

中清龙图出海经验分享

中清龙图副总裁 李翀

About Us

发行区域

韩国

剑与魔法/热血江湖

港澳台

奇迹：最强者/热血江湖/小冰冰传奇/剑与魔法

泰国

热血江湖/小冰冰传奇

即将：日本/越南/北美/全球发行



- **创始人** 杨圣辉
- **主营业务** 网络游戏研发与运营
- **成立时间** 2008年
- **总部** 北京 (员工600+)
- **分公司** 天津、深圳、首尔等

海外业务的支撑作用

- 凭借海外发行，2017年进入全球52强
- 国内海外发行业绩各占半壁江山

App Annie 52 强扑克牌 2017 年 52 强 App 发行商

2017 年全球 iOS & Google Play 综合收入

排名	发行商	总部国家
1	腾讯	中国
2	网易	中国
3	Nintendo	韩国
4	LINE	日本
5	暴雪娱乐	美国
6	育碧	法国
7	索尼互动娱乐	日本
8	完美世界	中国
9	完美世界	中国
10	完美世界	中国
11	完美世界	中国
12	完美世界	中国
13	完美世界	中国
14	完美世界	中国
15	完美世界	中国
16	完美世界	中国
17	完美世界	中国
18	完美世界	中国
19	完美世界	中国
20	完美世界	中国
21	完美世界	中国
22	完美世界	中国
23	完美世界	中国
24	完美世界	中国
25	完美世界	中国
26	完美世界	中国
27	完美世界	中国
28	完美世界	中国
29	完美世界	中国
30	完美世界	中国
31	完美世界	中国
32	完美世界	中国
33	完美世界	中国
34	完美世界	中国
35	完美世界	中国
36	完美世界	中国
37	完美世界	中国
38	完美世界	中国
39	完美世界	中国
40	完美世界	中国
41	完美世界	中国
42	完美世界	中国
43	完美世界	中国
44	完美世界	中国
45	完美世界	中国
46	完美世界	中国
47	完美世界	中国
48	完美世界	中国
49	游族	中国
50	龙图	中国
51	Kakao Corp	韩国
52	KLab	日本

App Annie

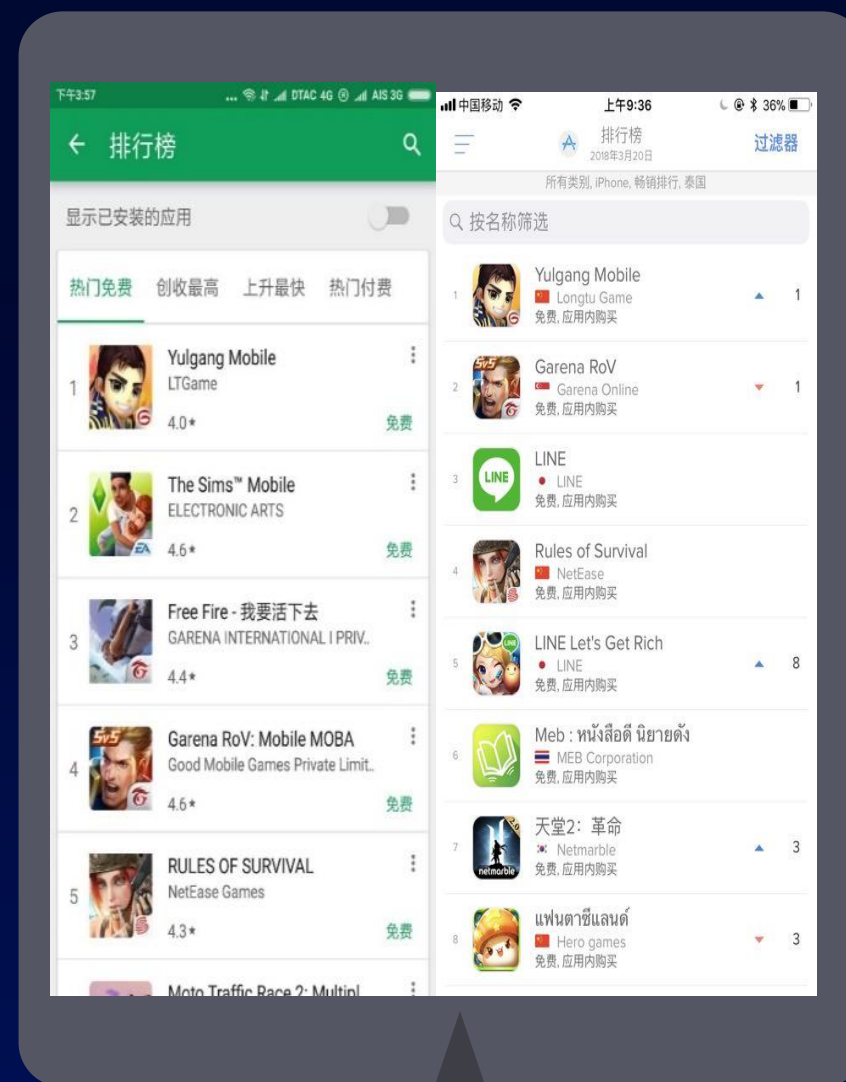
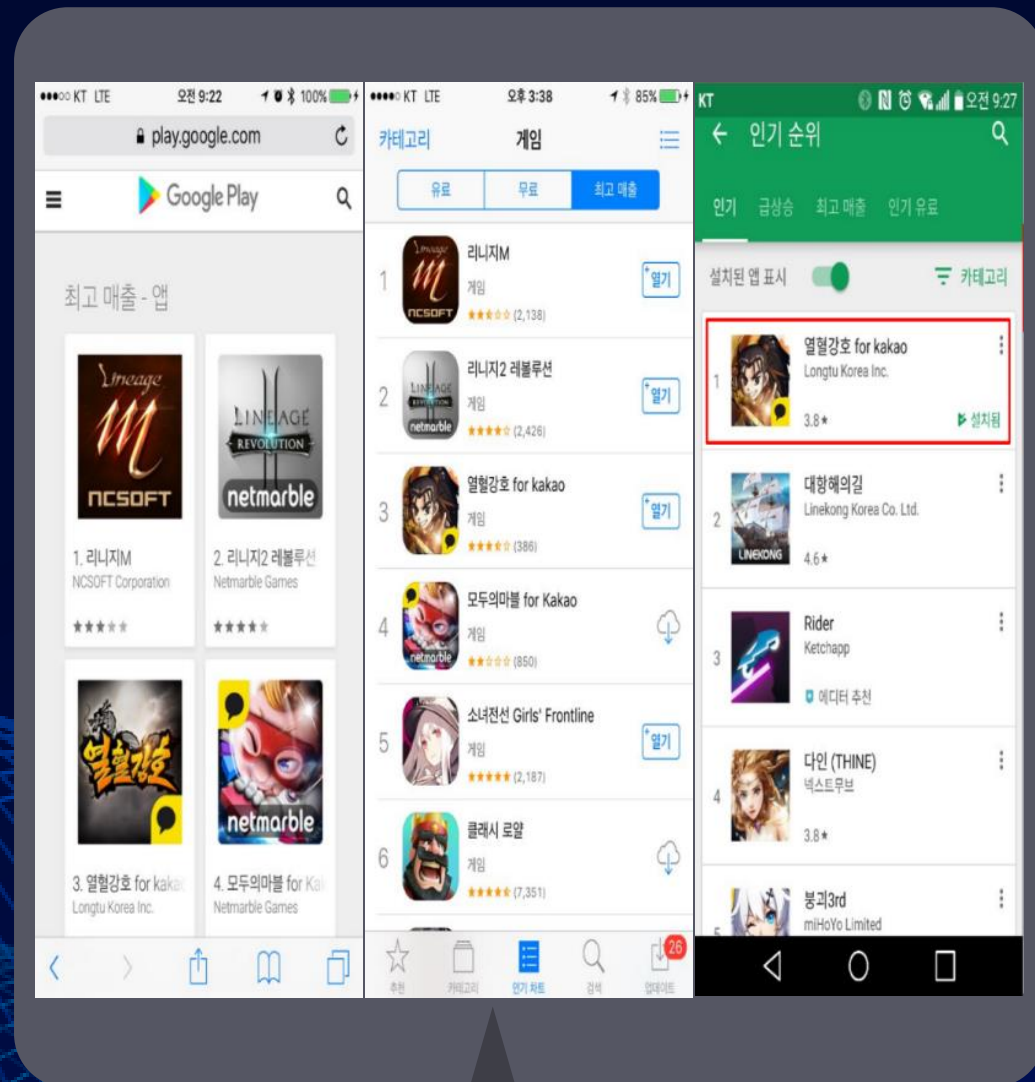
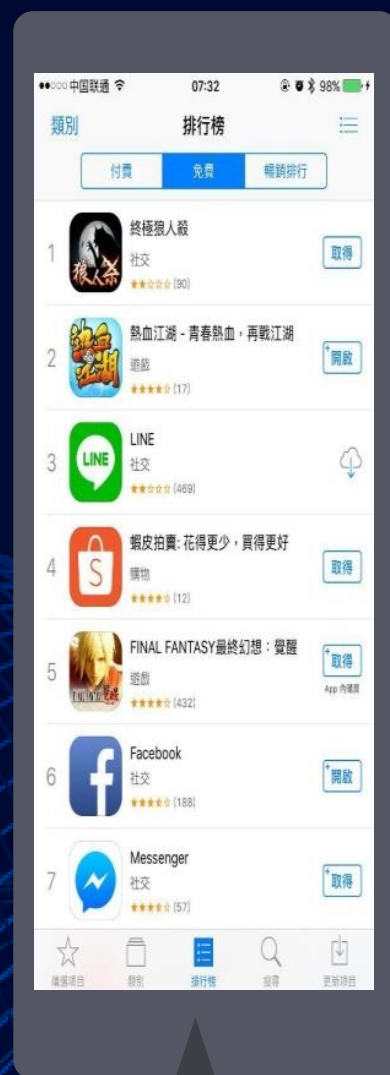
数据来源: App Annie Intelligence™

《热血江湖》发行时间线



《热血江湖》海外榜单数据

- 韩国：App Store、Google Play、ONE store三榜前三
- 台湾：App Store免费榜第二
- 泰国：App Store畅销免费双榜第一、Google Play免费榜第一



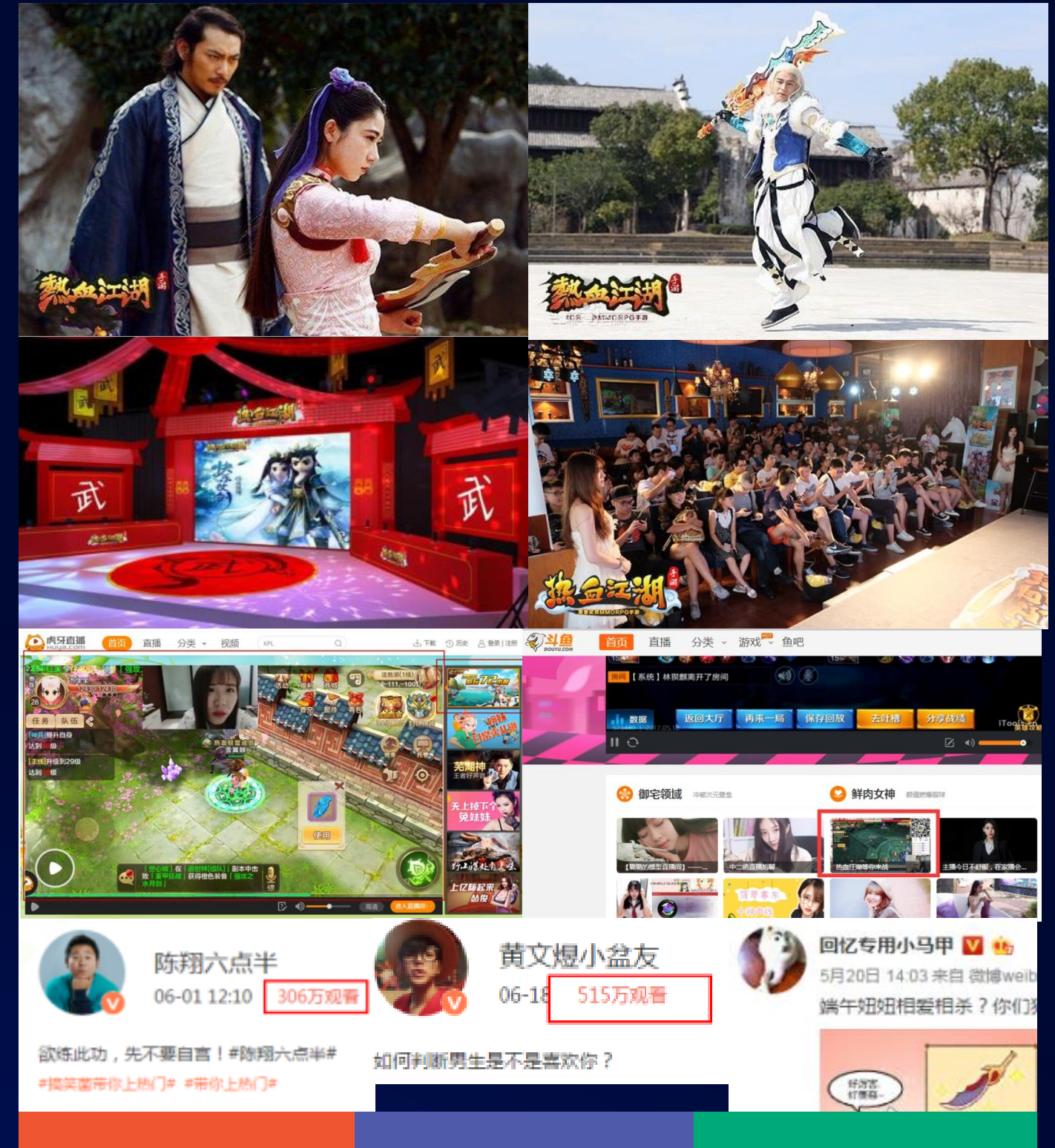
中国公司在海外的挑战

• 地缘优势：

东南亚地区，文化相近，大量IP产品具有天然的亲和力和

• 买量优势：

中国公司更懂买量，流量成本在部分地区仍然较低；
用户对产品内容消耗弱于国内，版本节奏更加从容



中国公司在海外的挑战

• 平台差异：

- App Store不同地区的审核力度有差异
- Google Play是海外大部地区最大单一渠道

• 文化差异：

- 特色节日与民族文化，给本地化运营带来了更多的机遇与挑战
- 海外玩家对“尊重”、“感受”等更敏感

中国公司在海外的挑战

- 地域政治：

- 部分海外地区的政治因素，给运维工作提出了更多的挑战

- 更复杂的网络环境：

- 很多地区的IDC选择余地小：成本较高、质量普通、服务一般
- 网络攻击猖獗

海外地区的云服务现状以及我们的选择

- **2016年前：**

- 香港地区、新加坡情况较好，国内大厂均有布局
- 韩国、日本、泰国越南等，以本地小厂商为主，甚至只能选择IDC托管模式

- **2017年后：**

- 国内的云厂商纷纷出海布点，选择余地逐渐变大
- 产品线逐步完善

国内云在海外的优势与劣势

• 优势：

- 成本较低
- 服务较好
- 产品贴近需求

• 劣势：

- 资源调配能力尚不及国内
- 政策因素导致部分地区的进入节奏慢

海外网络攻击的形势

- 攻击类型多样
- 攻击绝对流量小于国内，但相对当地带宽来说依然巨大
- 国际带宽占比高

海外网络攻防的建议

- 选择多家防御工具，灵活调度
- 外围清洗工具防范海外攻击流量；本地清洗工具防范本地攻击流量；
- 多机房多活策略与动态加速结合，防范针对平台的攻击

期望与感谢

- 期望腾讯云等一线国内云计算厂商更多的走出去，在海外布点，进一步强化资源与服务
- 感谢腾讯云为游戏发行商的出海保驾护航

以我所能 为你而+

谢谢!