

腾讯优评

产品介绍

产品文档



腾讯云

【版权声明】

©2013-2019 腾讯云版权所有

本文档著作权归腾讯云单独所有，未经腾讯云事先书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、抄袭、传播全部或部分本文档内容。

【商标声明】

及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。

【服务声明】

本文档意在向客户介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的整体概况，部分产品、服务的内容可能有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或模式的承诺或保证。

文档目录

产品介绍

产品概述

产品功能

应用场景

产品介绍

产品概述

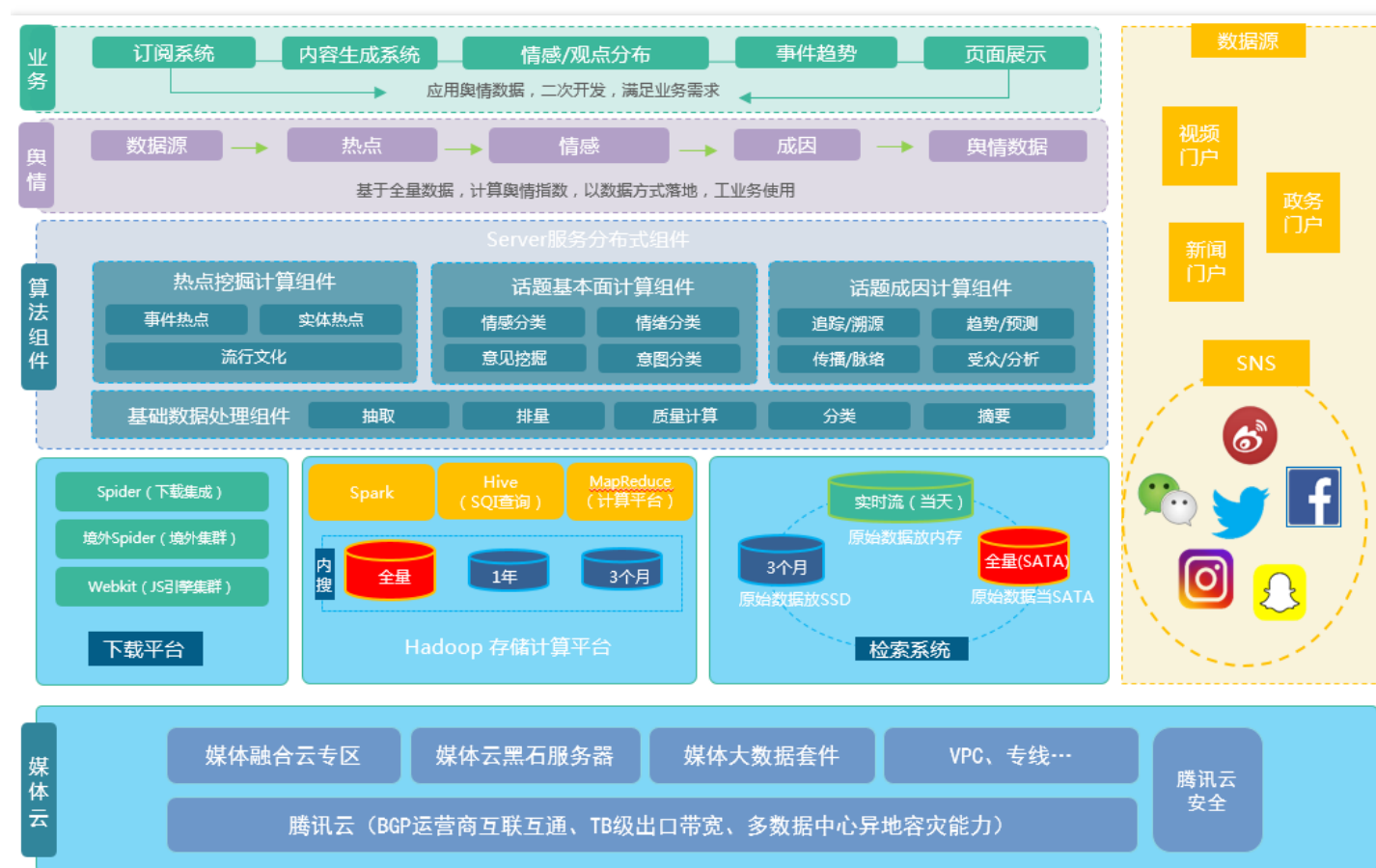
最近更新时间：2019-09-10 14:13:19

腾讯优评是一款集文智 NLP（natural language processing）技术、网络数据采集、大数据分析能力于一体，为品牌资讯与网络声量定制的管理工具产品。通过对全网品牌相关资讯及评论数据实时采集处理，利用腾讯自研网络舆情大数据处理平台进行资讯自动分类、情感识别、热点分析、热度计算、用户识别等，为企业提供品牌热度趋势、评价口碑、媒体报道、社交资讯、负面监控、品牌画像、竞品分析等多种品牌数据管理手段。

产品优势

技术优势

腾讯优评拥有腾讯文智自研网络舆情大数据处理平台提供的强大的底层技术支持。该大数据处理平台目前已为新闻媒体平台提供网络热点分析服务，其代表客户为人民网。腾讯优评的底层架构图如下：



数据优势

腾讯优评作为腾讯云产品，除了拥有腾讯自研类新闻资讯平台，例如腾讯新闻、天天快报、微信公众号等，还可以通过强大的下载平台，采集近期新闻、论坛、贴吧、博客、微博等近10万站点新闻资讯。

适用范围

腾讯优评目前主要服务于零售企业。

产品功能

最近更新时间：2019-09-10 14:06:49

腾讯优评为企业提供多种品牌数据管理手段，其核心功能如下。

品牌声誉

通过网络采集品牌相关资讯信息，计算品牌在网络媒体上的曝光度、用户评价，综合分析品牌知名度和美誉度。利用 NLP（natural language processing）技术识别信息正负面情绪，分析用户对品牌好差评趋势，帮助企业了解产品缺陷，改善产品设计。

竞品分析

通过对竞品的品牌数据监测，从品牌曝光度、美誉度、用户画像等多角度对比品牌差异与差距。同时分析与竞品品牌之间的网络曝光亲密度，侧面反映品牌的竞争关系。

品牌画像

通过识别参与过品牌相关资讯互动的互联网用户，分析用户属性，确定品牌受众典型用户画像。基于受众用户画像，腾讯优评为改善产品设计、开展产品运营工作提供数据决策帮助。

行业资讯

通过定制品牌行业相关的资讯信息，形成品牌独有的企业资讯站，实时掌握行业动态，能够极大降低商业资讯采集难度，节省人力，提升效率，为企业快速收集行业信息提供快捷途径。

传播分析

通过对指定文章的全网数据采集，计算原创文章的传播范围、转发频次、转发渠道等，帮助企业了解网络推广效果，改进推广方案，优选推广渠道等。

危机预警

通过对全网媒体数据实时监测，提供小时级热度突增的疑似负面文章识别功能，及时发现品牌不实报道等并提供预警，帮助企业及时干预，预防恶意发酵。

应用场景

最近更新时间：2019-09-10 12:25:54

腾讯优评是一款品牌资讯与网络声量管理工具产品，其应用场景如下。

企业公关

腾讯优评能够快捷全面地获取品牌最新网络曝光热度和媒体报道内容，自动识别负面文章信息，对媒体及社交渠道短时迅速传播的疑似负面文章予以预警提示。此外，产品还可以针对公关推文实现热度分析、传播影响力分析功能。

战略分析

腾讯优评不仅能量化呈现品牌网络影响力、品牌重点资讯报道和品牌相关最新行业资讯；关注品牌网民画像、网民对品牌的评价，以及其他产品系列的网络口碑，还能与竞品品牌数据对比，为战略分析部门提供决策数据支持。

市场企划

腾讯优评分析网民对品牌的评价数据和产品系列的网络反馈，帮助改善产品与规划新品。通过量化的品牌网络影响力数据与媒体热度进行竞品分析，协助制定推广策略、挑选推广媒体；通过传播分析帮助企业策划、评估促销活动。