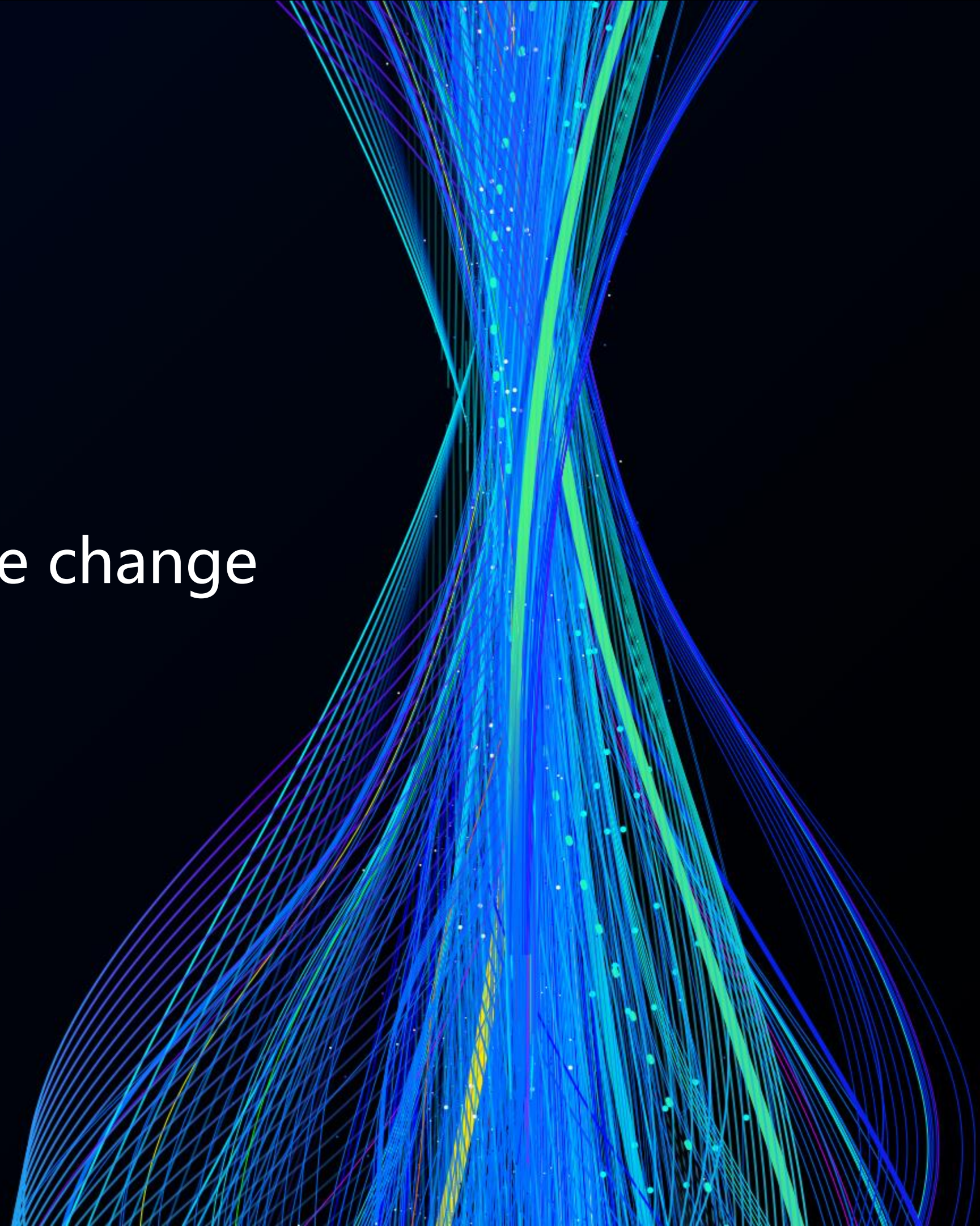


以智变·焕质变

From intelligent change to qualitative change

腾讯汽车总经理 王秋凤



移动互联网时代，带来巨大红利



极速网络发展

7.72亿
总体网民规模

90%占比
移动互联网接入

高度线上活跃

26.4小时
人均每周上网时长

2.8亿分钟
每日微信语音时长

海量行为数据

500亿
腾讯定位服务日均调取量

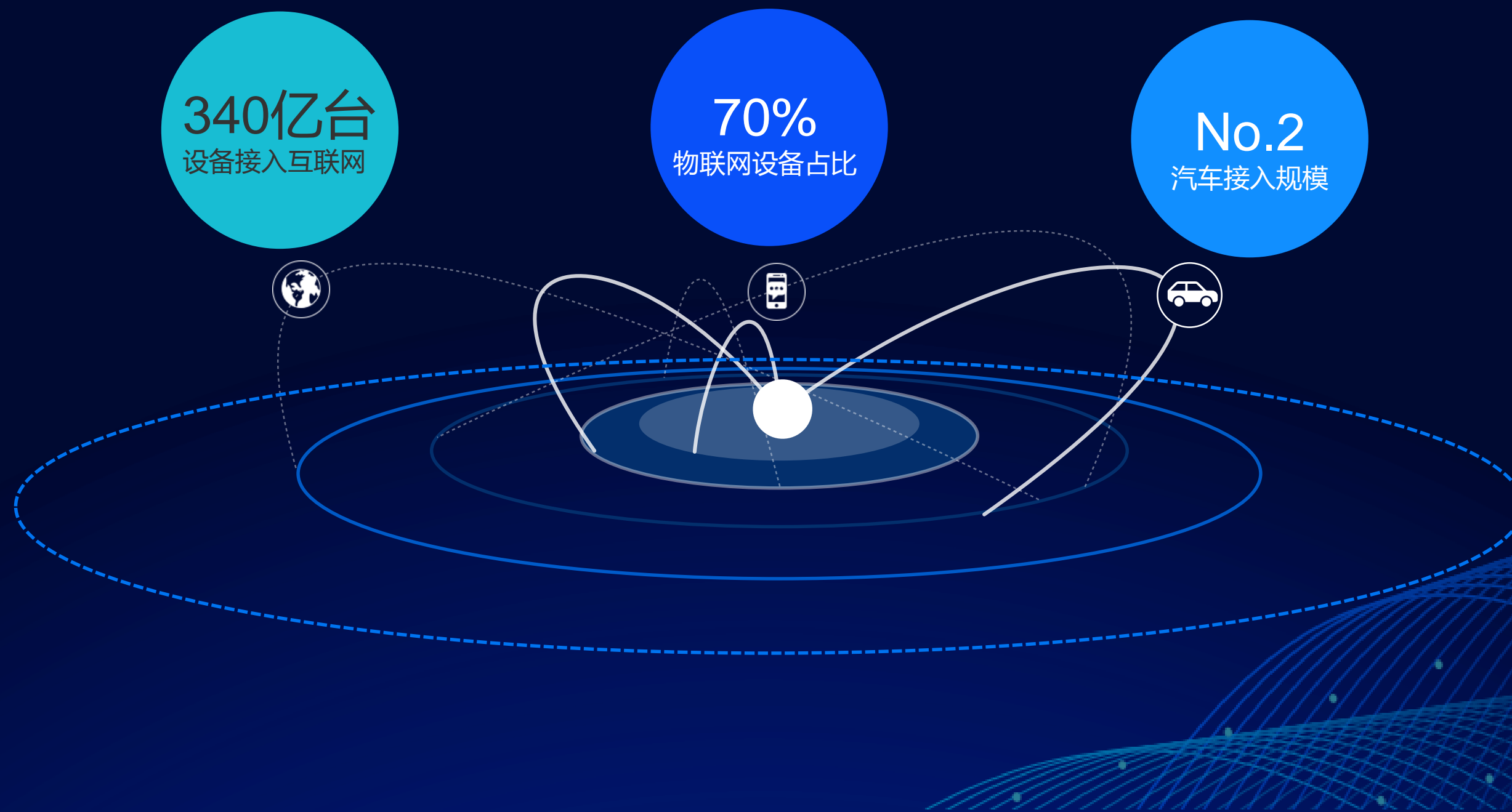
3000+
腾讯用户大数据标签数量

巨大经济效益

22.6万亿
中国数字经济总量规模

70%
中国GDP增长贡献率

接入设备将几何级增长，产业升级未来可期



消费者进化催生行业变革

互联网高度发达催生消费者需求升级

接受智能网联功能

65%

全球科技接受度最高

考量智能网联功能

59%

联网/科技直接影响购买决策

通过经销商了解新技术

25%

线上沟通成为主导方式



造车新势力异军突起

- + 科技元素
- + 新制造模式
- + 沟通方式升级



互联网企业携手车企

- + 互联网基因注入
- + 科技/技术支持
- + 提供线上沟通平台



行业智变，汽车行业开启新四化时代

腾讯云 | 连接智能未来



产业基础云化

主机厂系统上云，信息系统进行互联网改造，已是企业发展共识；



产品智能化

汽车产品自身向智能化、网联化、电动化、共享化发展；



场景融合化

把不同的服务场景连接起来，将线上线下的智慧融合起来；



营销内容化

优质的内容，能实现与消费者更紧密的连接，通过连接带动营销转化

Tencent 腾讯

腾讯云 | 连接智能未来

腾讯扮演好配角

科技助力行业

对于腾讯而言，我们越来越深刻地感觉到未来的汽车领域一定是目前传统的汽车领域不断地结合互联网，不断地进化。它们（汽车企业）才是主角，而我们是配角。---Pony Ma, Tencent CEO



基于腾讯全产品能力，通过云能力向全行业输出



云端
计算/存储能力

...



大数据
管理/应用/营销

...



智能制造
设备运维/流程管理

...



安全防护
网络安全/数据加密

...



人工智能
语音/识别/机器学习

...

未来是传统行业利用互联网技术在云端用人工智能的方式处理大数据

腾讯产品Matrix助力汽车产业



产业助力

产品助力

服务助力

营销助力

腾讯云产品

数据云存储支持

数据安全保障支持

云计算能力支持

AI实时服务

产业助力：高效优化生产、制造流程

人工智能辅助

工厂设备运行状态
生产流程控制优化



传感器



决策
优化



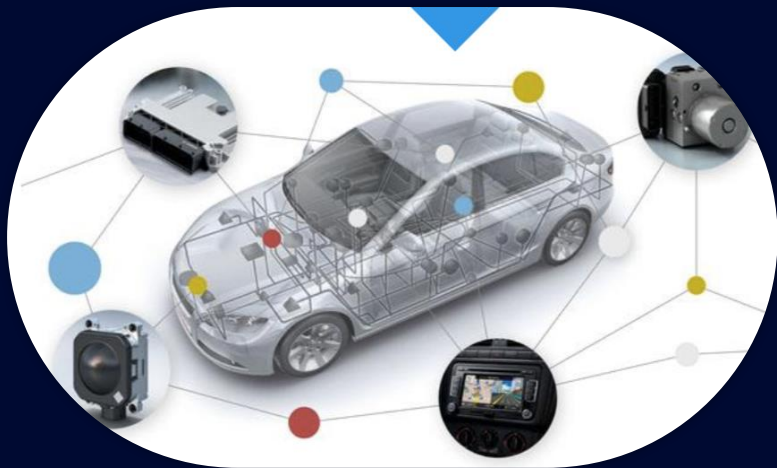
数据回传



设计
优化



车辆数据采集
车辆及周边数据采集分析



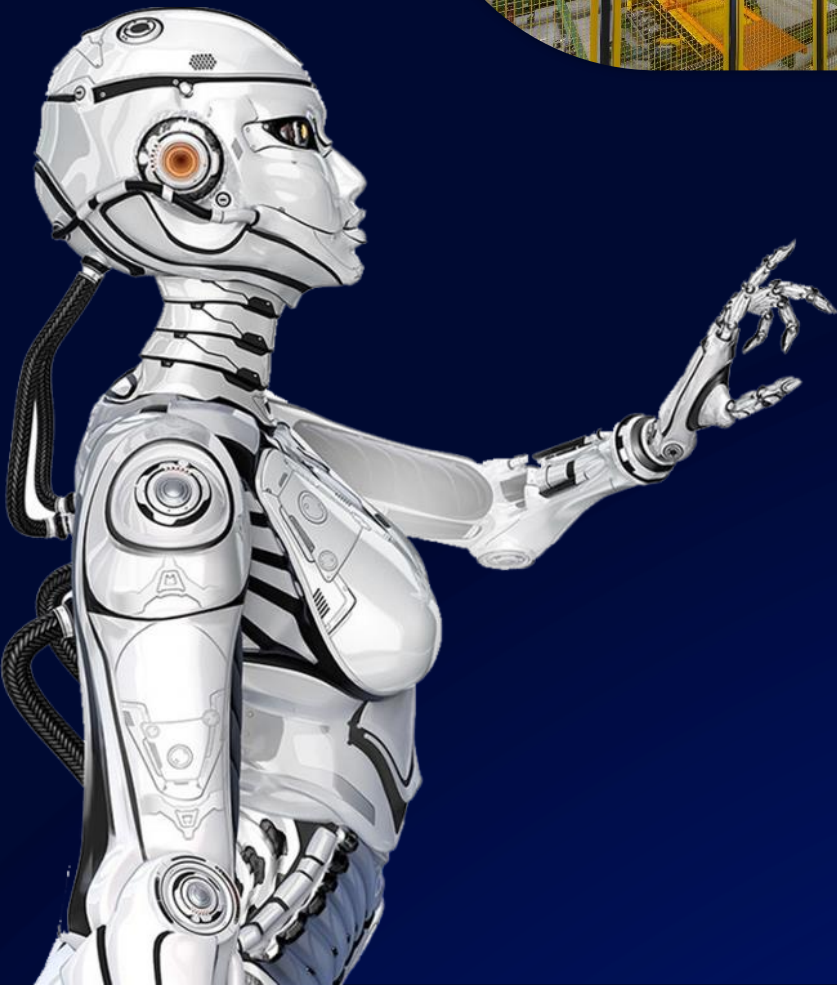
产业基础云化



IT运维

仿真计算

设备运维





共建智能产品体系·助力车厂服务转型



智能交互

语音/人脸识别



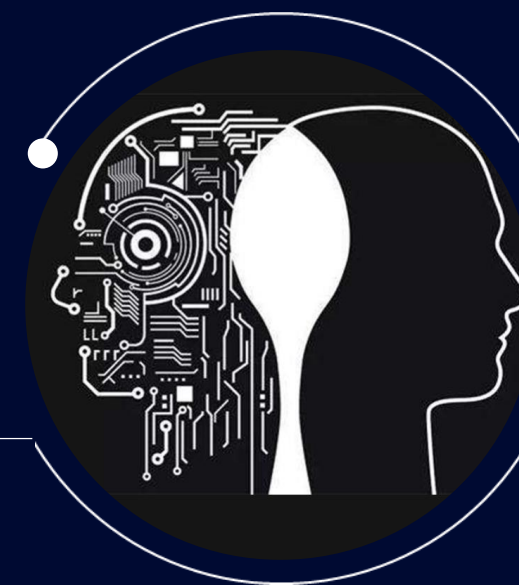
高精导航

实时有效位置信息



场景捕获

大数据分析



AI智能服务

服务推荐与分发

服务助力：腾讯产品多场景连接线上线

以核心社交产品为例，侧重社交关系链传播



BEFORE

2016年

AFTER

全新功能矩阵，拓展营销触点，形成完整营销生态



看

上市期

全链路产品多触点看车



社交+娱乐全链路覆盖用户看车场景

选

延续期

自媒体原创内容传播发酵



自媒体内容营销+微信互选广告

购

决策期

LBS能力连接营销最后1公里



LBS引导到店能力拓展

用

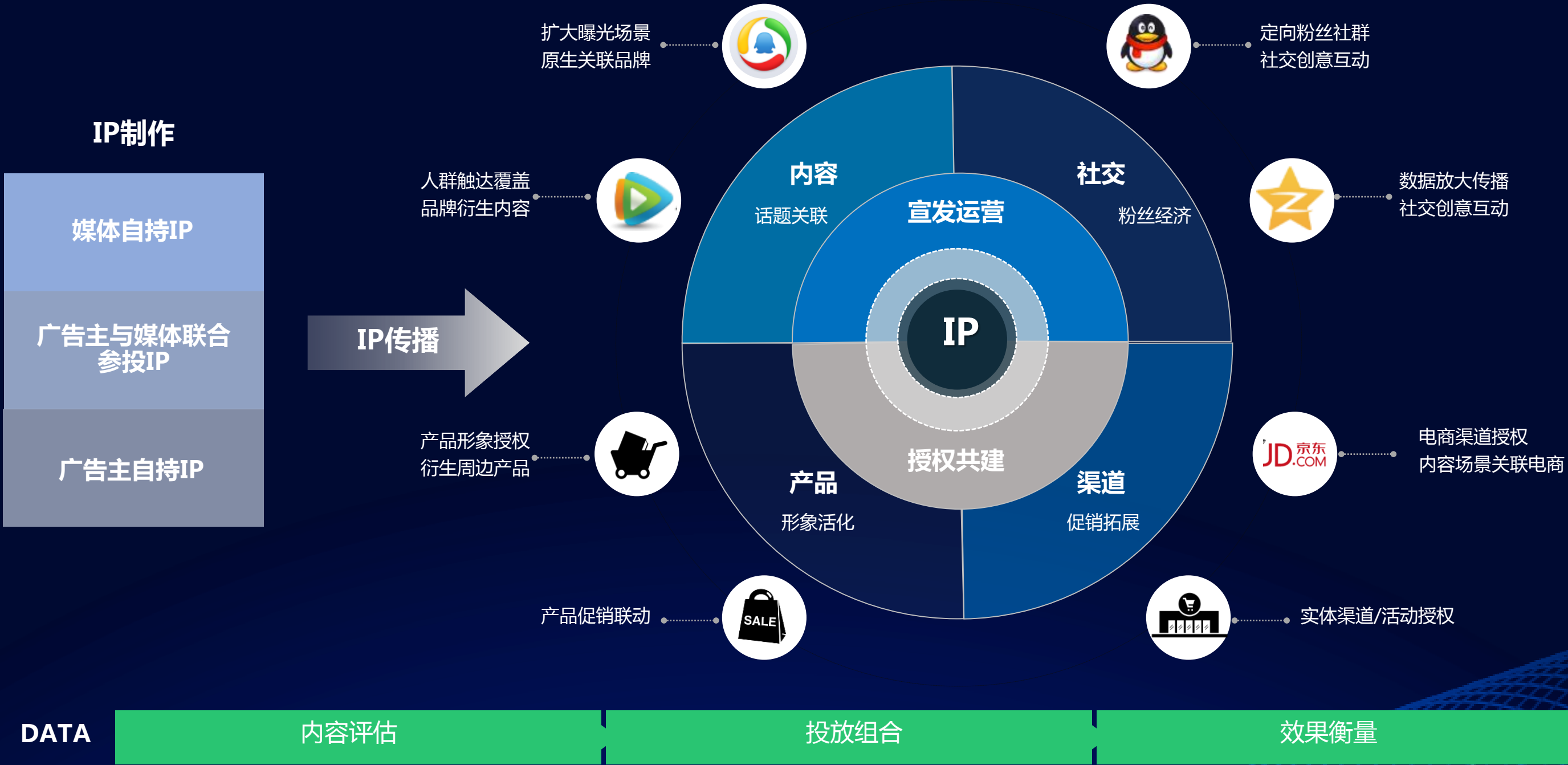
使用期

小程序拓展能力增强使用场景



小程序轻应用，购后服务拓展

营销助力：腾讯全链合作聚焦消费者注意力



以智变·焕质变

 腾讯云 | 连接智能未来