0或1个时间类型,指标≥1个				样式			
销售数据宽表 🔻 🖍	维度	拖拽字段到此处	指标卡						
字段 ない						展示形式	一行展示	分行展示	7
时间	指标	№ 销售额(加和)	№ 数量(加和)	№ 单价(平均值)		后仁日々日二	DC ^{A#} -		
💼 订购时间	L				J	母打取乡底示	PC:::: -	4	+
字符	条件	拖拽字段到此处					移动端:	2	+
TE 地区ID						展示数据	最新	汇总	
TE 公司名称		立即分析 展示 1000	条结果						
1 = 円/ 石 T= 类别名称	AN 48 +15 += 24	4 IIF	٢			趋势图			0
TE 产品名称	申告指标応	5 D .	*	** (4		指标块设置			
地理	销售额		数重	里价		对齐方式	左对齐	居中	右对齐
◎ 省份	828,	,140	23,459	35.54		/1///1/	- 23371		
◎ 城市						应用背景			0
数值						指标名	14	В	; <i>I</i>
№ 销售额						指标值	28	В	3 /
Nº 数量									
N型 单价						标题			
						显示			C
						主标题	销售指标总	览	
保存取消									

3. 月度销售额&销量走势

下面我们来制作月度销售额&销量走势组件,在左侧组件库中单击**柱线图**组件,将其拖拽到右侧画布之中。

- 字段拖拽:将"订购时间"字段拖拽到维度区域,将"销售额"、"数量"字段拖拽到指标区域。
- 时间聚合:因为统计的是按月度的销售数据,所以订购时间的聚合粒度需要修改为"月",具体操作为鼠标悬浮
 在订购时间字段上方,然后选择时间聚合为月即可。
- 样式调整: 然后在右侧样式组件中修改主标题为"月度销售额&销量走势"。
- 组件保存:单击左下方的保存按钮即可完成该柱线图的制作。





4. 各省份销售额分布地图

下面我们来制作各省份销售额分布地图,在左侧组件库中单击色彩地图组件,将其拖拽到右侧画布之中。

- 字段拖拽:这边我们需要将省份字段拖拽到维度区域,将销售额字段拖拽到指标区域。
- 样式调整:在右侧样式tab组件中修改主标题为"各省份销售额分布地图"。
- 组件保存:单击左下方的保存按钮即可完成该地图的制作。



·			
编辑色彩地图			×
选择数据表	查询条件 维度=1,6>=指标>=1,请优先将省市区和经纬度等地理相关数据字段匹配"地理"字段类型,即可匹配展示地图效果	样式	
销售数据宽表 🔻 🖍		视图中心	
字段のころ	维度		
时间		国级	*
□ 江政时间	指标 № 销售额(加和)	省级	全域 🔻
	条件 拖拽字段到此处	数值展示	
1 = 地区ID		指标 1: 销	生药
12 公司名称	<u>立即分析</u> 展示 1000 条结果	信米刑	
T= /// T=	۵	區天主	100.7世 ≵X Ш ♥
	销售数据宽表	▼ 数值单位	中文单位 🔻
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1			无 🔻
 3 3 4 4		保留小数	- +
◎ 城市		位	
数店	汉 宁		
ND 销售额	alle and a second s	配色方案	
NO 数量	五苏	渐变填充	
No 单价	■ 227404		
	福建		
	海南	+ う 空信道奈	
	■ 273 销售额	-	
保存取消			
46/15			

5. 各品类销售额分布

下面我们来制作各品类销售额分布,在左侧组件库中单击饼图组件,将其拖拽到右侧画布之中。

- 字段拖拽:将"类别名称"字段拖拽到维度区域,将"销售额"字段拖拽到指标区域。
- 样式调整:在右侧样式组件中修改主标题为"各品类销售额分布",开启标签的显示、数据值、百分比。
- 组件保存:单击左下方的保存按钮即可完成该饼图的制作。



编辑饼图				×
)生 +豆 美+ +豆 吉		样式		
送生教授实主	■ □切案(十 细度=0, 指物)≥1% 组成=1	主标题		
明告奴姑见衣 🔮	维度 TE 类别名称			+
字段 ないこ		水平位直	左 甲	白
时间	指标 № 销售额(加和)	****		
🛱 订购时间		致迫展示		
字符	条件 拖拽字段到此处	指标 1: 销售额		
TE 地区ID		值类型	标准数值	*
TE 公司名称	<u>立即分析 展示 1000</u> 条结果	数值单位	中文单位	Ŧ
TE 用户名	••••••••••••••••••••••••••••••••••••		无	Ŧ
TE 类别名称	各品类销售额分布	伊切小米市		
TE 产品名称	0 	位		т
地理	268890 (32.47%)			
◎ 省份		标签		
⊙ 城市	144801 (17.48%)	8-5		
数值	20437 (2.47%)	亚小		
Nº 销售额		数据名		
Nº 数量		数据值		
Nº 单价		百分比		
	20/012 / 47 50%)	0.7.6		
	— 394012 (47.30%)	图例		
	● 饮料 ● 调味品 ● 点心 ● 日用品			
保存取消				

6. 产品销量排名

下面我们来制作各产品销量分布,在左侧组件库中单击**条形图**组件,将其拖拽到右侧画布之中。

- 字段拖拽:这边我们需要将"产品名称"字段拖拽到维度区域,将"销售额"字段拖拽到指标区域。
- 数据处理:并且需要将鼠标悬浮在指标区域销售额字段上方,选择用户排序-降序,即可按产品销售额降序排
 序。
- 样式调整: 然后在右侧样式tab组件中修改主标题为"产品销量排名"。



• 组件保存:单击左下方的保存按钮即可完成该条形图的制作。



7. 联动配置

下面配置品类饼图到右侧产品条形图之间的联动过滤,单击饼图组件,选择图表联动选型。



开启联动:打开"开启联动"开关,勾选产品销量排名组件,选择联动字段为"类别名称",单击保存按钮即可完成联动配置。

联动设置		×
基础配置		
开启联动		
类别名称		
联动图表 (维度:类别名称)		
☐ 销售指标总览 销售数据宽表	请选择	•
月度销售额&销量走势 销售数据宽表	请选择	▼
✓ 产品销量排名 销售数据宽表	类别名称	•
☐ 销售数据明细 销售数据宽表	请选择	•
各省份销售额分布地图 销售数据宽表	请选择	•

联动测试:单击饼图的饮料品类区域,可自动联动到右侧查看"饮料"品类的产品销量排名,其中绿茶为最高,运动饮料次之。



8. 销售数据明细表

下面我们来制作销售数据明细表,在左侧组件库中单击明细表组件,将其拖拽到右侧画布之中。

字段拖拽:依次将采购时间、公司名称、用户名、类别名称、产品名称、省份、城市、销售额、数量、单价字段,拖拽到数据列区域。

• 样式调整:在右侧样式 tab 组件中修改主标题为"销售数据明细表"。

单击左下方的保存按钮即可完成该销售明细表的制作。

编辑明细表														×
选择数据表	查询条件	数据列≥1										样式		
销售数据宽表 🔻 🖌		🛗 राष्ठ	时间	T= 公司名称	T-	用户名	T= 类别名称		T- 本日夕秋			标题		
字段 9.5	数据列					**=				•		显示		
时间		0 100 m		N2 销售银	Nº	6). E	Nº #11					主标题	销售数据宽表	
📅 订购时间	条件	海迪学员列	H-DL											
字符	3617	1512-1-1230	A.A.									水平位置	左 中	石
TE 地区ID		立即分析	展示 1000	条结果								前元终设置		
TE 公司名称		11119-12-11	1000	A HEAR								单元储设置		
TE 用户名							٢					列设置	订购时间	*
TE 类别名称	销售数据贯	宽表									显示字段(10) ▼		居左居中	居右
TE 产品名称	订购时间	3	公司名称	用户名	类别名称	产品名称	省份	城市	销售额	教量	单价		宽度 0	
地理	2016-04	-22	业兴	李芳	饮料	牛奶	上海	上海	170	10	17			
 省份 	2016-03	-16	业兴	孙林	饮料	浓缩咖啡	上海	上海	140	20	7	高级功能设计	t	
⊙ 城市	2015-11-	06	业兴	王伟	饮料	柠檬汁	上海	上海	280	20	14	责斗折行		
数值	2015-11-	06	业兴	王伟	调味品	酱油	上海	上海	690	30	23	4.543113		-
ND销售额	2015-10-	-16	业兴	张颖	调味品	胡椒粉	上海	上海	1480	40	37	旋转行列		
ND 数量	2015-09	-28	业兴	郑建杰	点心	蛋糕	上海	上海	135	15	9			
Nº 单价	2015-01-	-06	留学服务中心	金士鹏	饮料	苹果汁	北京	北京	21978	99	222	合计		620
	2016-04	-05	仪和贸易	李芳	饮料	苹果汁	北京	北京	136	8	17	显示合计		
	2015-10-	-13	留学服务中心	孙林	饮料	汽水	北京	北京	140	35	4	合计方式	请选择	v
	2014-07-	-18	兰格英语	郑建杰	饮料	蜜桃汁	北京	北京	260	20	13	④ 设置后	占击"立即分析"按钮更新	图表
	2015-07-	-01	兰格英语	张颖	饮料	蜜桃汁	北京	北京	320	20	16	() Mahar		
	2015-07-	-03	仪和贸易	刘英玫	饮料	蜜桃汁	北京	北京	60	4	15	行列冻结设	t (i)	
	2015-10-	-27	兰格英语	刘英玫	饮料	蜜桃汁	北京	北京	315	21	15	(法18)在((志))	(書)法42.	
	2016-02-	-03	留学服务中心	金士鹏	饮料	蜜桃汁	北京	北京	450	30	15	1251年7月1日2月	用适伴	*
	2014-12-	-03	留学服务中心	赵军	饮料	绿茶	北京	北京	7680	40	192			
	2015-07-	-30	仪和贸易	张颖	饮料	绿茶	北京	北京	3165	15	211	数值展示		
	2016-01-	-05	仪和贸易	邦建杰	饮料	绿茶	北京	北京	6480	30	216	数值 1: 销售	额	
	2015-08-	-26	三格英语	郑建杰	TX科	运动饮料	北京	北京	340	20	17	值类型	标准数值	٣
	2015-07-	-30	10.41贸易	2017税	17.74	办打水 *****	北京	北京	210	15	14	教信单位	中文单位	Ŧ
	2015-09-	-04	田子取労中心	血上的 刘 益 妆	位相	かけ小	40.7	北京	250	40	14	and the state	无	· ·
	2015-12-	- 10	M 4 8235 11 (L)	AUXXX	10.74	AX CELOU PR	aut	ALM.	252	42	0			
保存取消														

9. 订购时间筛选

下面再来添加订购时间筛选组件,在左侧组件库中单击时间筛选组件,将其拖拽到右侧画布之中。

- 配置设置:勾选下方的所有关联图表,设置筛选时间为"订购时间"字段,
- 图表保存: 单击保存即可完成配置。

编辑时间筛选				×
基础配置				
时间类型	自定义	<u>ک</u>	最近	
时间粒度	年月日			•
开启区间选择				
选择方式	相对时	间	固定时间	
默认值	请选择起	始E 请	青选择起始 E	1
关联图表()				
✓ 销售指标总览 销售数据宽表		订购时	间	•
✓ 月度销售额&销量式 销售数据宽表	皆势	订购时	间	•
✓ 各品类销售额分布 销售数据宽表	(可联	订购时	间	▼
✓ 产品销量排名 销售数据宽表		订购时	间	▼
✓ 销售数据明细 销售数据宽表		订购时	间	▼
✓ 各省份销售额分布 销售数据宽表	也图	订购时	间	▼

10. 页面布局调整

下一步通过调整页面组件拖拽调整布局,然后单击右上方的页面保存按钮,再单击顶部预览按钮,可进行页面预览。

🗲 销售数据看板_快速入门Demo | 自动保存 🌔 最近保存: 11:27 📃 🔲 📋 🔽 📋 📋 📋 🗘 👘 🕄 😰 🔟 🗶布 🗸

实现达到如下页面数据分析和展现效果,即可最终完成整体页面搭建工作。





六、发布与共享

页面搭建完成后,在页面右上方单击**发布**按钮,即可完成页面的发布。



1. 数据看板发布与共享

腾讯云

在数据看板界面右上角的有**"编辑"、"分享"、"导出"、"刷新数据"、"嵌出"、"下线"**按钮,可以实现对 看板/页面进行一系列操作。





- 单击编辑:跳转到仪"表盘"页面对看板进行编辑操作。
- 单击分享:打开"开启分享"开关,进行分享设置。
 - 分享范围:分为分享当前页面和当前看板两种模式。
 - 访问校验:可根据数据情况,选择性开启"访问校验"。

○ 有效时间:分为限定时间和不限定时间。不限定时间即永久分享。

腾讯云

○ 访问链接: 对链接进行复制,即可分享。也可以单击二维码进行分享。

看板/页面	分享	>
分享指述	将当前看板/页面分享给其他人浏览,为保证您的数据不会被人为泄露,请妥善设置分享校验	
分享范围	当前页面 当前看板	
开启分享	您已开启分享,如希望分享失效,可关闭分享状态	
访问校验	② 您未开启校验,访问地址可被任何人查询,如非公开数据,建议开启校验	
有效时间	● 限定时间 不限定	
	2024-04-30 ~ 2024-05-07	
访问链接	https://sharegray.tcbi.qq.com/page/share?pageId=10530616≺ 值 二维码	
	① 更新设置后需要保存后才生效, 原访问地址不变	
	更新设置 关闭	

 单击导出:支持以文件形式对页面进行导出,目前支持Excel文件、CSV文件、PNG图片、JPG文件、PDF文 件格式。



• 单击嵌出: 支持生成Token进行嵌出设置和分享。



设置嵌出	校验!
嵌出内容	当前页面 当前看板
启用嵌出	② 您已开启嵌出,如希望嵌出失效,可关闭嵌出状态
嵌出校验	您已开启校验,请按照开发指引完成嵌出开发
(① 页面带参嵌出 仅专业版支持(高级版访问则参数无效)
开发指引	1 创建访问Token
	请参照 创建嵌出报表Token API 注意:创建的Token可用周期是10分钟,过期之后需要通过第三步进行续期。但最 大时间不会超过240分钟;超过最大时间则需要重新创建新的Token,使用规则与 先前是一致的。 设置访问次数,每次使用访问后数量减1。取值范围1~99999。
(2 组装嵌出链接
	获得当前嵌出模版URL: https://sharegray.tcbi.qq.com/page/embed?
	authType=strong&pageId=10530616&projectId=11019797&scope=page&tok en=\${请使用有效token替换此占位符}&withHead=false ቤ 使用有效的token替换模版url中对应的占位符
	3 延长Token有效期
	请参照延长Token有效期接口 API 🖸

单击下线:确认下线后该页面在数据看板中无法查看,但仍可以在仪表盘中进行查看和编辑,可以进行再次发布。



2. 项目成员

单击项目成员可以通过配置项目成员的方式,对成员进行按需授权,授权类型包括项目管理员、项目编辑者、项目查 看者类型。



← 快速入门Demo →	项目成员			
迴 数据看板	配置成员			
数据分析	账号名称	帐号ID	授权角色	操作
⑦ 仪表盘	-		项目管理员	编辑移出项目
음」即席分析 NEW	共 1 条		10 ▼ 条/页	1 /1页 🕨 🕅
数据准备				
ull 数据表				
◎ 数据源				
◎ 字典表				
项目应用				
 ① 推送记录 				
项目配置				
2, 项目成员				
⑤ 资源权限				532M
□ 项目信息				
三 う 回到旧版				

至此,恭喜您完成了腾讯云 BI 产品快速入门教程的全部内容,期待后续腾讯云 BI 产品能够帮助您在数据分析与可 视化实践生涯中发挥高效应用价值。



应用模板创建

最近更新时间: 2025-06-13 11:42:52

BI的模板市场中,提供不同场景不同终端的多行业模板,通过快速引用的方式,节省用户的搭建成本,帮忙用户快速 创建仪表盘/简报。用户单击应用即可将模板及制作模板所使用的数据集同步至您的项目中,助力企业一键复用行业 专家经验。

- 多行业沉淀:覆盖互联网、零售、电商、工业、交通、教育、政务等多类行业场景,共享官方最佳实践。
- 多场景覆盖:数据看板、项目管理、驾驶舱、产品宣发、会议邀约等不同场景类型,支持不同的应用诉求。
- 多终端适配:覆盖小、中、大屏不同尺寸的呈现方式。

一、进入模板市场

进入腾讯云 BI 产品控制台,选择左侧的模板市场菜单,进入BI模板市场。

腾讯云 BI					搜索模板 Q
器 概览	清空筛选	热门推荐			
🗊 项目管理		互联网运营数据看板	品类经营分析看板	教研研资发展分析看板	No. 5 Contract State S
♂ 权限管理 ∨		56255 552563 127541 254122 14222 1529	Autorial Jonato	Гелен 1920 Улагон Иланик ИС-ни 1920 20 12 120 инген	Followick Martine Martine M Artine Martine Mar
□ 模板市场		10000 10000 10000 10000 10000			200 201 308 21 32273 N N N N N N NUCHNA Max N N N N
回 工具箱	零售		Jaka Mary Mary <th< td=""><td></td><td></td></th<>		
	<u>T4</u>	互联网运营数据看板 仪表盘	品类经营分析看板 仪表盘	教师师资发展分析看板 仪表盘	泛互联网行业BI分析解决方案 仪表盘
	ē通	官方 ∠ 489 ⊙ 1.6k	官方 😢 151 💿 659	官方	官方 🔥 895 ⊙ 2.6k
	建筑园区				集编段基质丰富技大资
	700	COMMUNICATION Annual Communication Annual Communication Annual Communication State Oncommunication Oncommunication Annual Communication Annual Communication State Oncommunication Oncommunication Annual Communication Annual Communication	⊘ mat 财务驾驶舱	■ 11 12 19 19 12 12 22 23 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19	
	埋		INANCAL CODIT		The second secon
			#1263.2 3/K/R 44.56 0ct 31.32 0ct		
	***		1305		
		企业销售数据监控 简报	财务驾驶舱 简报	销售数据可视化监控 简报	集团智慧停车监控大屏 简报
	大屏端	官方 😢 276 💿 717	官方 🖌 134 ⊙ 1.1k	官方 🕹 261 💿 990	官方 😢 548 💿 1.2k
			大交回校直工行监测专校		
	 是 色	勝讯会议政策指挥 这里是不名用 Prover leftman		可測型が自由化力制(16)((15)(15)(15)(15)(15)(15)(15)(15)(15)(15)	集团管理驾驶给 unimate
	登色				MARKET PARAMET RANK
		200000 p.00000 20000 2000			Press 20055 vec
		腐 机云以数据间按模版 间报 官方 ▲ 191 ④ 666	小页源範直上程监测看版 间报 官方 <u>ℓ</u> 27 ⊙ 991	耐迫业近宮管理万价有饭 (X表益) 官方 ▲ 192 ◎ 676	未凶官理马狱犯 间损 官方 ▲ 19 ④ 616

二、模板筛选

用户可根据分类标签进行组合筛选,也支持名称关键字进行精准查询。





BI	模板市场				搜索模板 Q
	分类筛选 清空筛选	热门推荐			
⊡	● 模板类型 仪表盘 简报 0% 行业 企业 互联网 零售 电商 教育 工业 医疗 文旅 交通 政务 金融 建筑园区 ① 括号	DURGERREE TO TO TO TO TO TO TO TO TO TO		####################################	LEBERTY2BOHREN LEBERTY2BOHREN DEDERTY2BOHRE
	⑦ 功景 数据看板 项目管理 年终总结 行业分析 企业宣传 会议邀请 产品宣传				集団智慧停车监控大屏
	移动端 PC端 大屏端 ② 色彩 蓝色 紫色 绿色 红色 黄色 橙色 白色 黑色	官方 € 276 ● 717	留方		官方 2 548 ● 1.2k
IJ		腾讯会议数据简报模版 简报 官方 2 191	水资源配置工程监测看板 简报 官方	制造业运营管理分析看板 仪表盘 官方 ℓ 192 ◎ 676	集团管理驾驶舱 简摄 官方 2 19 ⊙ 616

三、模板效果预览

对选中的仪表盘/简报模版可以进行预览,详细查看模板的样式、功能、交互动效。



▲ 腾讯云

模板市场 销售数据可视化监控 简报 🔡 361 ⊙ 991 更多信息 🔻

应用模板



四、应用模板快速创建仪表盘/简报

单击应用即可将仪表盘/简报模板及制作模板所使用的数据集同步至您所选择应用的项目中。在模板的基础上用户可 以编辑样式、数据来快速搭建最终报表。

• 应用仪表盘模板,自动跳转仪表盘编辑器。



÷	教师师资发展	展分析看板	自动保存 🔵		□ 0 ¢	0	\$ €		9	发布 🛛 🔻
组件库										
趋势								\geq		
「 面积图	123┃ 指标卡		教师师资发	展分析看板						
> 折线图	よう 柱线图					Ę				
对比										
条形图	┃ ┃ 柱状图		(A) 师资总览							
	≣		教职工总数(万人)	平均年龄(岁)	教职工数Top5学校					
百分比面积	百分比条形		12000	35	资制主要细区发河市营				■ 教职工数量	
百分比柱状	▲▲ 堆叠面积图		男女性别比例(%)	专任教师比例(%)	深圳市罗湖区翠竹小学	-				
ah	=		100%	92	深圳市罗湖附属实验小					
堆叠柱状图	堆叠条形图		10070		深圳罗湖学校					
Ph.			在编教师比例(%)	平均年龄(年)	深圳市水田小学	1.000	2 000	2 000	4 000	
瀑布图			96	5	U	1,000	2,000	3,000	4,000	
分布			• 师资规模							
环形图	饼图			学历结构	职称分布		教师流转			
● 注闭									- 流出 — 流入	

应用简报模板,自动跳转简报编辑器。



