

腾讯优客

产品介绍

产品文档



腾讯云

【版权声明】

©2013-2019 腾讯云版权所有

本文档著作权归腾讯云单独所有，未经腾讯云事先书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、抄袭、传播全部或部分本文档内容。

【商标声明】

及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。

【服务声明】

本文档意在向客户介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的整体概况，部分产品、服务的内容可能有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或模式的承诺或保证。

文档目录

产品介绍

产品概述

应用场景

产品介绍

产品概述

最近更新时间：2019-05-07 17:15:34

腾讯优客是一款集定位技术与大数据分析能力于一体，致力线下商圈数字化运营、精细化管理的智慧门店产品。通过商圈客流、来访频次、热力分析，客群来源分布、画像和商业分析等，助力线下商户分析竞争力、诊断自身经营、寻找价值洼地、选点户外广告等。

腾讯优客具有以下核心功能：

客流分析

依托腾讯海量产品，每日数百亿次位置查询及移动分析，为实体商业商圈提供天和小时级客群来访观察，并根据不同行为划分常驻、流动、高频、低频客流到访趋势，会员、高转化潜客的占比变化。动态掌握客群来访情况，洞察10亿用户购物意向。

客流热力

通过热力图展示访客群、会员、潜客在商圈中的分布状况，商户可自定义任意时间查看当前客流聚集情况、客流量排名列表，从而快速知晓商圈真正的“中心”，为线下营销、户外广告提供数据支持。

客流频次

根据不同业态精确分析客群到访的次数、频率，结合后续客流进店人数、消费人数建立线下客户全数据链路，提供商圈和门店消费的全景视角，优化每个转化环节，挖掘市场潜力，指导门店布局与销售。

客群画像

通过腾讯大数据实力，精确定位每一个真实个体，提供人口属性、线上习惯、社交偏好、生活喜好和消费兴趣等上百个标签，打通线上线下行为数据，激活商户第一方数据，指导选品、投放、营销、选址策略，重新定义门店位置。

客群分布

帮助商户洞察到访客流、会员、潜客城市维度的居住小区、办公区域、常访地点，更加精确掌握商户门店辐射范围，找到核心商圈优势区域和缺失区域；支持竞争对手辐射重叠度分析，协助商户线下拉新、运营诊断。

商圈画像

结合位置大数据和腾讯地理信息分析，根据业态、类型、品牌等不同维度分析商圈内商户分布和商户距离，并提供到访客流、会员、潜客最常到访的门店列表，帮助商户根据地域精准找到竞争对手和异业联盟的对象。

应用场景

最近更新时间：2019-09-10 12:16:58

腾讯优客能够帮助线下商圈实现数字化运营与精细化管理，其应用场景如下。

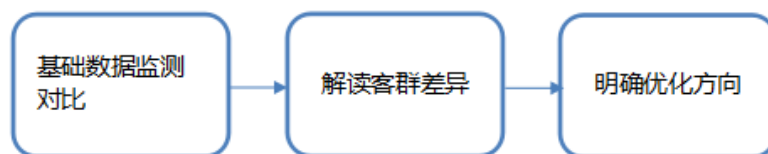
经营诊断

根据高低频客流到访趋势，分析差异和画像特质，追踪客群线上线下行为，指导商户精细化管理品牌招商、品类推广和营销策略。



竞争分析

对比竞品的客流趋势、到访频次、潜客浓度、画像重叠度与差异程度，帮助商户定向分析，缩小运营问题排查范围，明确优化方向。



线下拉新

追踪来访客群、会员、潜客辐射区域，寻找价值洼地，为配送服务、宣传活动、户外广告提供决策支持。

