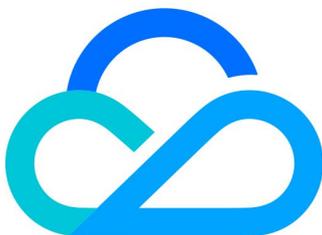


腾讯云 BI 快速入门



腾讯云

【 版权声明 】

©2013–2025 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或 95716。

快速入门

最近更新时间：2025-04-17 15:17:42

腾讯云 BI 是一款敏捷自助式数据分析的 BI 产品，提供从数据接入到模型分析、数据可视化呈现的全流程 BI 能力。能够有效整合企业多业务数据源，帮助经营者快速获取决策数据依据。帮助用户仅需要通过简单拖拽即可完成复杂的报表输出过程，帮助用户快速实现报表的分享、推送、评论互动等协作场景。

① 说明：

若您尚未开通腾讯云 BI 服务，可通过以下方式开通：

前往腾讯云 BI 特惠活动页 9.9元/年（原价550元）购买开通，[立即抢购](#)，或者前往腾讯云 BI 控制台申请 1个月体验资格，[立即申请](#)。

一、入门概述

为了帮助您更快地学习和上手腾讯云 BI，同时更好地感受产品在数据分析与可视化实践中的高效价值，下面将以一个真实的数据分析案例带您开启腾讯云 BI 产品之旅。

假设您是一家大型互联网新零售企业的数据分析师，您所在的企业刚采购了腾讯云BI产品，业务部门提交了需要查看企业销售数据看板的需求，基于报表开发效率和通用性考虑，您决定使用腾讯云 BI 产品来完成这个工作任务。

业务部门对企业销售数据看板的详细需求如下：

需求描述	图表展现类型
销售指标总览：产品销售总额、销售总数量、平均客单价	指标卡
月度销售额&销量走势，销售额/销量分别为折线图/柱图	柱线图
各省份销售额分布地图	色彩地图
各品类销售额分布饼图（单击某品类，可联动到产品销量排名条形图查看该品类下的产品销量数据）	饼图
产品销量排名（降序）	条形图
销售数据明细（包含采购时间、公司名称、用户名、类别名称、产品名称、省份、城市、销售额、数量、单价相关明细数据信息）	明细表
支持按照时间区间筛选采购时间，可控制所有图表组件	时间筛选器

展现效果

销售数据看板_快速入门Demo



订购时间

选择日期

选择日期



销售指标总览

销售额

828,140

数量

23,459

单价

35.5365

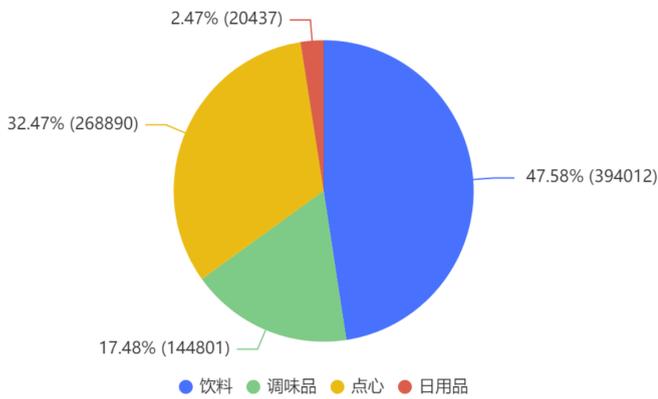
月度销售额&销量走势



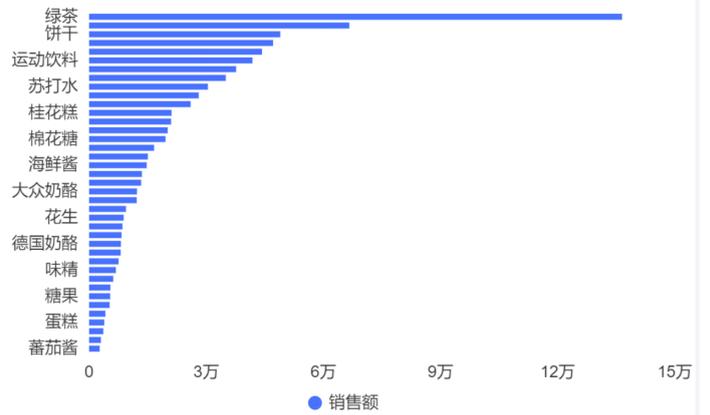
各省份销售额分布地图



各品类销售额分布 (可联动到产品)



产品销量排名



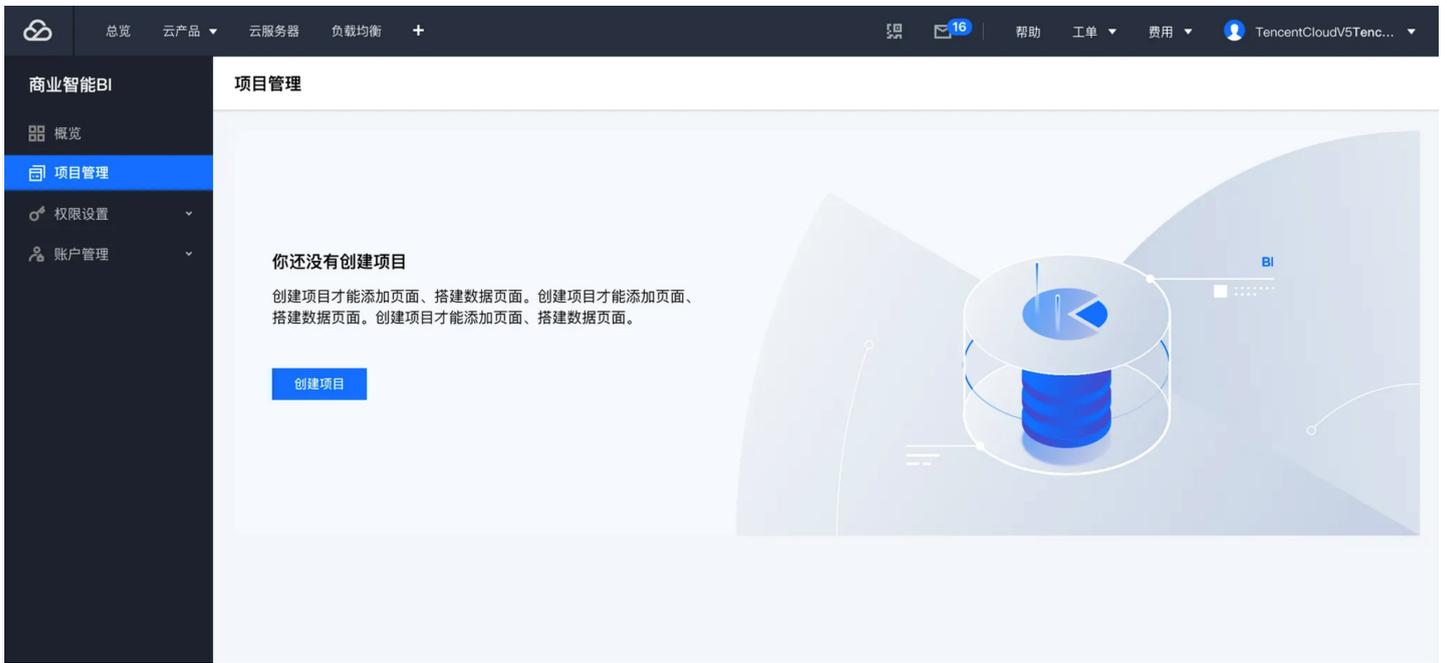
销售数据明细

订购时间	公司名称	用户名	类别名称	产品名称	省份	城市	销售额	数量
2014-08-29 00:00:00	学仁贸易	郑建杰	饮料	苹果汁	浙江	温州	1320	88
2014-09-29 00:00:00	正太实业	孙林	饮料	苹果汁	天津	天津	320	20
2014-11-06 00:00:00	凯旋科技	郑建杰	饮料	苹果汁	天津	天津	255	15
2014-11-13 00:00:00	就业广兑	刘英玫	饮料	苹果汁	天津	天津	168	12
2014-12-02 00:00:00	浩天旅行社	孙林	饮料	苹果汁	天津	天津	195	15

2015-01-06 00:00:00	留学服务中心	金士鹏	饮料	苹果汁	北京	北京	21978	99
2015-01-13 00:00:00	池春建设	李芳	饮料	苹果汁	天津	天津	312	24
2015-03-16 00:00:00	康毅系统	赵军	饮料	苹果汁	河北	张家口	195	15
2015-04-29 00:00:00	幸义房屋	郑建杰	饮料	苹果汁	江苏	南京	680	40

二、创建项目

进入 [腾讯云 BI 产品控制台](#)，选择左侧的项目管理菜单，单击**创建项目**。



在创建项目窗口中输入项目名称为“快速入门 Demo”，单击**创建并进入管理**按钮。



三、连接数据源

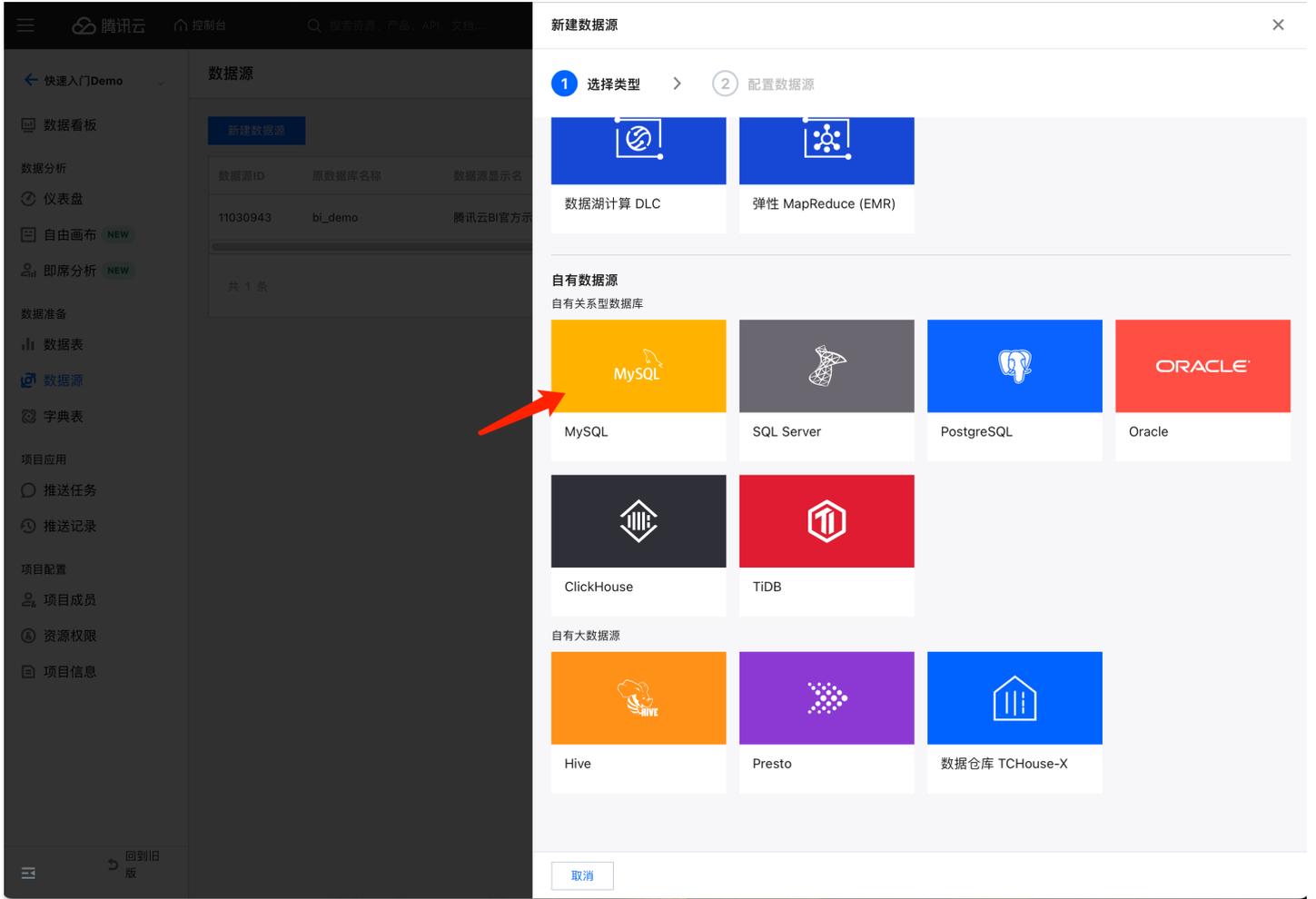
进入到项目空间页面后，因为销售看板相关的数据存储在 MySQL 数据库中，所以首先需要连接到该数据源。单击项目空间的**数据源**，然后单击**新建数据源**，也可以直接使用腾讯云 BI 官方示例数据源进行操作。

The screenshot shows the '数据源' (Data Sources) management interface. On the left sidebar, the '数据源' (Data Sources) option is highlighted with a red box. The main content area features a '新建数据源' (New Data Source) button, also highlighted with a red box. Below this is a table listing existing data sources:

数据源ID	原数据库名称	数据源显示名	数据库来源	数据类型	更新时间	创建时间	操作
11030943	bi_demo	腾讯云BI官方示例数据源	自有数据源	MYSQL	2024-04-23 11:54:07	2024-04-23 11:54:07	编辑 删除

At the bottom of the table, it indicates '共 1 条' (Total 1 item) and a pagination control showing '10 条 / 页' (10 items per page) and '1 / 1 页' (Page 1 of 1).

点击后，右侧会拉起抽屉，选择自有数据源的 MySQL。



输入以下连接参数：

参数	内容
数据源显示名	Demo 数据源
数据源地址	bj-cynosdbmysql-grp-002r6k70.sql.tencentcdb.com
端口	29545
编码	utf8
数据库名称	bi_demo
用户名	demo
密码	demo#123Abc

连接参数确认无误后，单击**一键测试按钮**，显示“**数据库连接成功**”文字信息即成功连接到数据源。

新建数据源 ×

1 选择类型 > 2 配置数据源

数据源显示名

数据源地址

端口

编码

数据库名称

用户名

密码

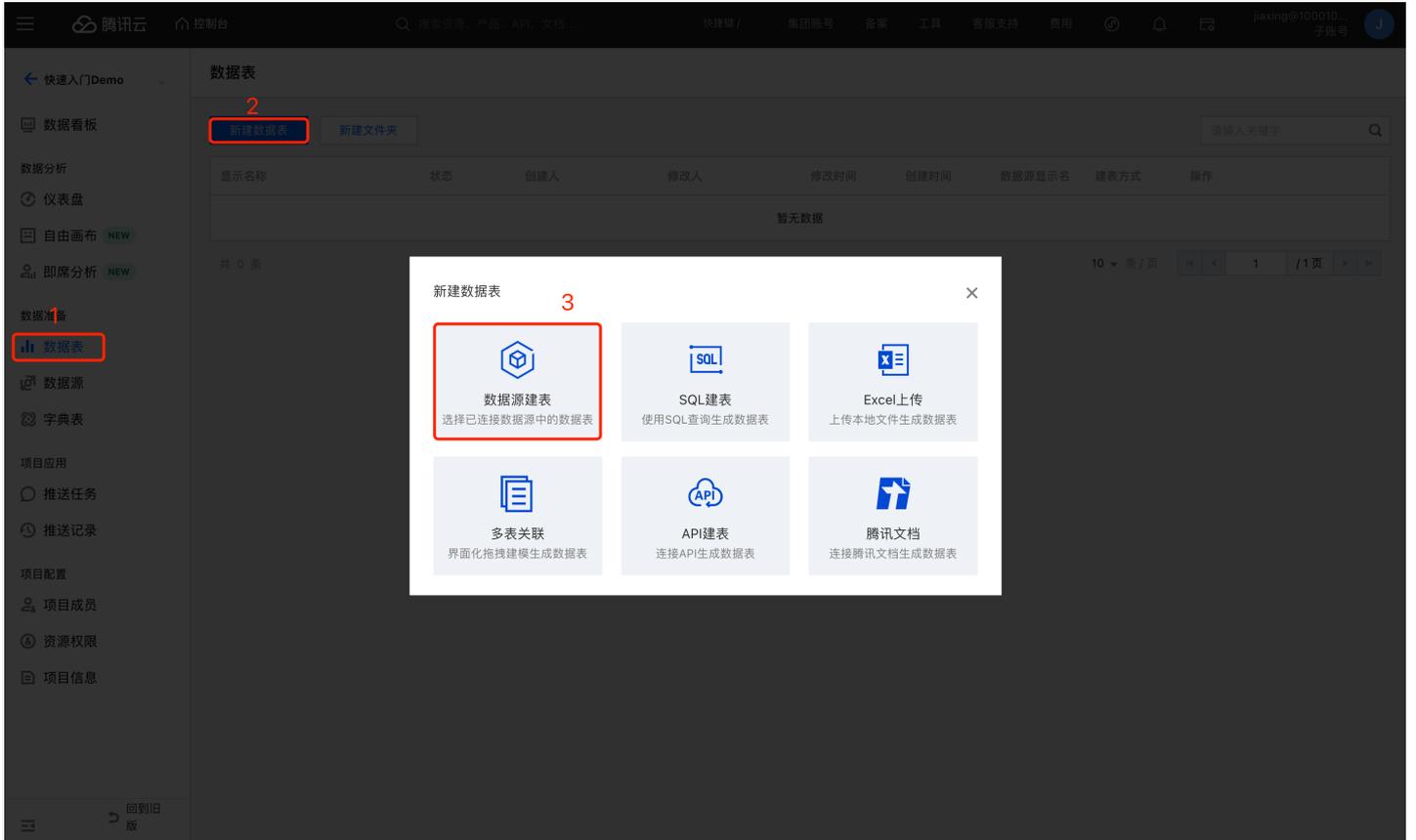
注意：
· 暂不支持sql server（基础版）的连接
· 云数仓TChouse-P需在访问白名单添加30.42.0.0/16网段，否则连接报错

四、数据表建模

下面我们需要进行数据表建模操作。

1. 新建数据源表

单击数据表后，单击**新建数据表**，选择数据源建表。



输入和选择相关参数，单击确认完成“地区维度表”的新建。

参数	内容
显示名称	地区维度表
所属文件夹（选填）	-
选择数据源	Demo 数据源
选择数据表	地区维度表
字段选择	全选

再重复上述操作，完成“销售明细表”的新建。

参数	内容
显示名称	销售明细表
所属文件夹（选填）	-

选择数据源	Demo 数据源
选择数据表	销售明细表
字段选择	全选

2. 新建多表关联

由于我们需要使用到“地区维度表”的省份信息用来分析对应“销售明细表”中的销售额数据，所以这里我们需要新建一个多表关联，将这两张表进行左右合并。

单击**新建数据表**按钮，选择多表关联：

新建数据表 ×



数据源建表
选择已连接数据源中的数据表



SQL建表
使用SQL查询生成数据表



Excel上传
上传本地文件生成数据表



多表关联
界面化拖拽建模生成数据表



API建表
连接API生成数据表



腾讯文档
连接腾讯文档生成数据表

左侧选择 **Demo 数据源**，将“**销售明细表**”拖拽到右侧的画布之中，然后再将“**地区维度表**”拖拽进来，在右侧弹出的新增编辑关联关系窗口中选择关联字段都为“地区 ID”，在字段选择中取消“**地区维度表**”的“地区 ID1”字段的勾选，点击**保存**。

新增关联关系

关联字段

表 销售明细表	表 地区维度表	操作
areaID	areaID	

[添加关联字段](#)

字段选择

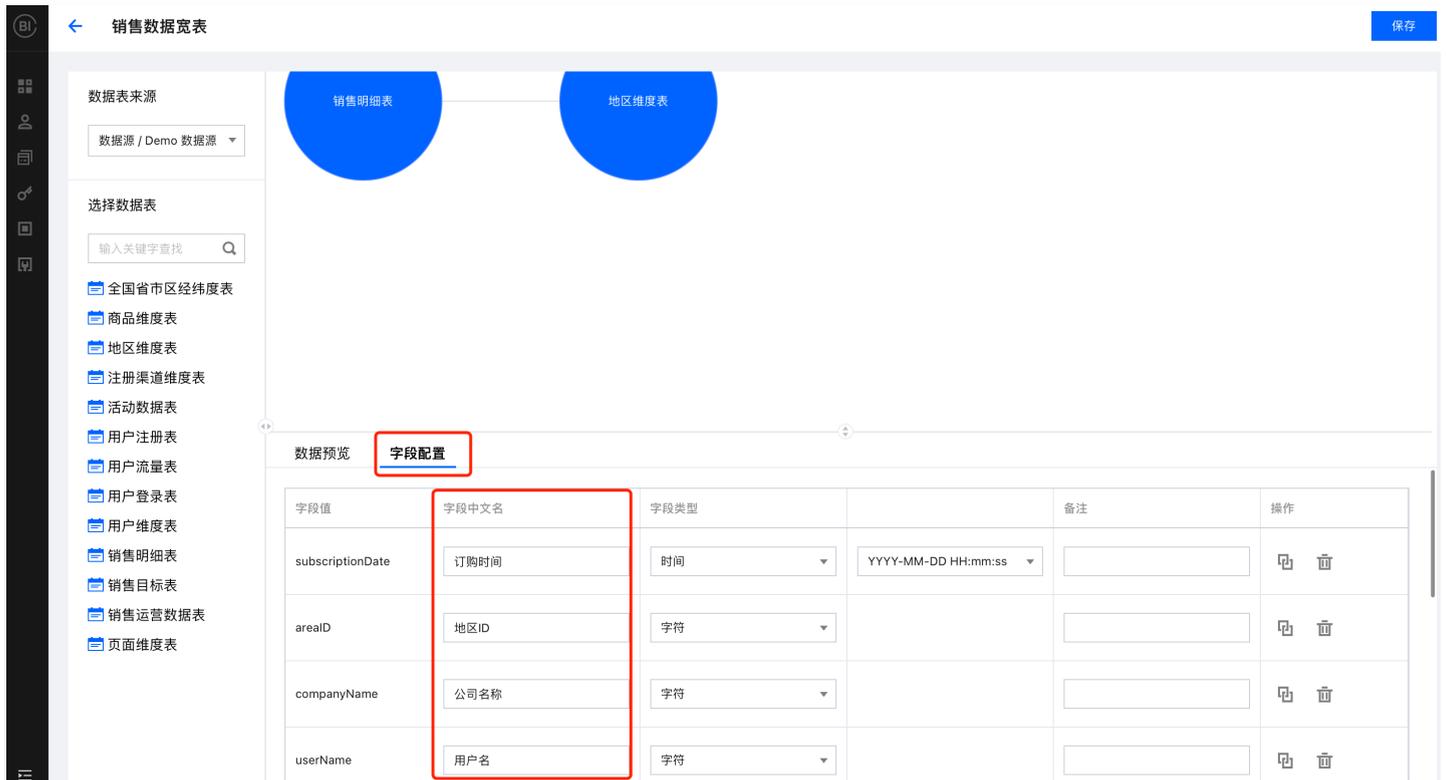
表 销售明细表	字段名称	字段别名
<input checked="" type="checkbox"/>	subscription...	subscription...
<input checked="" type="checkbox"/>	arealD	arealD
<input checked="" type="checkbox"/>	companyNa...	companyNa...
<input checked="" type="checkbox"/>	userName	userName
<input checked="" type="checkbox"/>	className	className
<input checked="" type="checkbox"/>	productName	productName
<input checked="" type="checkbox"/>	count	count
<input checked="" type="checkbox"/>	unitPrice	unitPrice

表 地区维度表	字段名称	字段别名
<input checked="" type="checkbox"/>	province	province
<input checked="" type="checkbox"/>	area	area
<input type="checkbox"/>	arealD	arealD1

[保存](#) [取消](#)

点击“**字段配置**”进行设置：

- 字段中文名：分别改为：订购时间、地区 ID、公司名称、用户名、类别名称、产品名称、数量、单价、省份、城市。
- 字段类型：订购时间**设置为时间**；公司名称、用户名、类别名称、产品名称**设置为字符**；地区 ID、数量、单价**设置为数值**；省份、城市**设置为地理**。



销售数据宽表

数据表来源: 数据源 / Demo 数据源

选择数据表: 输入关键字查找

- 全国省市区经纬度表
- 商品维度表
- 地区维度表
- 注册渠道维度表
- 活动数据表
- 用户注册表
- 用户流量表
- 用户登录表
- 用户维度表
- 销售明细表
- 销售目标表
- 销售运营数据表
- 页面维度表

数据预览

字段配置

字段值	字段中文名	字段类型		备注	操作
subscriptionDate	订购时间	时间	YYYY-MM-DD HH:mm:ss		🔍 🗑️
arealD	地区ID	字符			🔍 🗑️
companyName	公司名称	字符			🔍 🗑️
userName	用户名	字符			🔍 🗑️

单击**保存**，在显示名称中输入“销售数据宽表”，然后单击**确认**即可完成关联表的新建。

3. 新增计算字段

由于合并的销售数据宽表中指标只有“数量”和“单价”字段，所以需要新增“销售额”（销售额=数量*单价）的计算字段。

在数据表目录中单击**销售数据宽表**的查看按钮，进入到数据表预览界面，在左上角单击**新增计算字段**按钮，输入以下参数：

新增计算字段 ×

字段名称 *

字段类型 * 数值 ▼

计算规则 *

1	[数量] * [单价]	函数	已有字段
		SUM()	订购时间
		COUNT()	地区ID
		AVG()	公司名称
		COUNT(DISTINCT)	用户名
		CASE WHEN	类别名称
			产品名称
			数量
			单价
			省份

确定
取消

单击**确定**，然后在数据预览查看界面能够查看到刚才新增的“销售额”字段及数据，即成功完成“销售额”字段的新增。

参数	内容
字段名称	销售额
字段类型	数值
计算规则	[数量] * [单价]

新增计算字段	编辑数据表	销售额	订购时间	地区ID	公司名称	用户名	类别名称	产品名称	数量	单价
		170	2016-04-22	A0001	业兴	李芳	饮料	牛奶	10	17
		140	2016-03-16	A0001	业兴	孙林	饮料	浓缩咖啡	20	7
		280	2015-11-06	A0001	业兴	王伟	饮料	柠檬汁	20	14
		690	2015-11-06	A0001	业兴	王伟	调味品	酱油	30	23
		1480	2015-10-16	A0001	业兴	张颖	调味品	胡椒粉	40	37
		135	2015-09-28	A0001	业兴	郑建杰	点心	蛋糕	15	9
		21978	2015-01-06	A0030	留学服务中心	金士鹏	饮料	苹果汁	99	222
		136	2016-04-05	A0030	仪和贸易	李芳	饮料	苹果汁	8	17
		140	2015-10-13	A0030	留学服务中心	孙林	饮料	汽水	35	4
		260	2014-07-18	A0030	兰格英语	郑建杰	饮料	蜜桃汁	20	13

仅预览前1000条

10 条 / 页

1 / 98 页

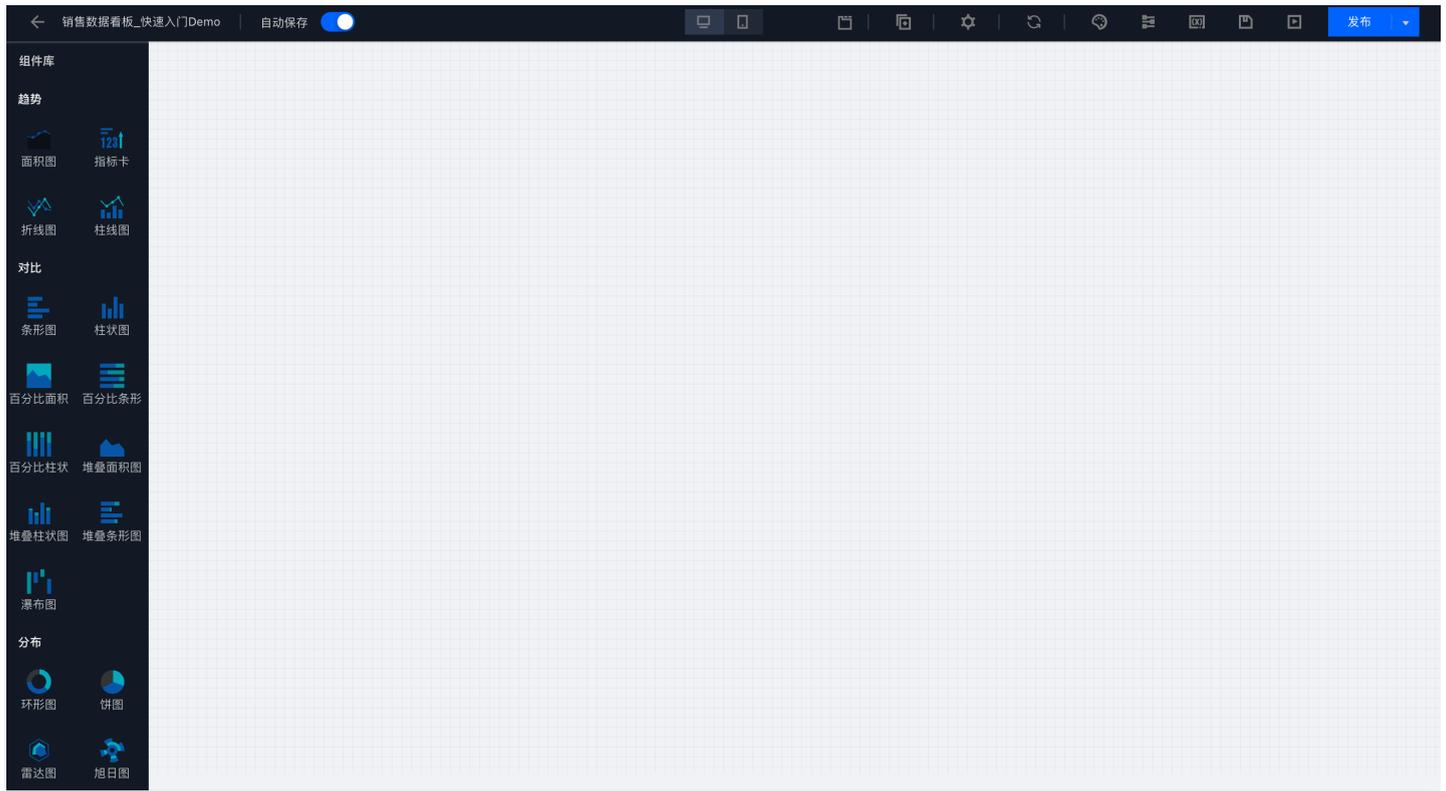
至此，恭喜您完成了数据表建模的全部工作。

五、页面搭建

1. 创建页面

下面进入到页面搭建环节，首先单击“仪表盘”进入到页面列表中，单击创建页面按钮，页面名称输入“销售数据看板_快速入门 Demo”，单击确认后即可进入到页面的编辑画布界面。

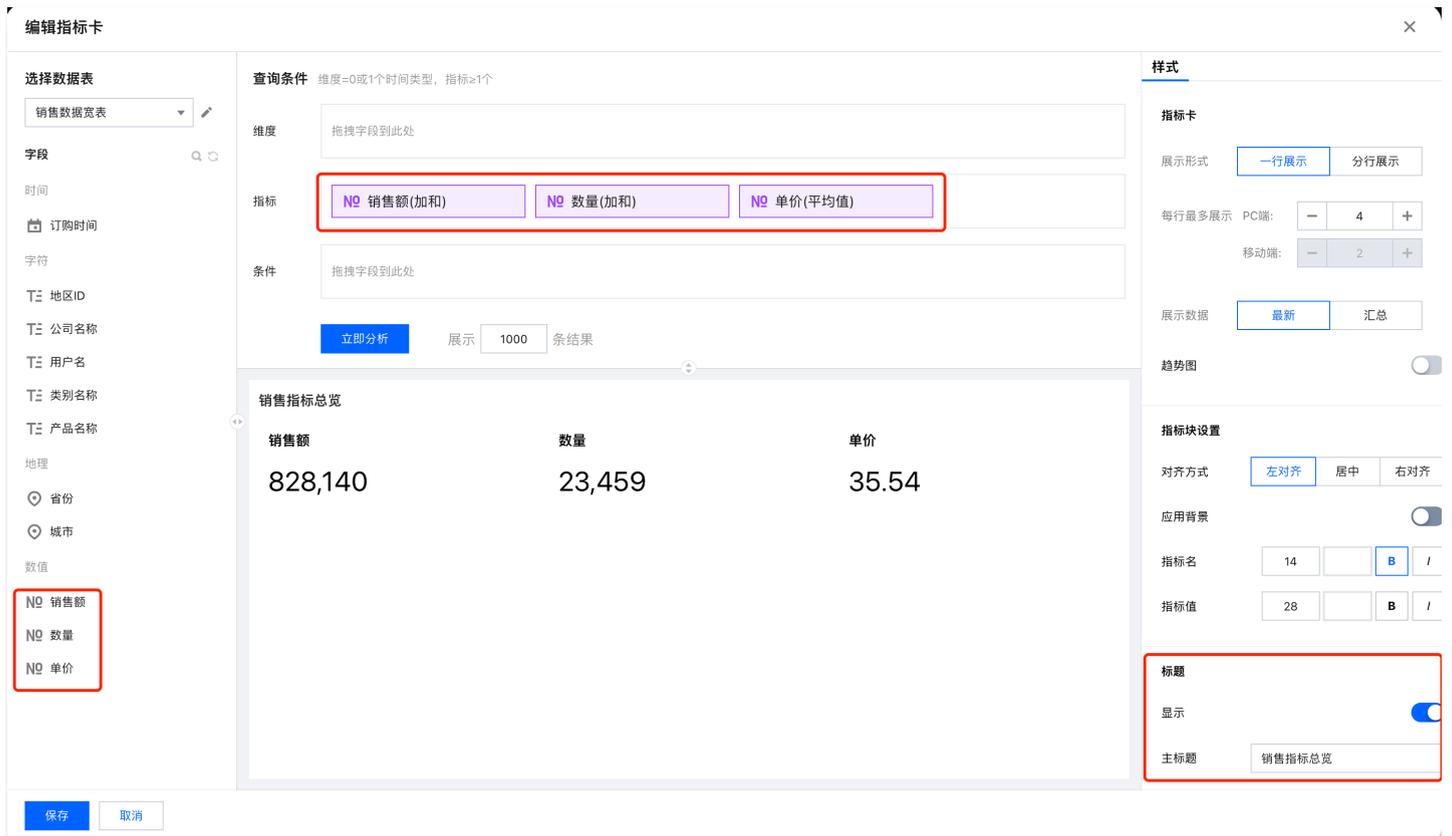
页面编辑画布界面左侧是腾讯云 BI 产品的组件库，包含趋势、对比、分布、表格、关系、指标、地图、交互组件、富文本组件等组件，可满足客户在各类数据分析及可视化场景的丰富需求。



2. 销售指标总览

首先来制作销售指标总览组件，在左侧组件库中单击“指标卡”组件，拖拽到右侧画布之中，会自动进入到指标卡编辑界面。

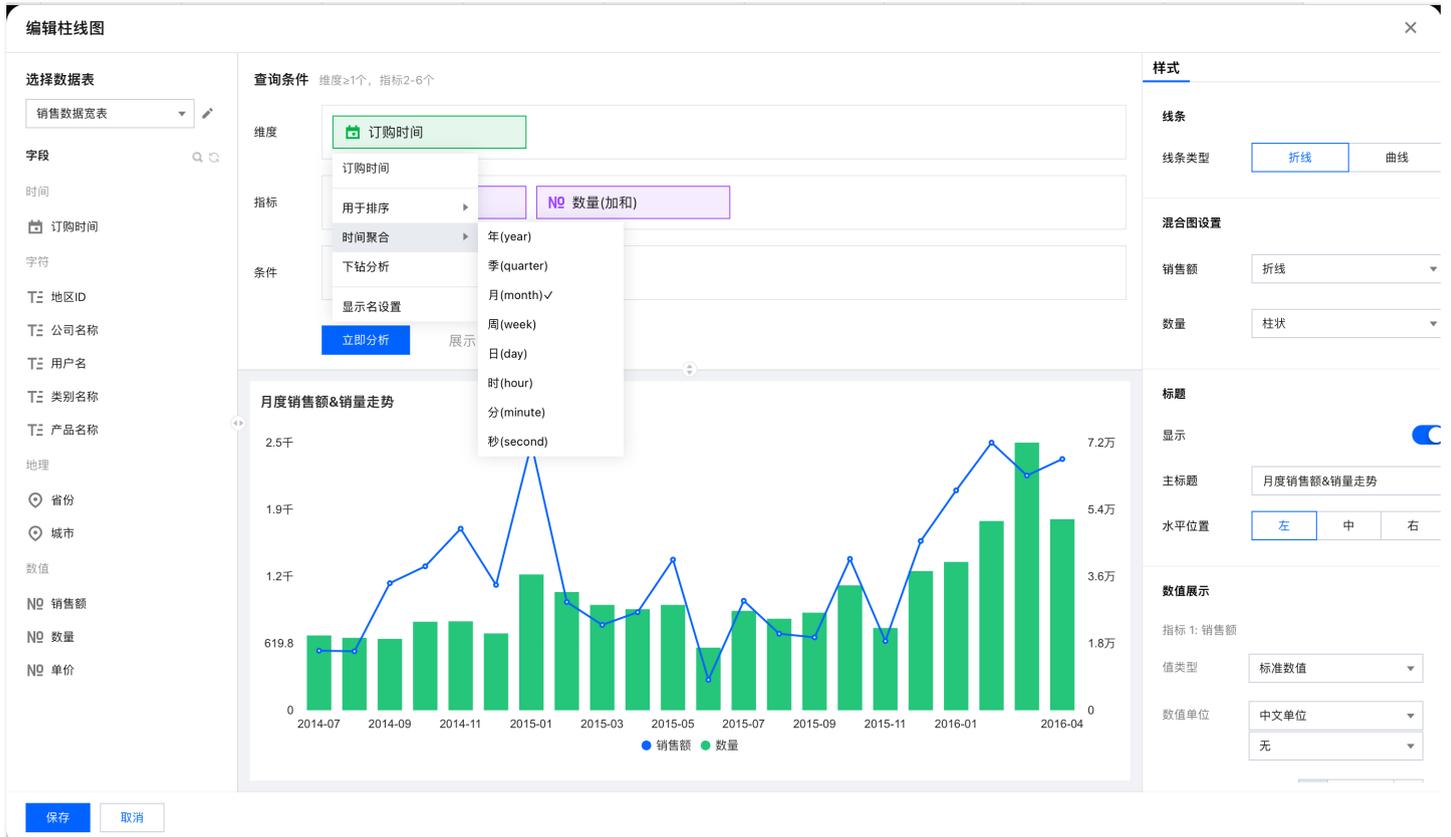
- 字段拖拽：选择数据表的“销售数据宽表”，然后将“销售额”、“数量”、“单价”这3个数值字段拖拽到指标区域中。
- 数据分析：其中销售额/数量默认以加和为聚合方式即可，但是单价需要将聚合方式调整为平均值（鼠标悬浮在字段上选择聚合方式）。
- 样式调整：右侧样式面板，对“单价”进行小数位数设置；在标题打开显示在主标题输入“销售指标总览”。
- 组件保存：单击左下方的保存按钮即可完成该指标卡的制作。



3. 月度销售额&销量走势

下面我们来制作月度销售额&销量走势组件，在左侧组件库中单击柱线图组件，将其拖拽到右侧画布之中。

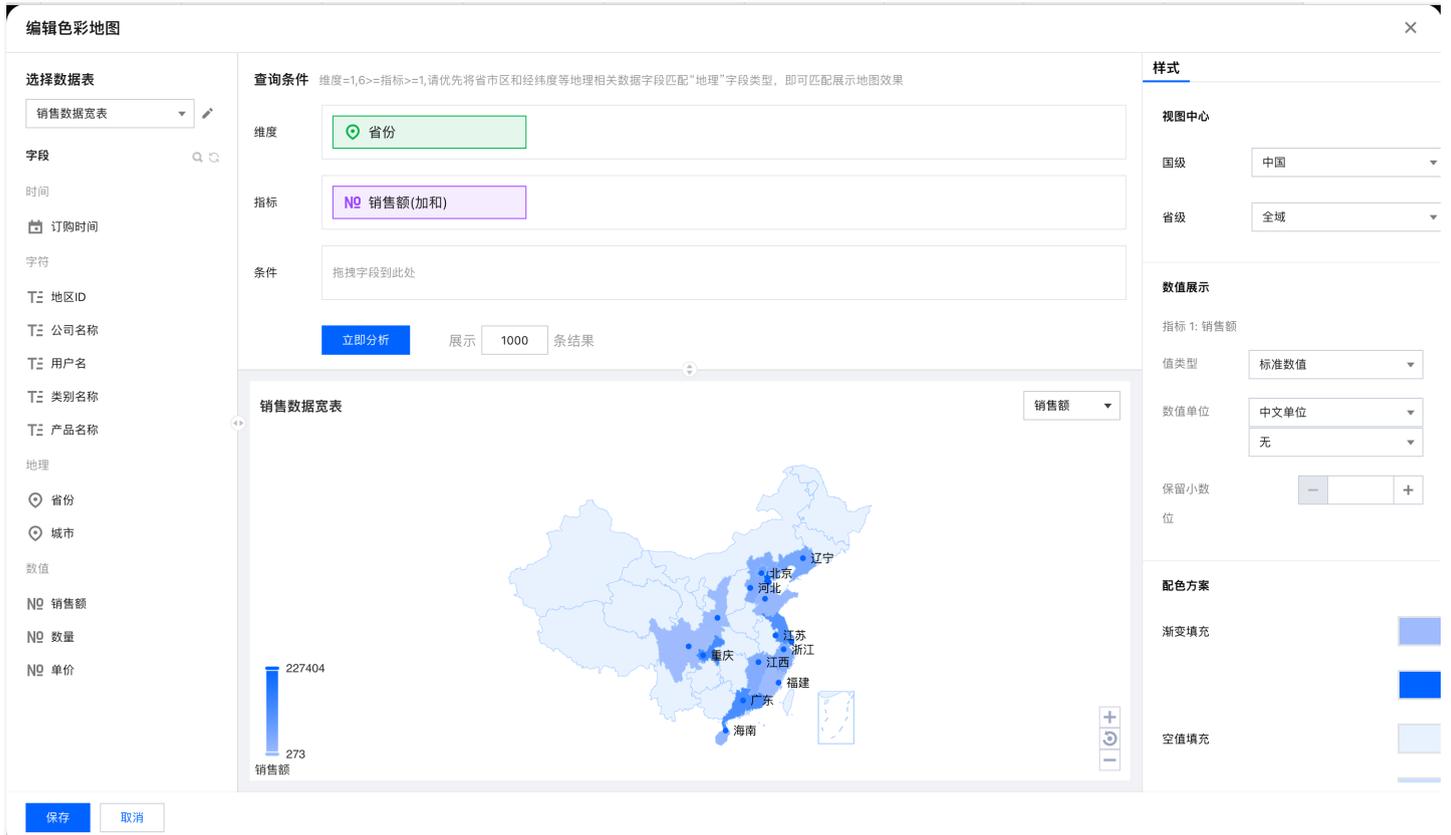
- 字段拖拽：将“订购时间”字段拖拽到维度区域，将“销售额”、“数量”字段拖拽到指标区域。
- 时间聚合：因为统计的是按年度的销售数据，所以订购时间的聚合粒度需要修改为“月”，具体操作为鼠标悬停在订购时间字段上方，然后选择时间聚合为月即可。
- 样式调整：然后在右侧样式组件中修改主标题为“月度销售额&销量走势”。
- 组件保存：点击左下方的保存按钮即可完成该柱线图的制作。



4. 各省份销售额分布地图

下面我们来制作各省份销售额分布地图，在左侧组件库中单击**色彩地图**组件，将其拖拽到右侧画布之中。

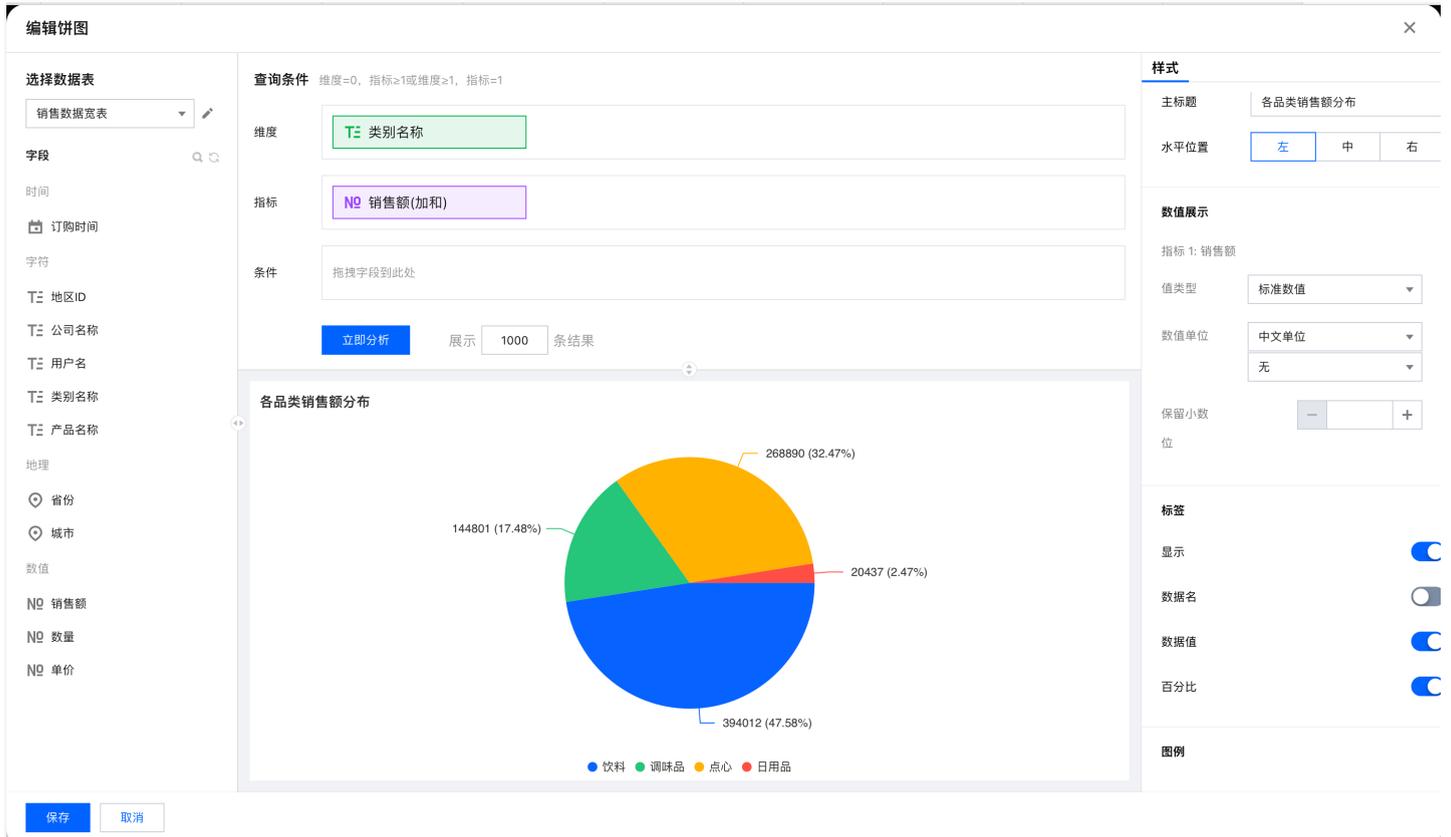
- **字段拖拽**：这边我们需要将**省份**字段拖拽到**维度**区域，将**销售额**字段拖拽到**指标**区域。
- **样式调整**：在右侧**样式**tab组件中修改主标题为“**各省份销售额分布地图**”。
- **组件保存**：单击左下方的**保存**按钮即可完成该地图的制作。



5. 各品类销售额分布

下面我们来制作各品类销售额分布，在左侧组件库中单击**饼图**组件，将其拖拽到右侧画布之中。

- 字段拖拽：将“类别名称”字段拖拽到维度区域，将“销售额”字段拖拽到指标区域。
- 样式调整：在右侧样式组件中修改主标题为“各品类销售额分布”，开启标签的显示、数据值、百分比。
- 组件保存：单击左下方的**保存按钮**即可完成该饼图的制作。

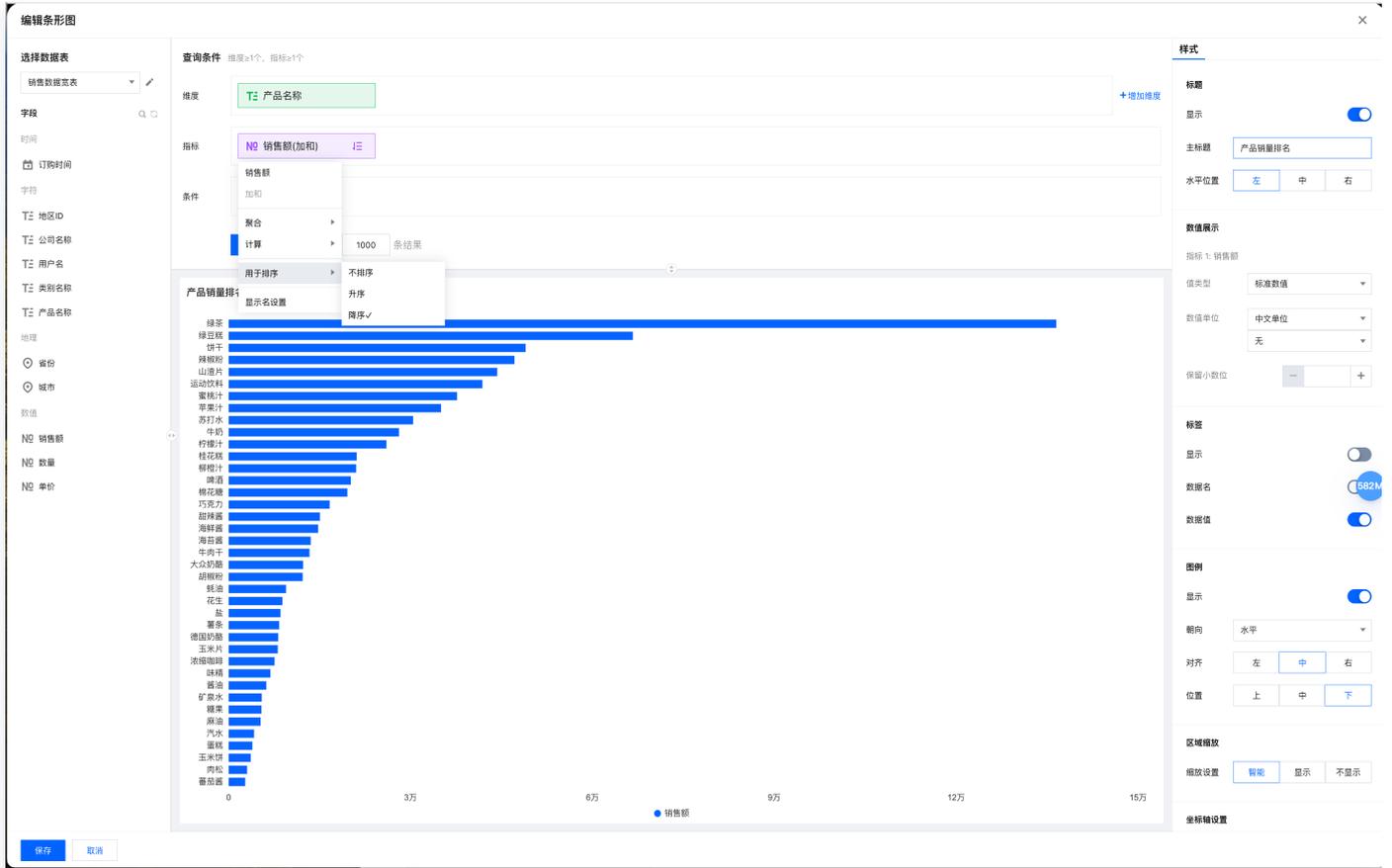


6. 产品销量排名

下面我们来制作各产品销量分布，在左侧组件库中单击**条形图**组件，将其拖拽到右侧画布之中。

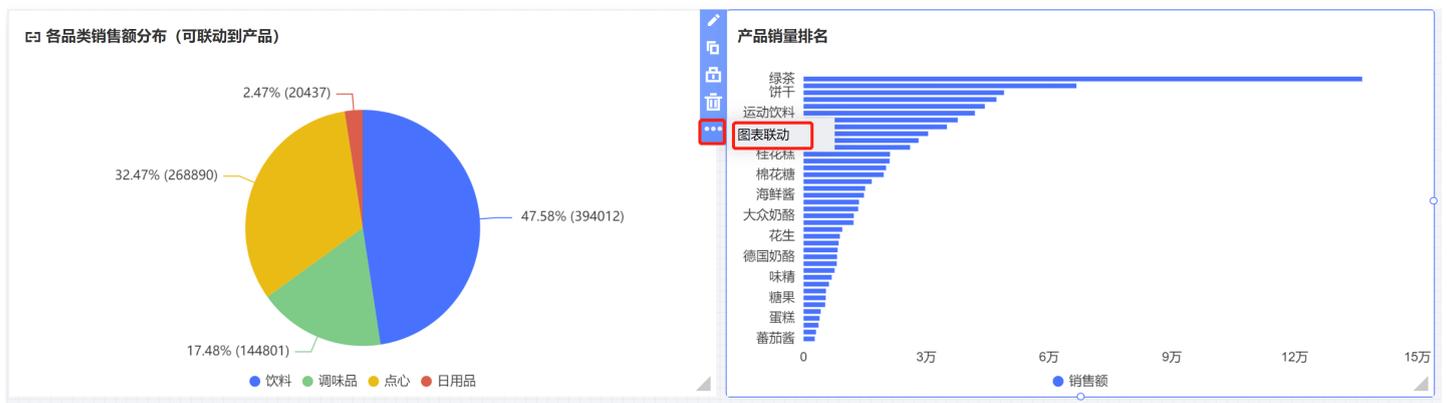
- **字段拖拽**：这边我们需要将“产品名称”字段拖拽到维度区域，将“销售额”字段拖拽到指标区域。
- **数据处理**：并且需要将鼠标悬浮在指标区域销售额字段上方，选择用户排序-降序，即可按产品销售额降序排序。
- **样式调整**：然后在右侧样式tab组件中修改主标题为“产品销量排名”。

- 组件保存：单击左下方的保存按钮即可完成该条形图的制作。



7. 联动配置

下面配置品类饼图到右侧产品条形图之间的联动过滤，单击饼图组件，选择图表联动选型。



- 开启联动：打开“开启联动”开关，勾选产品销量排名组件，选择联动字段为“类别名称”，单击保存按钮即可完成联动配置。

联动设置 ×

基础配置

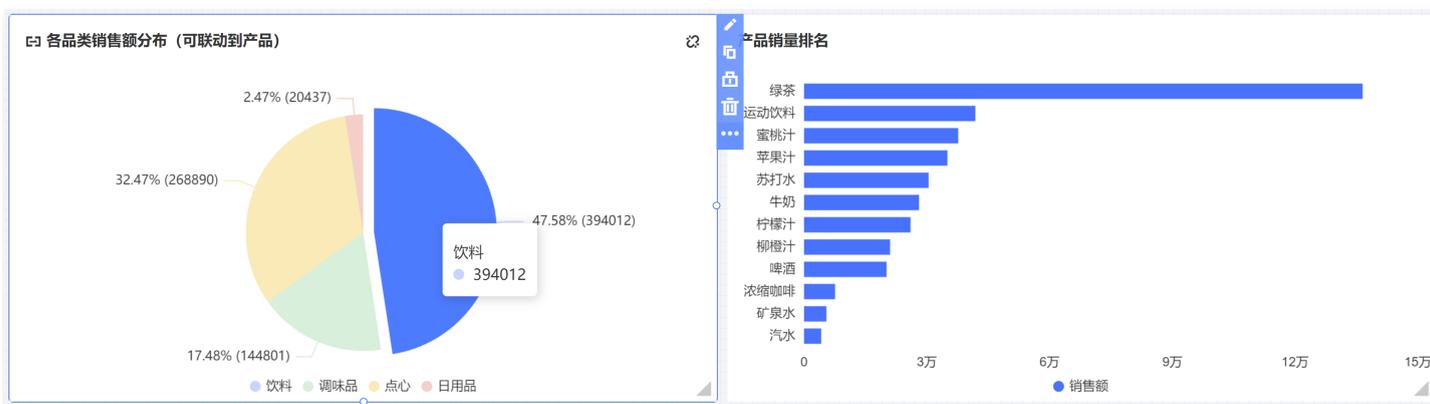
开启联动

类别名称

联动图表（维度:类别名称）

- 销售指标总览
销售数据宽表 请选择 ▼
- 月度销售额&销量走势
销售数据宽表 请选择 ▼
- 产品销量排名
销售数据宽表 类别名称 ▼
- 销售数据明细
销售数据宽表 请选择 ▼
- 各省份销售额分布地图
销售数据宽表 请选择 ▼

- **联动测试：**单击饼图的**饮料**品类区域，可自动联动到右侧查看“饮料”品类的产品销量排名，其中绿茶为最高，运动饮料次之。



8. 销售数据明细表

下面我们来制作销售数据明细表，在左侧组件库中单击**明细表**组件，将其拖拽到右侧画布之中。

- **字段拖拽：**依次将采购时间、公司名称、用户名、类别名称、产品名称、省份、城市、销售额、数量、单价字段，拖拽到数据列区域。

- 样式调整：在右侧样式 tab 组件中修改主标题为“销售数据明细表”。

单击左下方的保存按钮即可完成该销售明细表的制作。

编辑明细表

选择数据表: 销售数据宽表

字段: 时间, 订购时间, 地区ID, 公司名称, 用户名, 类别名称, 产品名称, 地理, 省份, 城市, 数值, 销售额, 数量, 单价

查询条件: 数据列:1

数据列: 订购时间 (T), 公司名称 (T), 用户名 (T), 类别名称 (T), 产品名称 (T), 省份 (N), 城市 (N), 销售额 (N), 数量 (N), 单价 (N)

条件: 拖拽字段到此处

立即分析 显示 1000 条结果

订购时间	公司名称	用户名	类别名称	产品名称	省份	城市	销售额	数量	单价
2016-04-22	业兴	李芳	饮料	牛奶	上海	上海	170	10	17
2016-03-16	业兴	孙林	饮料	浓缩咖啡	上海	上海	140	20	7
2015-11-06	业兴	王伟	饮料	柠檬汁	上海	上海	280	20	14
2015-11-06	业兴	王伟	调味品	酱油	上海	上海	690	30	23
2015-10-16	业兴	张颖	调味品	胡椒粉	上海	上海	1480	40	37
2015-09-28	业兴	郑建杰	点心	蛋糕	上海	上海	135	15	9
2015-01-06	留学服务中心	金士鹏	饮料	苹果汁	北京	北京	21978	99	222
2016-04-05	仪和贸易	李芳	饮料	苹果汁	北京	北京	136	8	17
2015-10-13	留学服务中心	孙林	饮料	汽水	北京	北京	140	35	4
2014-07-18	兰格英语	郑建杰	饮料	蜜糖汁	北京	北京	260	20	13
2015-07-01	兰格英语	张颖	饮料	蜜糖汁	北京	北京	320	20	16
2015-07-03	仪和贸易	刘英玫	饮料	蜜糖汁	北京	北京	60	4	15
2015-10-27	兰格英语	刘英玫	饮料	蜜糖汁	北京	北京	315	21	15
2016-02-03	留学服务中心	金士鹏	饮料	蜜糖汁	北京	北京	450	30	15
2014-12-03	留学服务中心	赵军	饮料	绿茶	北京	北京	7680	40	192
2015-07-30	仪和贸易	张颖	饮料	绿茶	北京	北京	3165	15	211
2016-01-05	仪和贸易	郑建杰	饮料	绿茶	北京	北京	6480	30	216
2015-08-26	兰格英语	郑建杰	饮料	运动饮料	北京	北京	340	20	17
2015-07-30	仪和贸易	张颖	饮料	苏打水	北京	北京	210	15	14
2015-09-04	留学服务中心	金士鹏	饮料	苏打水	北京	北京	560	40	14
2015-12-18	留学服务中心	刘英玫	饮料	浓缩咖啡	北京	北京	252	42	6

样式: 标题: 销售数据宽表, 主标题: 销售数据宽表, 水平位置: 左, 中, 右

单元格式设置: 列设置: 订购时间, 居左, 居中, 居右

高级功能设置: 表头折行, 旋转行列

合计: 显示合计, 合计方式: 请选择

行列冻结设置: 选择冻结列: 请选择

数值展示: 数值 1: 销售额, 值类型: 标准数值, 数值单位: 中文单位, 无

保存 取消

9. 订购时间筛选

下面再来添加订购时间筛选组件，在左侧组件库中单击时间筛选组件，将其拖拽到右侧画布之中。

- 配置设置：勾选下方的所有关联图表，设置筛选时间为“订购时间”字段，
- 图表保存：单击保存即可完成配置。

编辑时间筛选
✕

基础配置

时间类型 自定义 最近

时间粒度 年月日 ▼

开启区间选择 🔴

选择方式 相对时间 固定时间

默认值 请选择起始E 请选择起始E 📅

关联图表 ⓘ

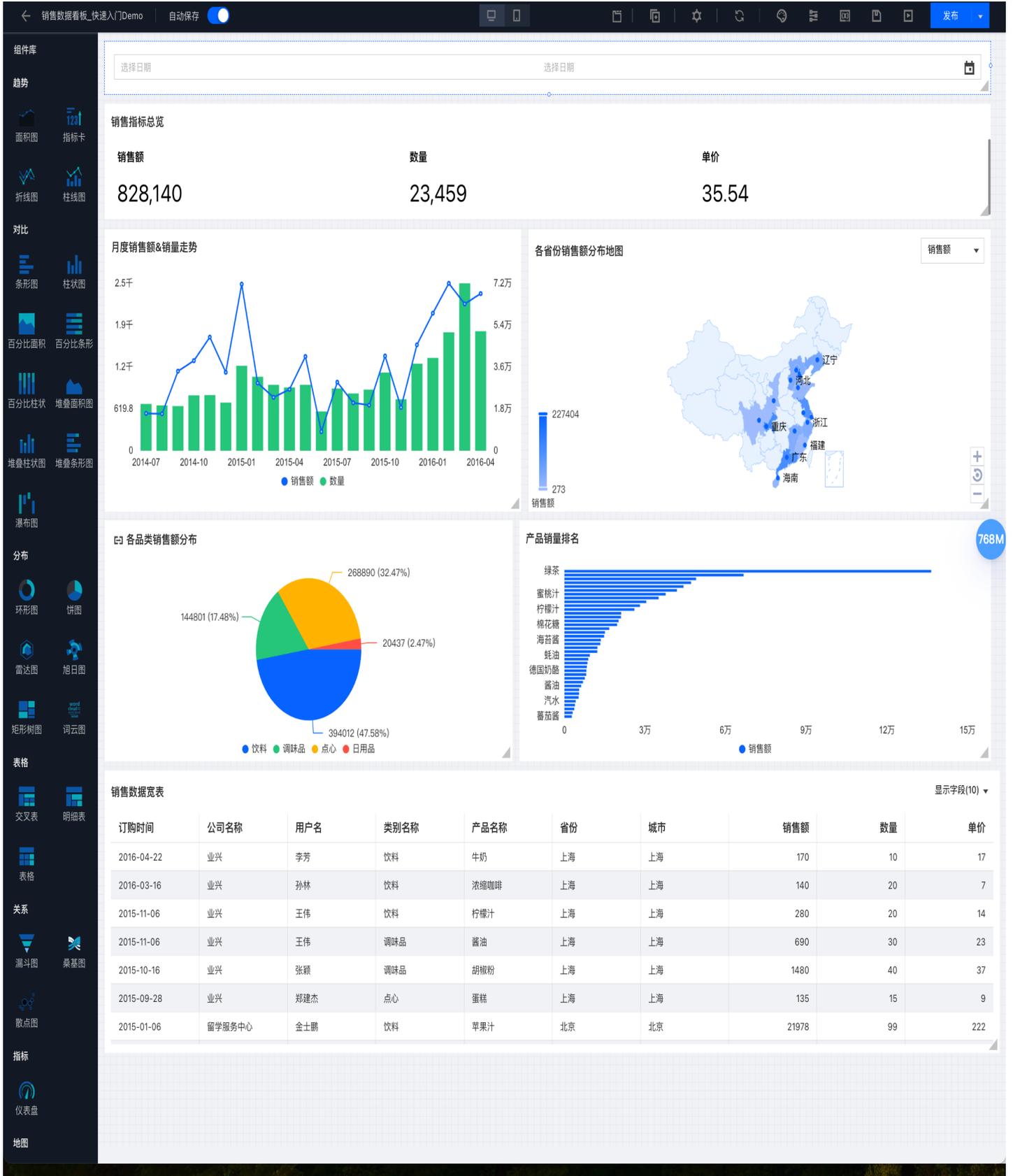
- 销售指标总览
销售数据宽表 订购时间 ▼
- 月度销售额&销量走势
销售数据宽表 订购时间 ▼
- 各品类销售额分布（可联...
销售数据宽表 订购时间 ▼
- 产品销量排名
销售数据宽表 订购时间 ▼
- 销售数据明细
销售数据宽表 订购时间 ▼
- 各省份销售额分布地图
销售数据宽表 订购时间 ▼

10. 页面布局调整

下一步通过调整页面组件拖拽调整布局，然后单击右上方的页面**保存**按钮，再点击顶部**预览**按钮，可进行页面预览。



实现达到如下页面数据分析和展现效果，即可最终完成整体页面搭建工作。



六、发布与共享

页面搭建完成后，在页面右上方单击**发布**按钮，即可完成页面的发布。

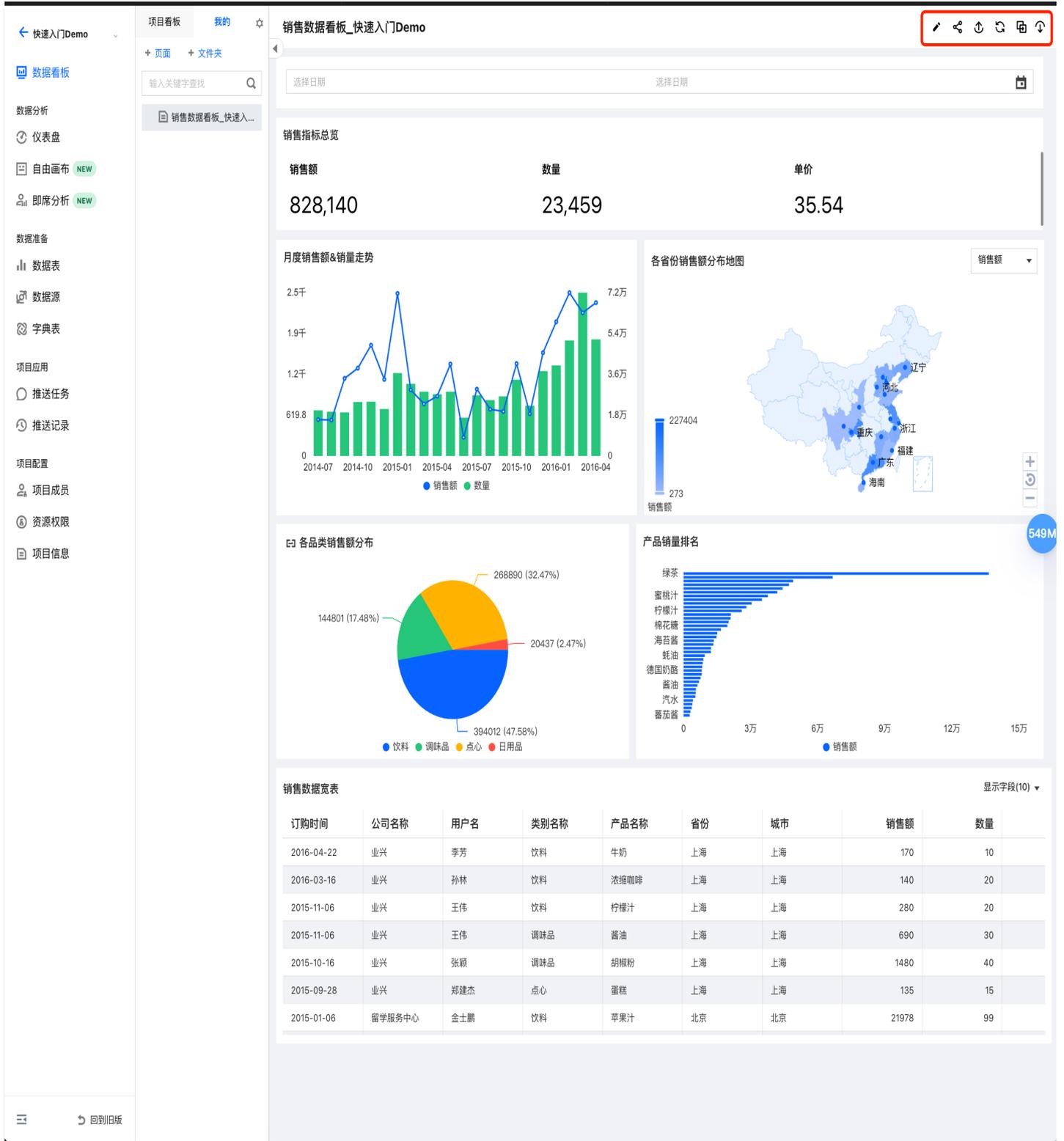


单击**发布**后，即可看到弹出的页面发布成功窗口，单击查看“**我的**”看板按钮，会自动跳转到**数据看板**的浏览页面。



1. 数据看板发布与共享

在数据看板界面右上角的有“**编辑**”、“**分享**”、“**导出**”、“**刷新数据**”、“**嵌出**”、“**下线**”按钮，可以实现对看板/页面进行一系列操作。



- 点击编辑：跳转到仪“表盘”页面对看板进行编辑操作。
- 点击分享：打开“开启分享”开关，进行分享设置。
 - 分享范围：分为分享当前页面和当前看板两种模式。
 - 访问校验：可根据数据情况，选择性开启“访问校验”。

- 有效时间：分为限定时间和不限定时间。不限定时间即永久分享。
- 访问链接：对链接进行复制，即可分享。也可以点击二维码进行分享。

看板/页面分享

分享指将当前看板/页面分享给其他人浏览，为保证您的数据不会被人泄露，请妥善设置分享校验

分享范围 当前页面 当前看板

开启分享 您已开启分享，如希望分享失效，可关闭分享状态

访问校验 您未开启校验，访问地址可被任何人查询，如非公开数据，建议开启校验

有效时间 限定时间 不限定

2024-04-30 ~ 2024-05-07

访问链接 <https://sharegray.tcbi.qq.com/page/share?pagelid=10530616&pr...> [二维码](#)

① 更新设置后需要保存后才生效，原访问地址不变

- 点击导出：支持以文件形式对页面进行导出，目前支持Excel文件、CSV文件、PNG图片、JPG文件、PDF文件格式。

导出图表



Excel文件



CSV文件



PNG图片



JPG文件



PDF文件

- 点击嵌出：支持生成Token进行嵌出设置和分享。

嵌出设置
✕

嵌出指将当前看板或页面以frame方式嵌出到其他系统，为保证您的数据不会被人泄露，请妥善设置嵌出校验！

嵌出内容 当前页面 当前看板

启用嵌出 您已开启嵌出，如希望嵌出失效，可关闭嵌出状态

嵌出校验 您已开启校验，请按照开发指引完成嵌出开发

! 页面带参嵌出 仅专业版支持（高级版访问则参数无效）

开发指引

- 1

创建访问Token

请参照[创建嵌出报表Token API](#)

注意：创建的Token可用周期是10分钟，过期之后需要通过第三步进行续期。但最大时间不会超过240分钟；超过最大时间则需要重新创建新的Token，使用规则与先前是一致的。

设置访问次数，每次使用访问后数量减1。取值范围1~99999。
- 2

组装嵌出链接

获得当前嵌出模版URL：

`https://sharegray.tcbi.qq.com/page/embed?authType=strong&pageId=10530616&projectId=11019797&scope=page&token=${请使用有效token替换此占位符}&withHead=false`

使用有效的token替换模版url中对应的占位符
- 3

延长Token有效期

请参照[延长Token有效期接口 API](#)

更新设置
关闭

- **点击下线：**确认下线后该页面在数据看板中无法查看，当仍可以在仪表盘中进行查看和编辑，可以进行再次发布。

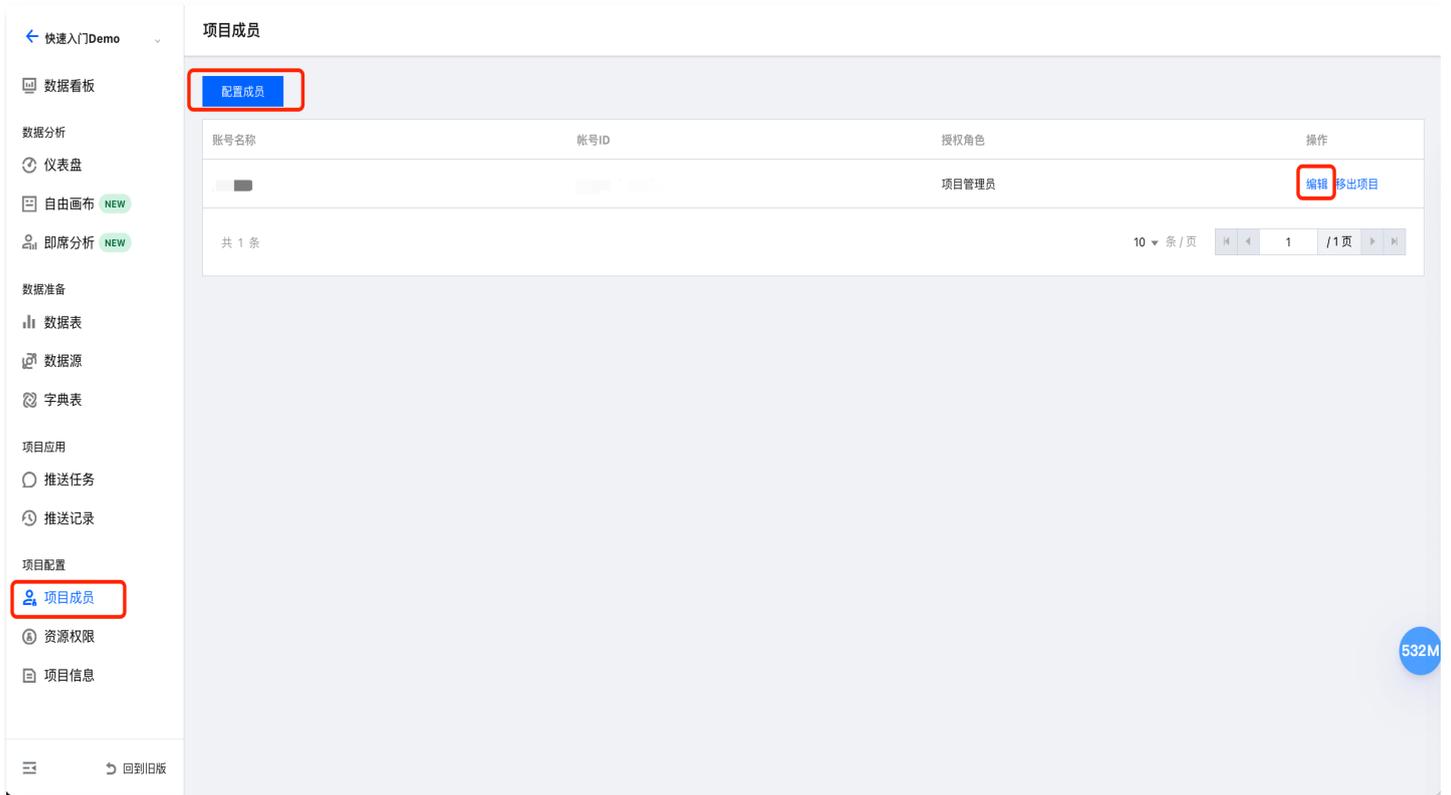
确认下线
✕

下线后，该页面在看板内无法查看，但依然可在页面管理中查看和编辑，再次发布后恢复可用

确认
不，取消

2. 项目成员

点击项目成员可以通过配置项目成员的方式，对成员进行按需授权，授权类型包括项目管理员、项目编辑者、项目查看者类型。



至此，恭喜您完成了腾讯云 BI 产品快速入门教程的全部内容，期待后续腾讯云 BI 产品能够帮助您在数据分析与可视化实践生涯中发挥高效应用价值！