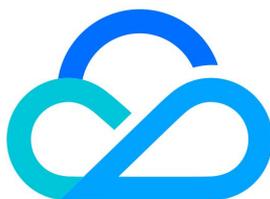


标签 实践教学



腾讯云

【 版权声明 】

©2013–2025 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 商标声明 】



及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 服务声明 】

本档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或95716。

文档目录

实践教程

标签策略

标签策略实践概述

使用标签策略约束子用户绑定标签

设计标签

层级标签设计

实践教程

标签策略

标签策略实践概述

最近更新时间：2023-10-17 14:27:42

背景

随着业务规模扩大、业务复杂度增加，企业在云上资源数量逐步增多，各种资源可能在多个部门、多个项目、多个子用户之间使用和管理。目前大多数企业用户在腾讯云平台都会使用标签作为资源分类工具，但如何规范地使用标签，如何保障子用户合理、及时地绑定符合公司要求的标签，这成为一个管理视角的难题。针对这些场景，我们推荐您使用 [标签策略](#)，能更便捷地提升标签准确率。使用之前，请阅读以下内容，按照以下推荐的步骤，来熟悉标签策略及其效果。

启用标签策略

登录 [标签控制台](#)，启用当前账号的标签策略，具体操作请参见 [启用标签策略](#)。

创建及绑定标签策略

标签规则在每个企业内部并不相同，这取决于每个公司内的需求。创建出符合公司规范的标签策略，并将其绑定至具体的子用户。具体操作请参见 [创建标签策略](#)、[绑定标签策略](#)。

检查有效策略正确性

在启用标签策略之前，建议先核实子用户的有效标签策略是否正确。具体操作请参见 [有效策略](#)。

在执行功能时需要验证

目前每个标签键都可以启用不同的功能，建议您启用每个功能后都进行验证。其中自动修复是在标签策略中可根据标签键单独设置的、一旦为某个标签键勾选启用自动修复功能，当子用户所绑定标签存在不规范的问题时，系统将会按照标签策略中的资源类型、标签键值来帮助子用户修复他们的资源。具体操作请参见 [修复任务](#)。

培训标签管理员

当您准备在账号内运用标签策略时，请在内部指定一个标签管理员，其将负责日常管理标签、管理标签策略、确定每个子用户的有效策略是否符合需求。推荐以下方式对标签管理员进行培训：

1. 沟通您的标签规则，便于管理员制定对应的标签策略。
2. 强调是否有特定的资源类型需要使用特定的标签。具体操作请参见 [启用标签策略](#)、[绑定标签策略](#) 操作流程。
3. 明确如何指导子用户、以及解决一些常见的疑问。

完善标签策略

运用标签策略是一个循序渐进的过程，并不是一经启用就可以设置得非常完美，而是需要您根据公司内部情况，先进行小范围尝试，然后不断修改策略规则，直至最终完全符合您的要求。

使用标签策略约束子用户绑定标签

最近更新时间：2024-07-04 09:59:21

前提条件

假设存在以下条件：

- 企业主账号下有3个子用户，分为是 accessUser1、accessUser2、accessUser3。创建子用户的具体操作请参见 [新建子用户](#)。
- 企业主账号下有4个标签，其标签键分别是部门、归属产品、负责人、备份负责人。创建标签的具体操作请参见 [创建标签](#)。
- 企业账号已经启用了标签策略。具体操作请参见 [启用标签策略](#)。
- **企业管理规定：**每个子用户创建资源时，都需要为资源绑定正确的标签键值。

操作步骤

针对子用户很容易发生漏绑定、错绑定（选错了标签键或标签值）标签等情况，此时我们可以参考下面的步骤创建标签策略来规范管理。

步骤1：准备账号

请提前准备好4个账号，具体情况如下：

- **标签管理员账号：**用于管理标签策略、设置规则等。
- **子用户 accessUser1：**用于验证单个子用户的效果。
- **子用户 accessUser2 和 accessUser3：**用于验证多个子用户的效果。

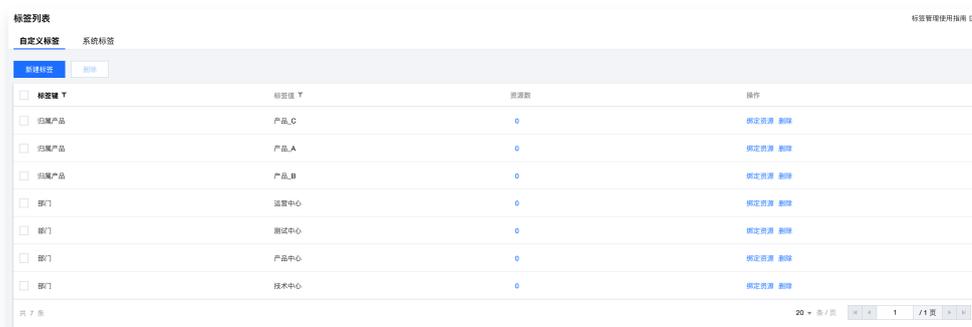
步骤2：创建标签

⚠ 注意：

请使用**标签管理员账号**进行操作。

以上述4个标签键为例，创建内容如下图所示：

- 标签键为部门、归属产品示例：



标签键	标签值	资源数	操作
归属产品	产品_C	0	绑定资源 删除
归属产品	产品_A	0	绑定资源 删除
归属产品	产品_B	0	绑定资源 删除
部门	运营中心	0	绑定资源 删除
部门	测试中心	0	绑定资源 删除
部门	产品中心	0	绑定资源 删除
部门	技术中心	0	绑定资源 删除

- 标签键为负责人、备份负责人示例：

自定义标签	系统标签	绑定策略	绑定策略
<input type="checkbox"/> 标签键 Y	标签键 Y	资源数	操作
<input type="checkbox"/> 备份负责人	accessUser3	0	绑定资源 删除
<input type="checkbox"/> 备份负责人	accessUser2	0	绑定资源 删除
<input type="checkbox"/> 负责人	accessUser3	0	绑定资源 删除
<input type="checkbox"/> 负责人	accessUser1	0	绑定资源 删除
<input type="checkbox"/> 备份负责人	accessUser1	0	绑定资源 删除
<input type="checkbox"/> 负责人	accessUser2	0	绑定资源 删除

步骤3: 创建标签策略

注意:

请使用**标签管理员**账号进行操作。

此处假设子用户 accessUser1 需要绑定的标签分别是**部门: 产品中心、归属产品: 产品_A、负责人: accessUser1、备份负责人: accessUser3**。

1. 登录 [标签控制台](#)，在**标签策略**页面，单击**创建标签策略**。
2. 根据页面提示输入策略名称和描述，单击**下一步**。

← 创建标签策略

1 基本信息 > 2 策略信息

基本信息

策略名称:

由中文、数字、英文及下划线组成，长度在 1~128 个字符之间。

描述:

长度在 0~512 个字符之间，不支持<>"%#&以及换行。

[下一步](#)

3. 在**策略信息**页面，给子用户 accessUser1 设置规则。

说明:

目前仅启用**自动赋值**功能。

- 部门设置规则，如下图所示:

✓ 基本信息 >
2 策略信息

快速录入
JSON

▲ 部门
删除

标签键 •

指定允许值 ① •

产品区域 •

功能区域 ① •

标签键为1-127个英文字母、数字、空格或汉字，支持+ =_ /@[] () []，不能以qcs:project(不区分大小写)项目开头

指定值

该标签键仅允许使用指定的值。

动态值

动态值支持按照绑定对象的标签键值动态匹配。

检测

检测是用户设置标签策略时系统默认启用的功能，将按照指定资源指定标签键检测标签值是否符合该用户的标签策略。

自动修复

自动修复可在启用后按照指定资源指定标签键、将标签值自动修复为指定的值。仅在用户修改资源标签时触发执行，而不会自动触发。

自动赋值

自动赋值可在用户创建资源或编辑资源标签时，将标签键自动填充到该资源输入标签键的位置，标签值则需用户自选。该过程不会影响该资源的创建或绑定。

○ 归属产品设置规则，如下图所示：

✓ 基本信息 >
2 策略信息

快速录入
JSON

▶ 部门
删除

▲ 归属产品
删除

标签键 •

指定允许值 ① •

产品区域 •

功能区域 ① •

标签键为1-127个英文字母、数字、空格或汉字，支持+ =_ /@[] () []，不能以qcs:project(不区分大小写)项目开头

指定值

该标签键仅允许使用指定的值。

动态值

动态值支持按照绑定对象的标签键值动态匹配。

检测

检测是用户设置标签策略时系统默认启用的功能，将按照指定资源指定标签键检测标签值是否符合该用户的标签策略。

自动修复

自动修复可在启用后按照指定资源指定标签键、将标签值自动修复为指定的值。仅在用户修改资源标签时触发执行，而不会自动触发。

自动赋值

自动赋值可在用户创建资源或编辑资源标签时，将标签键自动填充到该资源输入标签键的位置，标签值则需用户自选。该过程不会影响该资源的创建或绑定。

○ 负责人设置规则，如下图所示：

负责人
删除

标签键 负责人

标签键为1-127个英文字母、数字、空格或汉字，支持+ = _ / @ # 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ，不能以qcs:project(不分区大小写)项目开头

指定允许值 指定值

该标签键仅允许使用指定的值。

指定值

accessUser1

动态值

动态值支持按照绑定对象的标签键值动态匹配。

产品区域 全部产品

功能区域 检测

检测是用户设置标签策略时系统默认启用的功能，将按照指定资源指定标签键检测标签值是否符合该用户的标签策略。

自动修复

自动修复可在启用后按照指定资源指定标签键、将标签值自动修复为指定的值。仅在用户修改资源标签时触发执行，而不会自动触发。

自动赋值

自动赋值可在用户创建资源或编辑资源标签时，将标签键自动填充到该资源输入标签键的位置，标签值则需用户自选。该过程不会影响该资源的创建或绑定。

○ 备份负责人设置规则，如下图所示：

负责人
删除

备份负责人
删除

标签键 备份负责人

标签键为1-127个英文字母、数字、空格或汉字，支持+ = _ / @ # 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ，不能以qcs:project(不分区大小写)项目开头

指定允许值 指定值

该标签键仅允许使用指定的值。

指定值

accessUser3

动态值

动态值支持按照绑定对象的标签键值动态匹配。

产品区域 全部产品

功能区域 检测

检测是用户设置标签策略时系统默认启用的功能，将按照指定资源指定标签键检测标签值是否符合该用户的标签策略。

自动修复

自动修复可在启用后按照指定资源指定标签键、将标签值自动修复为指定的值。仅在用户修改资源标签时触发执行，而不会自动触发。

自动赋值

自动赋值可在用户创建资源或编辑资源标签时，将标签键自动填充到该资源输入标签键的位置，标签值则需用户自选。该过程不会影响该资源的创建或绑定。

4. 单击完成，返回 [标签策略列表](#)，以上设置的标签策略内容如下图所示：

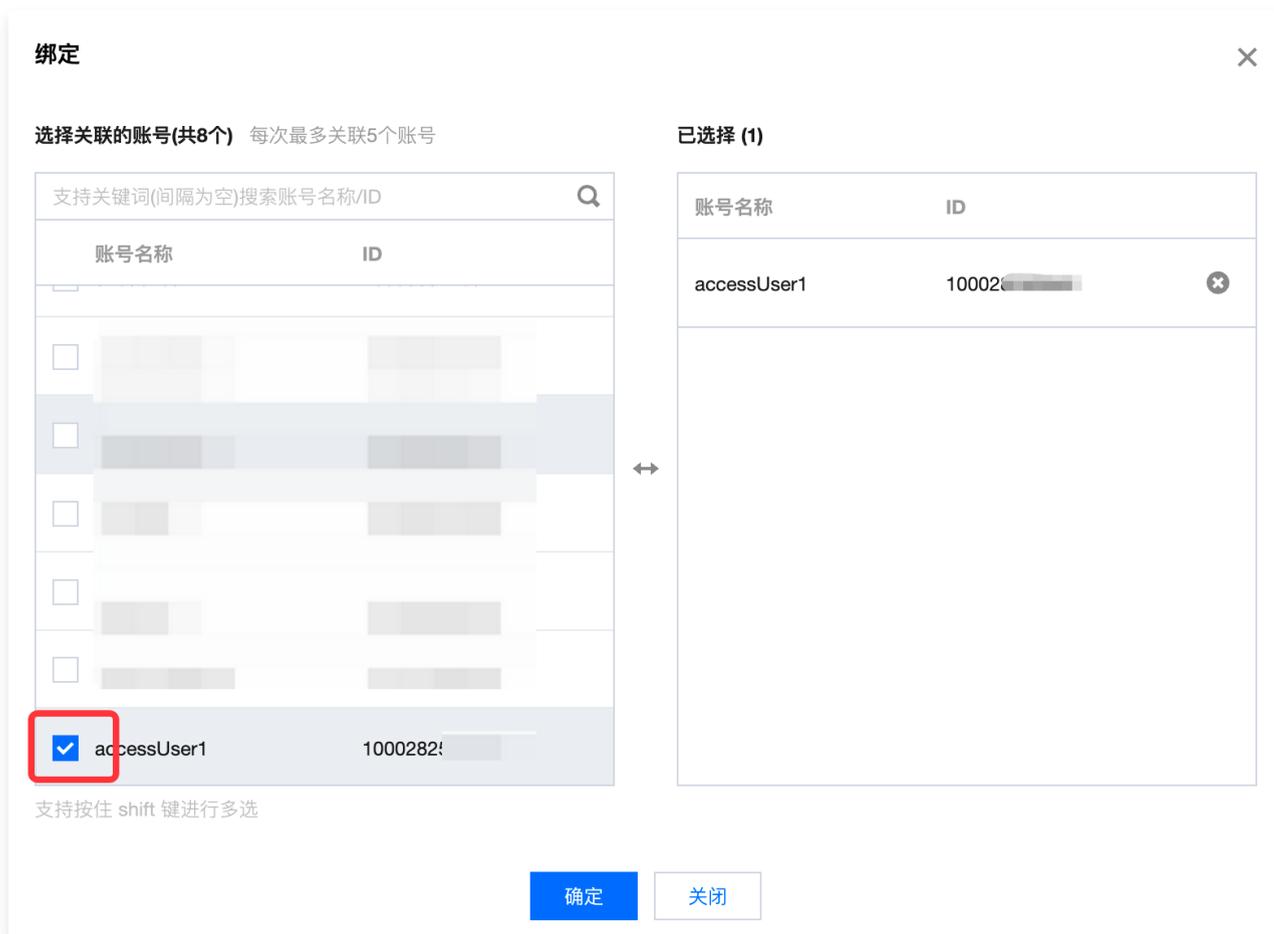
标签策略

① 标签策略是一种标签的使用规则，在子用户为资源绑定标签时，支持标签管理员为特定的标签键设置标签值规则，并根据规则提供标签自动修正的能力。更多内容请参考：[标签策略规则](#)

创建标签策略

策略名称	策略描述	操作
要求每个子用户必须绑定4个固定键	需要绑定部门、归属产品、负责人、备份负责人	编辑 绑定 删除

5. 单击绑定，在弹出对话框中，选择子用户 **accessUser1**，单击确定。



步骤4: 查看有效策略



注意:

请使用**标签管理员账号**进行操作。

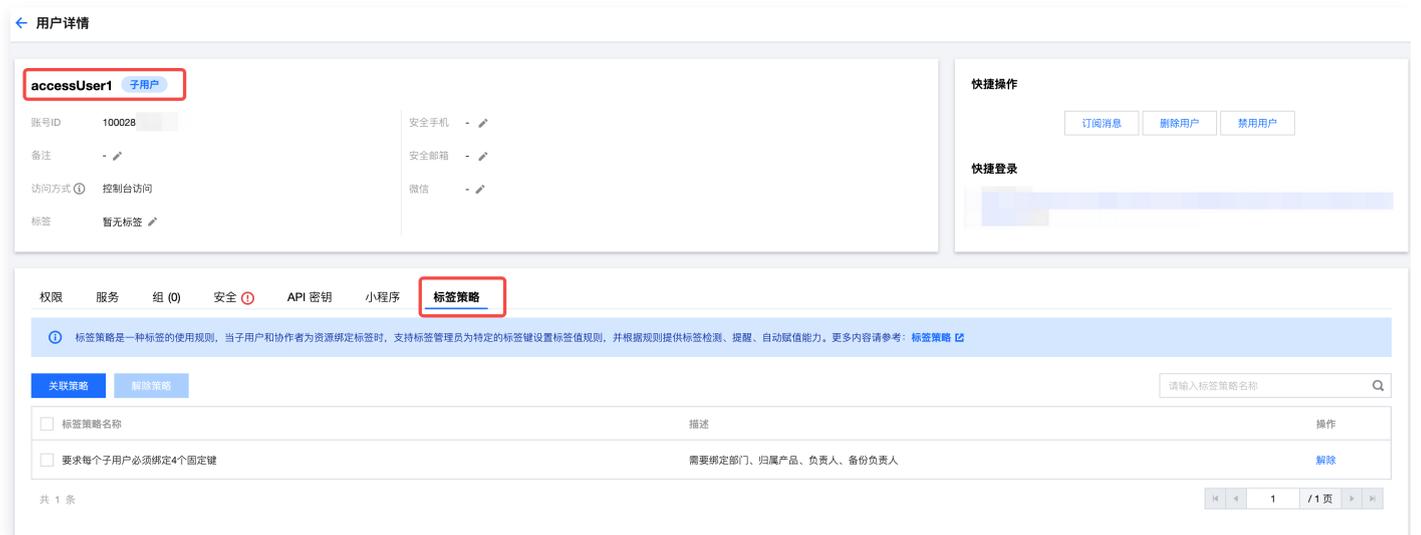
1. 打开 **有效策略** 页面，找到子用户 **accessUser1** 并单击子用户名称，可在右侧列表查看其对应的有效策略。



2. 单击右侧列表上面的子用户名称，打开用户详情页面。



3. 在该子用户的用户详情页，可查看该用户所有绑定的所有标签策略。



步骤5：登录子用户验证效果

⚠️ 注意：

请以子用户 **accessUser1** 账号进行操作。

1. 切换为以子用户 **accessUser1** 登录 腾讯云。
2. 在腾讯云控制台前往**负载均衡**的 **实例管理** 页面，单击**新建**。
3. 在 **新建负载均衡 CLB 实例** 页面，在标签选择处，将按照 **查看有效策略** 这个步骤中的标签键值规则进行默认展示，如下图所示：

📌 说明：

- 由于子用户 **accessUser1** 已经绑定了4个标签键，因此在该页面会展示对应的4个标签键；
- 由于子用户 **accessUser1** 的标签键启用了**自动赋值**，因此该页面的标签键位置会自动赋值，但目前标签值尚未选择，所以会出现红色提示，需要子用户 **accessUser1** 继续完成标签值的选择。
- 后续新建资源的流程与负载均衡购买方式一致，继续根据页面提示完成即可，具体请参见 **负载均衡购买方式**。

步骤6：绑定更多子用户

⚠ 注意：

请使用**标签管理员账号**进行操作。

假设子用户 `accessUser2` 和 `accessUser3` 也需要和子用户 `accessUser1` 完全一样的效果，则按下面步骤进行操作即可。

1. 切换为**标签管理员账号** [登录](#) 腾讯云。
2. 前往**标签控制台**，单击 [标签策略列表](#)。
3. 找到之前创建的标签策略，单击**绑定**。



4. 在弹框的选择框中，勾选其他2个子用户，单击**确定**。

标签设置流程到此结束。如果子用户 `accessUser2` 和子用户 `accessUser3` 所需的标签键值规则不一致，则可继续参考下列步骤进行操作。

步骤7：修改标签策略

在上述步骤中，已初步验证了标签策略绑定至子用户 `accessUser1` 的效果。假设存在以下要求：

- 子用户 `accessUser2` 需要绑定的标签分别是**部门：技术中心、归属产品：产品_B、负责人：accessUser2、备份负责人：accessUser3**。

需要通过修改标签策略，使其更加符合要求。

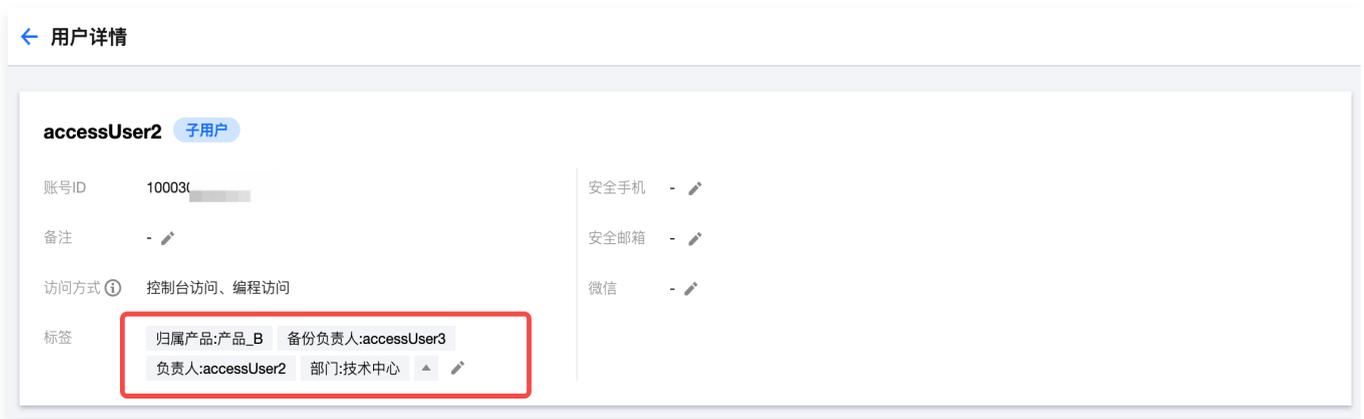
注意：

请使用**标签管理员账号**进行操作。

为子用户修改标签

1. 前往**访问管理控制台**，单击**用户列表**，找到子用户 **accessUser2**，单击**用户名称**，进入用户详情页。

1.1 在页面左侧区域找到**标签**，先给子用户 **accessUser2** 修改标签，如下图所示：



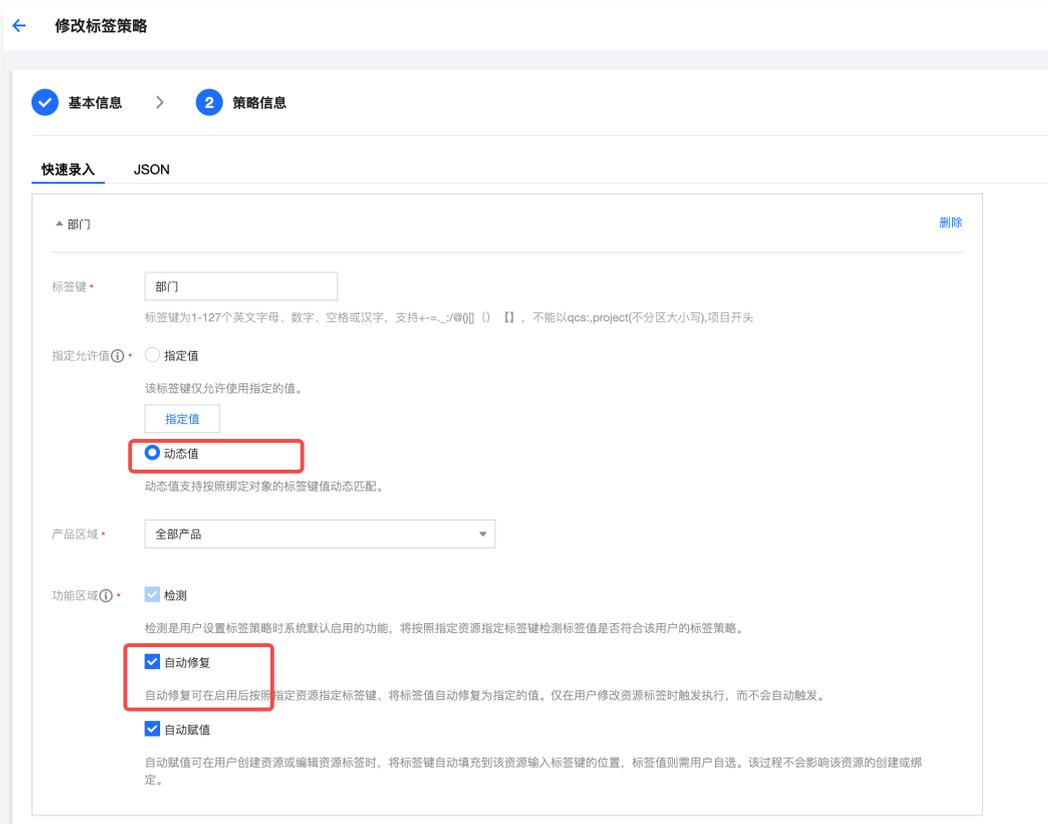
修改标签策略并绑定

1. 前往**标签控制台**，单击**标签策略列表**。

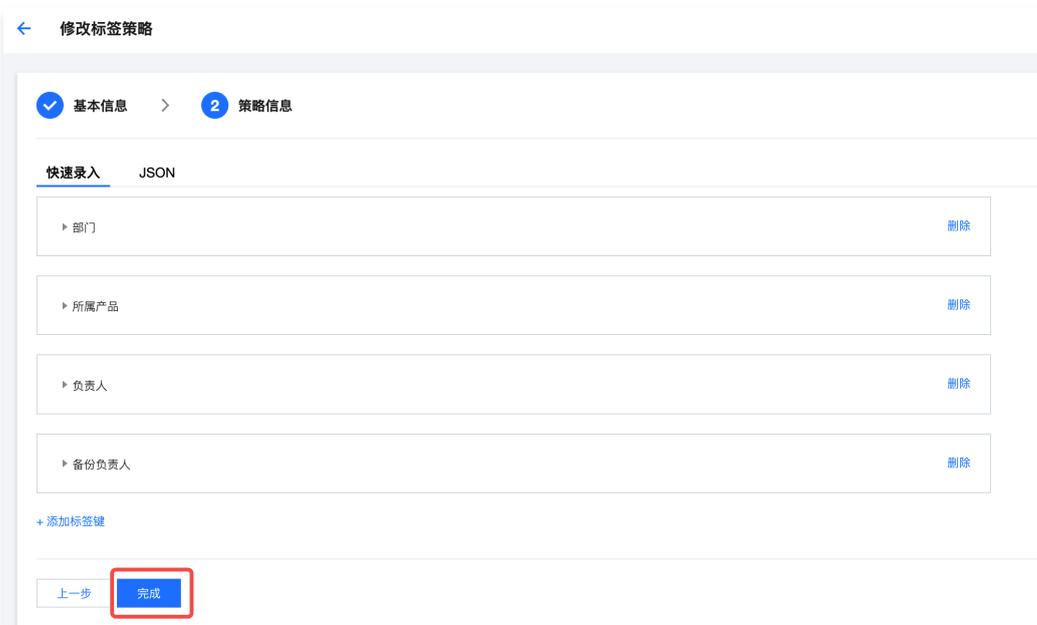
2. 找到之前创建的**标签策略**，单击**编辑**。



3. 将策略中的4个**标签键**（**部门**、**归属产品**、**负责人**、**备份负责人**），都按下列方式修改。



4. 完成修改后，单击完成即可。



5. 返回 [标签策略列表](#)，单击绑定，将策略绑定到子用户 accessUser2。

登录子用户验证效果

假设存在要求：子用户accessUser2，需要绑定的标签分别是部门：技术中心、归属产品：产品_B、负责人：accessUser2、备份负责人：accessUser3。

⚠ 注意：

请以子用户 accessUser2 账号进行操作。

1. 切换为以子用户 **accessUser2** 登录 腾讯云。
2. 在腾讯云控制台前往**负载均衡**的 **实例管理** 页面，在列表中选择**一个实例（未绑定标签）**进入详情页，如果没有实例，请参考 **步骤5**新建实例。
3. 在标签位置，单击**编辑图标**。
 - 3.1 在弹出的**编辑标签**页面，默认展示4个标签键，是**该子用户 accessUser2** 应该绑而未绑定的标签，原理是根据有效策略中该标签键启用了**自动赋值**，故系统会默认展示。



3.2 填写**标签值**。假设子用户 **accessUser2** 填写**错误**，如下图所示，4个标签键的值均**错误**。



3.3 单击**确定**，返回该实例详情页，该实例的标签如下图所示：

说明：

该标签键值均被修复，且都是该子用户 **accessUser2** 应该绑定的标签。原理是根据有效策略中该标签键启用了**自动修复**，故系统按照策略执行，对错误的标签进行修复。



步骤8：查看修复任务

注意：

请使用**标签管理员**账号进行操作。

1. 前往**标签控制台**，单击 **修复任务列表**。
2. 按条件筛选找出上述实例，将会展示1条修复记录。如下图所示：



3. 单击**详情**，在弹出的对话框中可查看该实例被执行自动修复前后的数据。
 - 其中原始值，是子用户 **accessUser2** 自行选择时填错的值；
 - 其中修复值，是系统根据该子用户有效策略中4个标签键启用了**自动修复功能**而执行的结果。

修复记录详情 ✕

资源ID qcs::clb:ap-guangzhou:uin/10002 :clb/lb-8g 标签键 部门;所属产品;负责人;备份负责人

原始值 部门:运营中心;所属产品:产品_C;负责人:accessUser1;备份负责人:accessUser2	修复值 部门:技术中心;所属产品:产品_B;负责人:accessUser2;备份负责人:accessUser3	修复时间 2023-10-13 15:45:22
---	---	--------------------------

策略内容 🔍

```

1  {
2    "tags": {
3      "部门": {
4        "tag_key": "部门",
5        "correction": "on",
6        "auto_assign": "on",
7        "tag_value_dynamic": "on",
8        "resource_type_scope": [
9          "*"
10       ],
11       "tag_value": [
12         "技术中心"
13       ]
14     },
15     "所属产品": {
16       "tag_key": "所属产品",
17       "correction": "on",
18       "auto_assign": "on",
19       "tag_value_dynamic": "on",
20       "resource_type_scope": [
21         "*"
22       ],

```

确定
取消

后续步骤

经过上述验证，相信您已经了解标签策略的使用方式，接下来，您可以自主设置更丰富的策略以满足不同子用户的需求。

设计标签

层级标签设计

最近更新时间：2025-06-16 16:04:22

背景

许多企业客户在资源规划时，需要通过分层管理来提升资源管理效率，并细化控制员工权限，按照资源归属分摊资源成本。针对这些场景，我们推荐您通过规划标签体系，建立层级标签，确保资源能够正确的关联标签；通过为员工授予标签访问权限，员工仅能访问特定标签下的资源，同时可以根据标签拆分资源账单。

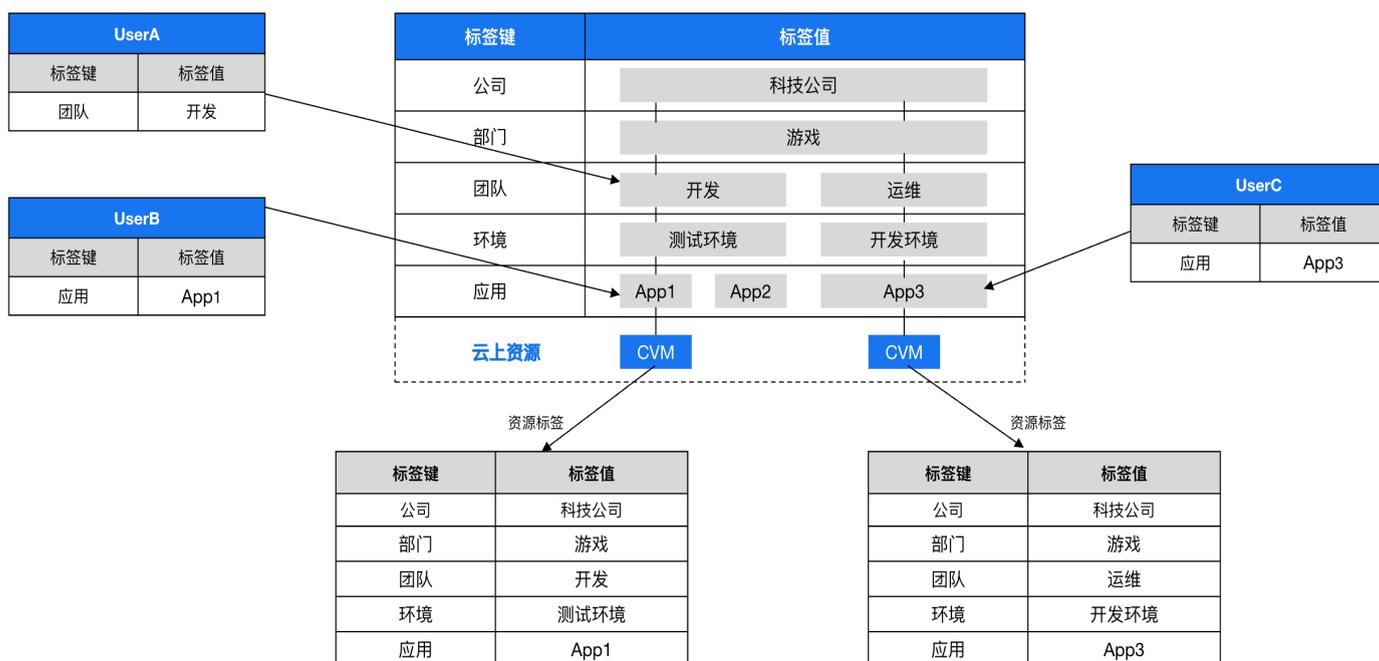
整体方案

1. 按照资源归属规划标签：对资源有层级管理需求的客户可以按照组织关系层级进行标签规划，分层管理云上资源，例如：按照公司主体、部门、具体业务设置标签键，主体名称、部门名称、业务名称作为标签值，主体、部门、业务为一组标签。
2. 通过标签灵活管理资源权限：资源通过标签分组管理后，可以基于标签创建权限策略，为 CAM 子用户或角色授权，控制资源管理权限，提高资源权限管理效率，授权后 CAM 子用户或角色，将拥有关联该标签的资源的管理权限。使用层级标签，可以按照不同管理职责，为员工授予相应管理层级的标签，简化授权逻辑。
3. 设置分账标签，细分资源账单：设置分账标签后，云上账单会记录消耗资源所属的标签，帮助客户按照标签来进行账单的细分管理，控制云上成本。

方案架构

某科技公司的一个开发账号，日常有三名员工需要使用云上资源：

- 用户 A 是开发负责人，需要管理开发部门下相关的云资源。
- 用户 B 是开发团队的开发人员，负责应用 App1 的开发工作，需要管理 App1 相关的云资源。
- 用户 C 是运维团队的开发人员，负责应用 App3 的开发工作，需要管理 App3 相关的云资源。



操作步骤

步骤 1: 准备账号

请提前准备好4个账号，具体情况如下：

说明：

如果当前没有子用户，请参见 [新建子用户](#)。

- **标签管理员账号**：用于创建标签、创建权限策略等。
- **子用户 UserA**：用户 A 使用，用于验证能够访问开发团队下应用 App1 和 App2 的资源。
- **子用户 UserB**：用户 B 使用，用于验证仅可以访问应用 App1 的资源。
- **子用户 UserC**：用户 C 使用，用于验证仅可以访问应用 App3 的资源。

步骤 2: 创建层级标签

1. 标签规划：企业管理员需要根据资源管理规划、建立标签体系，创建 5 层的标签结构。

注意：

- 在设计层级标签体系时，应遵循以下原则：
 - 标签键（Key）需保持通用性。
 - 标签值（Value）体现具体区分特征。
- 示例说明：
 - 不合理设计：标签键设为"负责人张三"，标签值设为"张三"。
 - 合理设计：标签键设为"负责人"，标签值设为"张三"。
- 这种设计方式的优势：
 - 支持标签值扩展。
 - 避免标签键过度细分造成资源浪费。
 - 保持标签体系的简洁性和可维护性。

标签键	标签值
公司	科技公司
部门	游戏
团队	开发、运维
环境	测试环境、开发环境
应用	App1、App2、App3

2. 创建标签：您可以通过标签控制台 [创建标签](#) 或通过 API [创建标签](#)。

注意：

请使用**标签管理员账号**进行操作。

步骤 3: 为资源关联层级标签

注意：

请使用标签管理员账号进行操作。

层级标签创建完成后，就可以为资源关联标签，在层级标签关联中，同一个资源需要绑定上所有层级的标签。例如，App1 下的资源需要绑定的一组标签为：

- 公司：科技公司
- 部门：游戏
- 团队：开发
- 环境：测试环境
- 应用：App1

当用户新建资源时，可以在对应的云资源控制台或者购买页面绑定相应的资源标签。对账号内已有资源，则可以在对应的云资源控制台绑定标签，或者在标签控制台中，选择标签键值 [绑定资源](#)。

步骤 4：为用户授权控制资源管理权限

本文以子用户分层管理云上资源为例。

1. 基于标签创建权限策略。

⚠ 注意：

请使用标签管理员账号进行操作。

新建三个策略：**UserA**、**UserB** 和 **UserC**，并根据管理的层级按需关联相应的标签，策略创建完成后将具有一类标签属性资源的权限，具体操作请参见 [通过标签授权创建自定义策略](#)，关联标签示例如下所示：

- 权限策略 **UserA** 关联标签：团队：开发

- 权限策略 **UserB** 关联标签：应用：App1

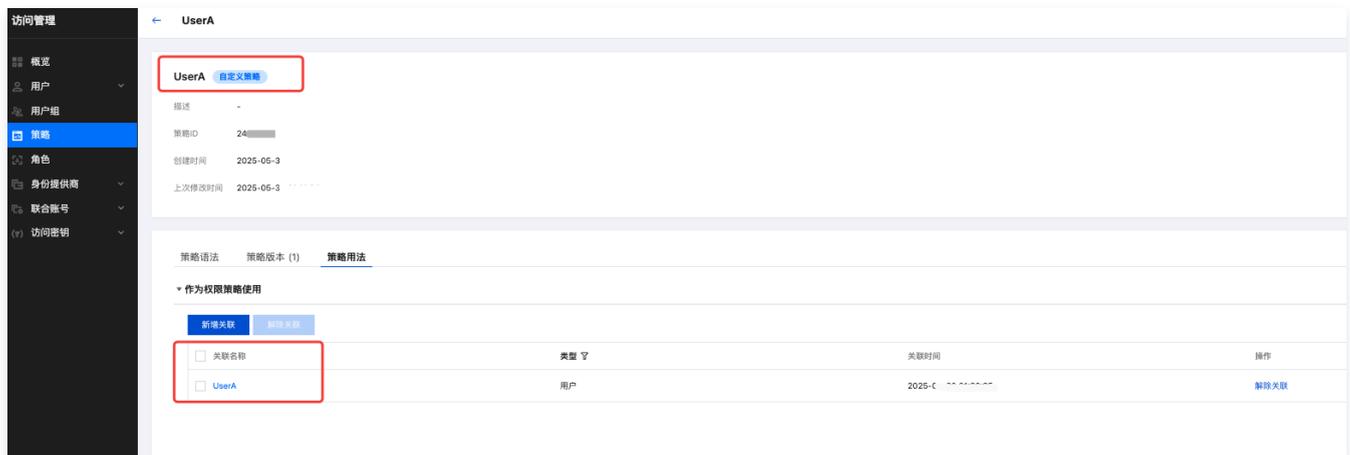
- 权限策略 **UserC** 关联标签：应用：App 3

2. 为子用户授权。

⚠ 注意：

请使用标签管理员账号进行操作。

通过为用户关联策略（权限策略 UserA 关联 UserA，权限策略 UserB 关联 UserB，权限策略 UserC 关联 UserC），子用户即可获得对应的操作权限，具体操作请参见 [授权管理](#)。



3. 登录子用户账号验证效果。

注意：

请以子用户 UserA、UserB、UserC 的账号分别进行操作。

分别切换子用户 UserA、UserB、UserC 登录 腾讯云验证效果，最终实现用户 A 能够访问应用 App1 和 App2 下的全部资源，用户 B 仅可以访问应用 App1 的资源，用户 C 仅可以访问应用 App3 的资源。

步骤 5：使用标签进行分账

用户可根据分账维度（常见的分账维度包括按资源归属的使用部门、按资源的应用项目等），将标签键设置为 [分账标签](#)，账单出具时通过账单结算记录中的资源关联显示对应的标签信息（即分账维度信息）实现云资源账单费用基于标签的分账。